Anlage S5

TECHNISCHE HOCHSCHULE LÜBECK

Modulhandbuch

Betriebswirtschaftslehre, Master

Stand: 01.07.2019

Inhaltsverzeichnis

1. Fachsemester
Analyse und Konzepte ökonomischen Denkens....4
Contemporary Issues of Euro area Monetary Policy....9
Märkte und Marktstrategien....12
Operations Management....15
Strategisches Controlling....17
Unternehmensplanung....20

2. Fachsemester
Fallstudien zu Controlling, Finanzierung, Marketing....23
Forschungsprojekte....25
Human Resources Management und Wirtschaftspsychologie....27
Information Management....32
Nachhaltigkeitsmanagement....34
Public Services....37

3. Fachsemester
Dienstleistungsmanagement....41
e-Business Management....43
Methoden der Markt- und Branchenanalysen....46
Steuerung und Management....49
Wirtschaftsethik und Recht....52

TECHNISCHE HOCHSCHULE LÜBECK

Betriebswirtschaftslehre, Master

1. Fachsemester

Modul: Analyse und Konzepte ökonomischen Denkens

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	AKÖD
Modulname englisch	Analysis and concepts of economical behaviour		
Modulverantwortliche	Hardkop, Barbara Dipl.-Vw; Dierks, Leef, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	1	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch/Englisch	**Selbststudiumsstunden**	90
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)		
Verwendbarkeit	Methoden der Markt- und Branchenanalysen		
Bemerkungen			

Lehrveranstaltung: Seminar Empirische Forschungsmethoden

(zu Modul: Analyse und Konzepte ökonomischen Denkens)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Methods of Empirical Research		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	2,5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	2
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	75
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	30
Studienleistung	Referat	**Selbststudiumsstunden**	45
Dauer SL in Minuten	20	**Bewertungssystem SL**	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Studienarbeit	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten

Lernergebnisse	**Fachkompetenz:** Die Studierenden sind in der Lage, mit Hilfe adäquater quantitativer Methoden Informationen über den relevanten Markt zu generieren. **Methodenkompetenz:** Sie können durch Gestaltung eines fundierten Fragebogens eine repräsentative Erhebung durchführen und anschließend durch Anwendung induktiver statistischer Methoden Schlüsse auf die interessierende Grundgesamt ziehen. **Sozialkompetenz:** Die Studierenden sind in der Lage, angewandte Forschungsmethoden gegenüber Gesprächspartnern plausibel und hinreichend überzeugend zu erläutern. **Selbstkompetenz:** Ihre Fach- und Methodenkompetenz ermöglicht es den Studierenden, die Anwendung von quantitativen und qualitativen Forschungsmethoden selbstbewusst vorzutragen und zu verteidigen.
Teilnahmevoraussetzungen	

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	• Entwicklung eines Fragebogens • Quantitative und qualitative Datenanalyse (deskriptiv) • Quantitative und qualitative Datenanalyse (induktiv)

Literatur	Raab-Steiner, Benesch, Der Fragebogen – von der Forschungsidee zur SPSS-Auswertung, UTB, aktuelle Auflage; Eckstein, Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, Eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS, SpringerGabler, aktuelle Auflage; Backhaus, Multivariate Analysemethoden, SpringerGabler, aktuelle Auflage.
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Behavioural Economics

(zu Modul: Analyse und Konzepte ökonomischen Denkens)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Behavioural Economics		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	2,5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	2
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	75
Lehrsprache	Englisch	**Präsenzstunden**	30
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	45
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Englisch
Dauer PL in Minuten	60	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten
Lernergebnisse	Leaving behind the myth of the homo oeconomicus, students will be enabled to correctly understand, assess, apply and interpret contemporary concepts of decision-making under uncertainty. Special emphasis will be placed on anomalies in human behaviour and the role of heuristics.		
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	This lecture will impart detailed knowledge regarding the analyses and assessments of decision-making under uncertainty. In an attempt to portray a more realistic image of human behaviour, special emphasis will be placed on potential anomalies, which lead to the concept of rationality (and thus the homo oeconomicus) eventually being replaced by the concept of bounded rationality (and thus the homo oeconomicus humanus). Based on several practical experiments and examples, students will discuss the role of heuristics within decision-making. 1. Fundamentals of Behavioural Economics 2. Rationality versus Bounded Rationality 3. Anomalies in Human Behaviour 4. Heuristics 5. Prospect Theory		
Literatur	Beck, H. (2014), *Behavioral Economics*, SpringerGabler Daxhammer, Facsar, (2018), *Behavioral Finance*, 2nd edition, utb Samson, A. (Ed.) (2018), *The Behavioral Economics Guide 2018*, retrieved from http://www.behavioraleconomics.com		

