

Modul: Designprojekt I (CDE)

Niveau	Bachelor	Kürzel	DesP I CDE
Modulname englisch	Design Project I CDE		
Modulverantwortliche	Dipl. Des. Ralf-Ingo Koch		
Fachbereich	Elektrotechnik und Informatik		
Studiengang	Informationstechnologie und Design, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	10
Fachsemester	5	Semesterwochenstunden	2
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	300
Angebotshäufigkeit	WiSe	Präsenzstunden	15
Lehrsprache	Deutsch/Englisch	Selbststudiumsstunden	285

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Projektarbeit	Prüfungsprache	Deutsch/Englisch
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	<p>Das Modul soll den Studierenden einen Einblick in die praktische Arbeit im Team und mit internen und externen Kunden vermitteln und limitierende Parameter, wie Zeit, Budget und die Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Auffassungen im Team und beim Kunden, im kreativen Prozess erlebbar machen. Branchenspezifische sowie branchenübergreifende Aspekte der Medienproduktion sollen hierbei erstmals erlebt werden.</p> <p>Anhand unterschiedlicher Themen sollen die Studenten Design-Kompetenzen durch die vollständige Ausführung eines Designprozesses erwerben. Von der Analyse, Recherche, Konzeption, Topologie, Ästhetik über Zwischenpräsentationen bis hin zur Produktion und Endpräsentation sollen alle Stadien in einer vollständigen Dokumentation gesammelt werden.</p> <p>Lernziele:</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekte in Teamarbeit organisieren. • erlernte Methoden der Konzeption, der Designmethodologie, des Designs und der Produktion sinnvoll einsetzen. • Projekte mit begrenzten Budgets an Zeit, Arbeitskraft und Geld erfolgreich umsetzen. • die Projektergebnisse überzeugend präsentieren und begründen. <p>Die Studierenden trainieren hierbei ihre Teamfähigkeit und durchleben branchenspezifische und branchenübergreifende, sowie ökonomische und rechtliche Aspekte der Medienproduktion in der Praxis.</p>		

Teilnahmevoraussetzungen	
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es genau eine modulabschließende Prüfung gibt.	
Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Designprojekt I (CDE)

(zu Modul: Designprojekt I (CDE))

Lehrveranstaltungsart	Praktikum	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Design Project I CDE		
Anwesenheitspflicht	ja	ECTS-Leistungspunkte	10
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	2
Gruppengröße	12	Arbeitsaufwand in Stunden	300
Lehrsprache	Deutsch/Englisch	Präsenzstunden	15
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	285
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfungsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	Gestaltung und Realisation eines <ul style="list-style-type: none"> grafischen Projekts: Zum Beispiel einer Werbekampagne für die Printmedien in Synergie mit einem Event oder einem digitalen Medium (crossmediales Design), oder das Design eines Printmediums (Buch, Zeitung, Magazin o.ä.) fotografischen Projekts: Zum Beispiel einer redaktionellen Fotostrecke für ein Magazin oder einer Serie von Werbeaufnahmen. interaktiven Projekts: Zum Beispiel einer Website oder mobilen Applikation in Kooperation mit einem regionalen Unternehmen. filmischen Projekts: Zum Beispiel eines Werbespots, eines Kurzfilms, einer 2D- oder 3D-Animation.
Literatur	Empfehlungen der vorhergehenden Module
Bemerkungen	