

Modul: Angewandte Kulturwissenschaften 2: Musikbetrieb

Niveau	Bachelor	Kürzel	KuWi2
Modulname englisch	Applied Cultural Studies 2: Music Industry		
Modulverantwortliche	N.N.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	1	Semesterwochenstunden	4
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	Präsenzstunden	60
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	Prüfungsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das vermittelte Fachwissen in eigenen Worten wiederzugeben • Das vermittelte Fachwissen auf verschiedene Bereiche der Kultur- und Kreativwirtschaft selbstständig anzuwenden • Diskussionen zu den besprochenen Themen zu führen und einen eigenen Standpunkt zu bilden und argumentativ zu vertreten • Das gewonnene Fachwissen zum Thema „Musikbetrieb“ mit Inhalten aus der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre zu verknüpfen 		
Teilnahmevoraussetzungen	Modul KuPo		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	<p>Zusammenhang mit den Modulen Angewandte Kulturwissenschaften 1: Museum und 3: Theaterbetrieb.</p> <p>Kann nur in der Vertiefungsrichtung „Management von Kulturbetrieben“ angerechnet werden.</p>
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Angewandte Kulturwissenschaften 2: Musikbetrieb

(zu Modul: Angewandte Kulturwissenschaften 2: Musikbetrieb)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Applied Cultural Studies 2: Music Industry		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	4
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	150
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	60
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	90
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	Drittelnoten

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Definition: Was ist ein Musikbetrieb? Abgrenzung zu anderen Kulturbetrieben • Arten von betrachteten Musikbetrieben (hier: Betrachtung von Live-Musik-Performances): Orchester, Chöre, Festivals, Musical Veranstalter (z.B. Stage Entertainment) • Einführung Musikgeschichte: klassisch/modern • Unterscheidung in öffentliche/gemeinnützige und privatwirtschaftliche/profitorientierte Musikbetriebe • Unterschiedliche Rechtsformen • Projektmanagement im Musikbetrieb • Finanz- und Organisationsstrukturen in den verschiedenen Musikbetrieben • Vorstellung Berufsbild und Tätigkeitsbereich: Orchesterleitung • Personalstrukturen und Führungsstrukturen im Musikbetrieb • Personalmanagement: typische Konflikte, Führung in multinationalen Teams, Vertragliche Besonderheiten (Befristungen, NV-Bühne, TVÖD, ...) • Zielsetzung und KPIs im Musikbetrieb • Relevante Stakeholder <p>Allgemeines Modulziel: Verständnis für die künstlerische Tätigkeit vermitteln - wie kann die künstlerische Arbeit durch die betriebswirtschaftliche Seite bestmöglich unterstützt werden?</p>
--------------------	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript • Ralf Kitzberger (2010): Musikrecht, Verlag: ebam media business library. • Lyng, Robert / Oliver Heinz / Michael von Rothkirch (2014): Die neue Praxis im Musikbusiness, 12., aktual. und erw. Aufl., Bergkirchen. • Moser, Rolf / Andreas Scheuermann (Hrsg.) (1997): Handbuch der Musikwirtschaft. 4., vollst. überarb. Aufl. Starnberg, München. • Clement, Michel / Oliver Schusser / Dominik Papies (Hrsg.) (2012): Ökonomie der Musikindustrie, 2. Aufl., Wiesbaden
Bemerkungen	