

## Modul: Angewandte Kulturwissenschaften 1: Museum

<b>Niveau</b>	Bachelor	<b>Kürzel</b>	KuWi1
<b>Modulname englisch</b>	Applied Cultural Studies 1: Museum		
<b>Modulverantwortliche</b>	N.N.		
<b>Fachbereich</b>	Maschinenbau und Wirtschaft		
<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre, Bachelor		
<b>Verpflichtungsgrad</b>	Pflicht	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Semesterwochenstunden</b>	4
<b>Dauer in Semestern</b>	1	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	150
<b>Angebotshäufigkeit</b>	SoSe	<b>Präsenzstunden</b>	60
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch	<b>Selbststudiumsstunden</b>	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur	<b>Prüfungsprache</b>	Deutsch
<b>Dauer PL in Minuten</b>	120	<b>Bewertungssystem PL</b>	Drittelnoten
<b>Lernergebnisse</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das vermittelte Fachwissen in eigenen Worten wiederzugeben</li> <li>• Das vermittelte Fachwissen auf verschiedene Bereiche der Kultur- und Kreativwirtschaft selbstständig anzuwenden</li> <li>• Diskussionen zu den besprochenen Themen zu führen und einen eigenen Standpunkt zu bilden und argumentativ zu vertreten</li> <li>• Das gewonnene Fachwissen zum Thema „Museumsbetrieb“ mit Inhalten aus der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre zu verknüpfen</li> </ul>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Modul KuPo		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard)</li> <li>✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden</li> <li>✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)</li> </ul>
<b>Verwendbarkeit</b>	<p>Zusammenhang mit den Modulen Angewandte Kulturwissenschaften 2: Musikbetrieb und 3: Theaterbetrieb.</p> <p>Kann nur in der Vertiefungsrichtung „Management von Kultureinrichtungen“ angerechnet werden.</p>
<b>Bemerkungen</b>	

## Lehrveranstaltung: Angewandte Kulturwissenschaften 1: Museum

(zu Modul: Angewandte Kulturwissenschaften 1: Museum)

<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung	<b>Lernform</b>	Präsenz
<b>LV-Name englisch</b>	Applied Cultural Studies 1: Museum		
<b>Anwesenheitspflicht</b>	nein	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5
<b>Teilnahmebeschränkung</b>		<b>Semesterwochenstunden</b>	4
<b>Gruppengröße</b>		<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	150
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch	<b>Präsenzstunden</b>	60
<b>Studienleistung</b>		<b>Selbststudiumsstunden</b>	90
<b>Dauer SL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem SL</b>	Drittelnoten

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>		<b>Prüfsprache</b>	
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	
<b>Lernergebnisse</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>Museum Allgemein:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition: Was ist ein Museum? Abgrenzung zu anderen Kulturbetrieben (ICOM-Definition)</li> <li>• Arten von Museen (Inhalte, Rechtsformen, Themenschwerpunkte) und ihre Rolle in der Deutschen Museumslandschaft</li> <li>• Einführung in die Geschichte des Museums</li> <li>• Finanzierungs- und Organisationsstrukturen von öffentlichen vs. privaten Museen</li> <li>• Zielsetzung, KPIs und Projektmanagement im Museum</li> <li>• Relevante Stakeholder</li> <li>• Vorstellung Berufsbild und Tätigkeitsbereich: Kurator*in</li> <li>• Bedeutung des Museums für die Gesellschaft, Kernaufträge des Museums: Bildung, Vermittlung, Ausstellung, Bewahrung</li> </ul> <p><b>Vertiefung Kunstmuseum:</b></p> <p>(beispielhaft, andere Vertiefungen möglich)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Kunstmuseum und seine Rolle in der Deutschen Museumslandschaft</li> <li>• Einführung in die Kunstgeschichte: Epochen der Kunstgeschichte und ihre Repräsentanz im Museum</li> <li>• Kritische Kulturwissenschaften: Einführung in die Institutionskritik am (Kunst-) Museum</li> </ul>
--------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierungs- und Organisationsstrukturen im Kunstmuseum</li> <li>• Zielsetzung und KPIs im Kunstmuseum</li> <li>• Exkurs: der Kunstmarkt, Eigenschaften und Besonderheiten des Marktes, Abgrenzung des Kunstmuseums zu Galerien und Auktionshäusern</li> <li>• Exkurs: Die Zukunft des Museums, z.B. „Virtuelles Museum“ oder „Neue Originale“</li> </ul> <p><b>Allgemeines Modulziel:</b> Verständnis für die künstlerische Tätigkeit vermitteln - wie kann die künstlerische Arbeit durch die betriebswirtschaftliche Seite bestmöglich unterstützt werden?</p>
<b>Literatur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesungsskript</li> <li>• Forum Virtuelle Museen (2024): Virtuelle Museen – Ein Plädoyer, Berlin.</li> <li>• Hartz, Nikola (2009): Betriebswirtschaftliche Steuerung in Museen. VDG, Weimar.</li> <li>• Garthe, Christopher (2022): Das nachhaltige Museum – Vom nachhaltigen Betrieb zur gesellschaftlichen Transformation. Transcript Verlag.</li> <li>• Jahresstatistik Museumsbund/ Institut für Museumsforschung</li> <li>• Kahlert, Helmut (1988): Museen als Unternehmen. Aus: Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen: ZögU, Bd. 11, H. 1 (1988), pp. 30-42, Nomos Verlagsgesellschaft mbH.</li> </ul>
<b>Bemerkungen</b>	