

Modul: Marktforschung im Kulturbereich

Niveau	Bachelor	Kürzel	MaFo
Modulname englisch	Market Research in the Cultural Sector		
Modulverantwortliche	N.N.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	1	Semesterwochenstunden	4
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	Präsenzstunden	60
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	Prüfungsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Das vermittelte Fachwissen in eigenen Worten wiederzugeben • Das vermittelte Fachwissen auf verschiedene Bereiche der Kultur- und Kreativwirtschaft selbstständig anzuwenden • Diskussionen zu den besprochenen Themen zu führen • Ein einfaches Marktforschungsprojekt durchzuführen 		
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	Kann nur in der Vertiefungsrichtung „Management von Kultureinrichtungen“ angerechnet werden.
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Marktforschung im Kulturbereich

(zu Modul: Marktforschung im Kulturbereich)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Market Research in the Cultural Sector		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	4
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	150
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	60
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	90
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	Drittelnoten

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen	Andere Module, Lehrveranstaltungen, Vorkenntnisse usw.		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<p>Aufbauend auf den Grundkenntnissen in Statistik und Marketing erlangen die Studierenden die grundlegenden Fähigkeiten, die erforderlich sind um ein einfaches Marktforschungsprojekt im Kulturbereich durchzuführen.</p> <p>Dazu gehören die Auswahl eines Forschungsdesigns, Methoden der Stichprobenauswahl und Datenbeschaffung sowie der Datenanalyse. Bestandteil des Kurses ist eine Einführung Statistiksoftware wie zum Beispiel SPSS und MAXQDA.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektdesign • Datenbeschaffung und Stichprobenverfahren • Einführung in z.B. SPSS und MAXQDA • Grundlagen von Test- und Schätzverfahren • Bivariate Analyseverfahren • Ausblick auf multivariate Ansätze • Qualitative Datenanalyse nach Mayring
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungsskript <ul style="list-style-type: none"> • Backhus et al., Multivariate Analysemethoden, Springer, aktuelle Auflage • Brosius, SPSS xx, Mitp, aktuelle Auflage • Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid/Karen van den Berg/Steffen Höhne/Rolf Keller (Hrsg.) (2009): Forschen im Kulturmanagement: Jahrbuch für Kulturmanagement 2009. Bielefeld.

- Mayring, Philipp (2019): Qualitative Inhaltsanalyse. In: Handbuch der empirischen Sozialforschung. 2. Auflage, Springer VS.
- Diekmann, Andreas (2007): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. 18. Auflage, vollständig überarbeitete und erweiterte Neuauflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Glogner, P., Föhl, P.S. (2010). Publikumsforschung im Kulturbereich: Relevanz, Herausforderungen, Perspektiven. VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Bemerkungen	
--------------------	--