Bemerkungen	

TECHNISCHE HOCHSCHULE LÜBECK

Module: Contemporary Issues of Euro area Monetary Policy

Level	Master	**Short Name**	CIMP
Responsible Lecturers	Dierks, Leef H., Prof. Dr.		
Department, Facility	Mechanical Engineering and Business Administration		
Course of Studies	Business Administration, Master		
Compulsory/elective	Compulsory	**ECTS Credit Points**	5
Semester of Studies	1	**Semester Hours per Week**	4
Length (semesters)	1	**Workload (hours)**	150
Frequency	WiSe	**Presence Hours**	60
Teaching Language	English	**Self-Study Hours**	90

The following section is filled only if there is **exactly one** module-concluding exam.

Exam Type	Written Exam	**Exam Language**	English
Exam Length (minutes)	120	**Exam Grading System**	One-third Grades
Learning Outcomes	Students develop an understanding of the functioning of (European) monetary policy and can independently analyse international monetary and capital markets in order to make well-founded business investment and financing decisions. Further, students will be able to make use of a quantitative and qualitative toolkit to assess current developments in (Euro area) financial markets as well as their implications for business practice.		
Participation Prerequisites	B.Sc. in Business Administration / Economics		

The previous section is filled only if there is **exactly one** module-concluding exam.

Consideration of Gender and Diversity Issues	✔ Use of gender-neutral language (THL standard) ✔ Target group specific adjustment of didactic methods ✔ Making subject diversity visible (female researchers, cultures etc.)
Applicability	
Remarks	

Module Course: Contemporary Issues of Euro area Monetary Policy

(of Module: Contemporary Issues of Euro area Monetary Policy)

Course Type	Lecture	**Form of Learning**	Presence
Mandatory Attendance	no	**ECTS Credit Points**	5
Participation Limit		**Semester Hours per Week**	4
Group Size		**Workload (hours)**	150
Teaching Language	English	**Presence Hours**	60
Study Achievements ("Studienleistung", SL)		**Self-Study Hours**	90
SL Length (minutes)		**SL Grading System**	

The following section is filled only if there is a course-specific exam.

Exam Type		**Exam Language**	
Exam Length (minutes)		**Exam Grading System**	
Learning Outcomes			
Participation Prerequisites			

The previous section is filled only if there is a course-specific exam.

Contents	1. Monetary Theory 2. (European) Monetary Policy
Literature	Belke, A., Polleit, T. (2010), Monetary Economics in Globalised Financial Markets, Springer, Heidelberg Dierks, L. (2016), Eine Taylor-Regel für die Eurozone, WiSt, 11, November, pgs. 606-609 Dierks, L. (2016), Helikopter-Geld für die Eurozone – Die Ultima Ratio der Geldpolitik? www.oekonomenstimme.org Dierks, L. (2015), Die US-Zinswende – Beginn eines neuen Zinszyklus? www.oekonomenstimme.org European Central Bank (2011), The Monetary Policy of the ECB, 3rd edition, Frankfurt Fabozzi, F. J., Mann, S. V. (2012), Handbook of Fixed Income Markets, 8th edition, McGraw-Hill § Illing, G. (1997), Theorie der Geldpolitik, Springer, Berlin §#Issing, O. (2011), Einführung in die Geldtheorie, 15th edition, Vahlen, München

	Jarchow, H.-J. (2009), Grundriss der Geldpolitik, 9th edition, Lucius & Lucius, Stuttgart Jarchow, H.-J. (2012), Grundriss der Geldtheorie, 12th edition, Lucius & Lucius, Stuttgart Kokkola, T. (2010), The payment system: payments, securities and derivatives, and the role of the Eurosystem, ECB, Frankfurt Mishkin, F. (2012), The Economics of Money, Banking, and Financial Markets, 10th edition, Pearson Shapiro, A. C., Moles, P., (2014), International Financial Management, Wiley, Chichester Walsh, C.E. (2010), Monetary Theory and Policy, 3rd edition, MIT Press, Cambridge
Remarks	

Modul: Märkte und Marktstrategien

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	
Modulname englisch	Markets and Marketing Strategies		
Modulverantwortliche	Cabos, Karen, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	1	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	90	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten

Lernergebnisse	Die Absolventinnen und Absolventen erwerben Kompetenzen zur Bearbeitung der Herausforderungen, die mit der strategischen Positionierung von Unternehmen, deren Produkten und Preisen verbunden sind. Auf Basis der Analyse unterschiedlicher Marktformen werden die Studierenden befähigt, solche marktorientierten Unternehmensentscheidungen eigenverantwortlich vorzubereiten und zu steuern. Unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen sind sie darüber hinaus in der Lage, forschungsorientierte Aufgaben zu formulieren und zu bearbeiten und können sich dazu erforderliche Kenntnisse auch eigenständig erschließen.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✘ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✘ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✘ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	Markt-und Branchenanalysen, Fallstudien, Forschungsprojekte
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Märkte und Marktstrategien

(zu Modul: Märkte und Marktstrategien)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Markets and Marketing Strategies		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	Es werden Verfahren und Konzepte der Markt- und Positionierungsanalyse vorgestellt, analysiert und erprobt. Besondere Schwerpunkte liegen dabei auf dem Zusammenspiel von Marktform und Marketingstrategie, sowie dem Kundennutzen als zentraler Zielgröße des Marketing.		
Literatur	Allen, Doherty, Weigelt, Mansfield: Managerial Economics, aktuelle Auflage (Norton) Backhaus, Erichson, Plinke, Weiber: Multivariate Analysemethoden, aktuelle Auflage (Springer) Dolan, Gourville, Pricing Strategy, Harvard Business Publishing, 2014 Griffiths, Alan/ Wall, Stuart: Economics for Business and Management, aktuelle Auflage (Prentice Hall) Gupta, Creating Customer Value, Harvard Business Publishing, 2014. Hooley, Piercy, Nicoulaud, Marketing Strategy and Competitive Positioning, aktuelle Auflage (Prentice Hall) Pindyk, Robert/ Rubinfeld, Daniel: Mikroökonomie, aktuelle Auflage (Pearson) Porter, Competitive Strategy, Free Press 2004 Simon, Hermann/ Fassnacht, Martin, Preismanagement, aktuelle Auflage (Gabler)		

Bemerkungen	

Modul: Operations Management

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	
Modulname englisch	Operations Management		
Modulverantwortliche	Rainer Lehmann; Prof. Dr. rer. pol. Dipl.-Ing. oec.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	1	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten
Lernergebnisse	Die Lehrveranstaltung befähigt Studierende: • Strategische und operative Operations Management-Entscheidungen in einem Unternehmen vorzubereiten bzw. mitzugestalten • Die wesentlichen Instrumente und Konzepte des Operations Managements zu kennen und anwenden zu können.		
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✘ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✘ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)		
Verwendbarkeit			
Bemerkungen			

Lehrveranstaltung: Operations Management

(zu Modul: Operations Management)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Operations Management		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	Drittelnoten
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	• Einführung • Nachfrageprognose • Standortplanung • Prozessdesign • Bestandsmanagement • Produktions- und Ablaufplanung • Revenue Management		
Literatur	Corsten, H.; Gössinger, R.: Produktionswirtschaft. Oldenbourg: München und Wien 2016 Gaitanides, M.: Prozessorganisation. München: Vahlen 2012 Günther, H.-O.; Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik. Springer: Berlin/ Heidelberg: 2012 Heizer, J.: Render; B. Operations Management. Boston et al.: Pearson: 2015 Mertens. P.; Rässler, S. (Hg.): Prognoserechnung. Springer: Berlin/ Heidelberg: 2012 Thonemann, U.: Operations Management. Pearson: München 2015		
Bemerkungen			

Modul: Strategisches Controlling

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	StrCon
Modulname englisch	Strategic Controlling		
Modulverantwortliche	Balke, Nils, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	1	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten

Lernergebnisse	Verständnis für wesentliche Einflussgrößen für die wertorientierte Strategiefindung sowie die Fähigkeit diese in strategische Planungs- und Steuerungssysteme einzubinden Verständnis von übergreifenden Projekten im strategischen Controlling, insbesondere innerhalb der Planungs-, Transaktions- und Integrations-phase von Mergers & Akquisitions-Projekten Fähigkeit, Unternehmensbewertungen mittels aktueller Bewertungsverfahren durchzuführen und so Strategien quantitativ zu bewerten Fähigkeit, wertorientierte Steuerungssysteme in Unternehmen einzusetzen und mit strategischen Maßnahmen zu verknüpfen Fähigkeit, Chancen und Risiken in strategischen Projekte zu erkennen und zu bewerten
Teilnahmevoraussetzungen	BWL Bachelor

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Strategisches Controlling

(zu Modul: Strategisches Controlling)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Strategic Controlling		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	Drittelnoten
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			

Lehrinhalte

Strategische Planung
- Instrumente der strategischen Planung
- Einflussgrößen auf strategische Entscheidungen
- Analyse von „Standard-Strategien“

Strategische Kontroll-/Steuerungssysteme
- Elemente von strategischen Kontrollsystemen
- Strategische Frühaufklärung (Indikatorbasierte Systeme, Auswertung schwacher Signale)
- Performance Measurement Systeme als Bindeglied zwischen strategischer und operativer Planung und Kontrolle

Unternehmensakquisitionen und Unternehmensbewertung
- Mergers & Acquisitions: Formen, Prozesse, Motive, Risiken
- Unternehmensbewertung: Discounted Cashflow Verfahren (insbesondere WACC/Entity-Ansatz) und Multiple-Analysen
- Wesentliche Aspekte der Post Merger Integration
- Bewertungsorientiertes M&A-Controlling

Wertorientierte Unternehmensführung
- Elemente wertorientierter Strategien und wertorientierter Controllingsysteme
- Wertorientierte Kennzahlen: Return on Capital Employed, Economic Value Added, Cashflow Return on Investment, Cash Value Added
- Herleitung von Kapitalkosten für einzelne Geschäftsfelder

	• Lücke Theorem als Bindeglied zwischen Wertkennzahlen und Kapitalwertrechnungen • Wertberichterstattung **Investitionsrechnung unter Unsicherheit** • Instrumente: z.B. Sensitvitätsrechnungen, Entscheidungsbaumverfahren • Risikoanalyse
Literatur	Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2016 Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T. Strategisches Controlling, 5. Auflage, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart, 2013 Britzelmaier, B., Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Auflage, kiehl, Baden Baden, 2013 Coenenberg, A. G.; Salfeld, R.: Wertorientierte Unternehmensführung – Vom Strategieentwurf zur Implementierung, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2007 Ernst, D. et al., Internationale Unternehmensbewertung – Ein Praxisleitfaden, Pearson, München, 2012 Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B., Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen, 6. Auflage, Vahlen, München, 2017 Horvath, P., Controlling, 13. Auflage, Vahlen, München, 2015
Bemerkungen	

Modul: Unternehmensplanung

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	UnPl
Modulname englisch	Business planning		
Modulverantwortliche	Klein, Jürgen, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	1	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	90	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten

Lernergebnisse	Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage: • eigenständig die Herausforderungen aus dem Bereich Unternehmensplanung zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Erfolgswahrscheinlichkeit zu bewerten. • innerhalb einer Gruppe, basierend auf einer Gründungsidee, einen für Fachvertreter und Laien gleichermaßen überzeugenden Businessplan zu erstellen. • die planerischen Herausforderungen eines Unternehmens aus dem Bereich Change Management zu erkennen, einzuschätzen und planerisch umzusetzen.
Teilnahmevoraussetzungen	BWL Bachelor

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Unternehmensplanung

(zu Modul: Unternehmensplanung)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Business Planning		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	Einführung (Definition, Aufgaben …), Wesentliche Teilplanungen im Rahmen der Unternehmensplanung (Strategische Planung, Finanzplanung, Businessplan …), Planspiele / Praxisseminare.		
Literatur	Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein), 2007 Klandt, H.: Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan. 2. Aufl. Oldenbourg: Oldenbourg. 2006 Ries, E.: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. London: Penguin Books. 2017.		
Bemerkungen			

TECHNISCHE HOCHSCHULE LÜBECK

Betriebswirtschaftslehre, Master

2. Fachsemester

Modul: Fallstudien zu Controlling, Finanzierung, Marketing

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	FS
Modulname englisch	Case Studies on Controlling, Finance, Marketing		
Modulverantwortliche	Prill, Marc-Andreas, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	2	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	**Präsenzstunden**	6
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	144
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung	Projektarbeit	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten
Lernergebnisse	Die Studierenden • vertiefen anwendungsorientiert vorher erworbener Kenntnisse der ersten beiden Semester in den Fächern Strategisches Controlling, Kapitalmarkt und Finanzierung sowie Märkte und Strategien; • schulen die Fähigkeit, erlerntes Wissen unter Anleitung zur Bearbeitung eines umfangreichen Praxisbeispiels einzusetzen; • praktizieren die Aufbereitung und adressatengerechte Präsentation von Arbeitsergebnissen.		
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)		
Verwendbarkeit			
Bemerkungen			

Lehrveranstaltung: Fallstudien zu Controlling, Finanzierung, Marketing

(zu Modul: Fallstudien zu Controlling, Finanzierung, Marketing)

Lehrveranstaltungsart	Seminar	**Lernform**	Online betreut mit Präsenzphase
LV-Name englisch	Case Studies on Controlling, Finance, Marketing		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache		**Präsenzstunden**	6
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	144
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen	Andere Module, Lehrveranstaltungen, Vorkenntnisse usw.		
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	Es werden im Semesterverlauf drei ausgewählte umfangreiche Fallstudien mit aktuellem Praxisbezug bearbeitet und analysiert. Die konkreten Themen der Fallstudien werden zu Beginn des Semesters von den verantwortlichen Dozent/innen bekannt gegeben.		
Literatur			
Bemerkungen	Das arithmetische Mittel der drei unabhängig voneinander benoteten Fallstudien ergibt die Gesamtnote des Seminars.		

Modul: Forschungsprojekte

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	FP
Modulname englisch	Research Projects		
Modulverantwortliche	Prill, Marc-Andreas, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	2	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	2	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	**Präsenzstunden**	
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	150
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung	Portfolio-Prüfung	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten
Lernergebnisse	Die Studierenden werden durch diese Veranstaltung in die Lage versetzt, • den wissenschaftlichen und Forschungsstand in den relevanten Forschungs- und Themenfeldern kennen, • selbständig wissenschaftliche Erkenntnisse zu erarbeiten, • die persönlichen Kompetenzen in der wissenschaftlichen Arbeit zu erweitern und zu vertiefen.		
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)		
Verwendbarkeit			
Bemerkungen			

Lehrveranstaltung: Forschungsprojekte

(zu Modul: Forschungsprojekte)

Lehrveranstaltungsart	Seminar	**Lernform**	
LV-Name englisch	Research Projects		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	150
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	Die Studierenden arbeiten unter Betreuung und seminaristischer Anleitung selbständig an aktuellen (vorgegebenen) wissenschaftlichen Forschungsprojekten in den thematischen Schwerpunkten der BWL.		
Literatur	Aktuelle Quellen und Forschungsergebnisse zu den bearbeiteten Themen.		
Bemerkungen	Die Prüfungsleistung besteht aus Projektarbeit UND Prüfungsvortrag (30 Min.) am Ende des 2. Modulsemesters (3. Fachsemester). Als Themensteller fungieren diverse Lehrpersonen. Die obigen Angaben zu ECTS-Punkten, SWS und Workload gelten jeweils für das 2. und 3. Semester.		

TECHNISCHE HOCHSCHULE LÜBECK

Modul: Human Resources Management und Wirtschaftspsychologie

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	HRW
Modulname englisch	Human Resources Management and Business Psychology		
Modulverantwortliche	Ladwig, Désirée H. Prof. Dr.; Beer, Sonja Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	2	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch/Englisch	**Selbststudiumsstunden**	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch/Englisch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten

Lernergebnisse	Bei der Gestaltung erfolgreicher Prozesse in Führung, Management und Beratung ist die Einbeziehung des Menschen als Persönlichkeit, als Teil einer Gruppe und Organisation von erheblicher Bedeutung. Die Lehrveranstaltung vermittelt einen Überblick über Bereiche, Prozesse und Methoden der Wirtschaftspsychologie. Dieses Wissen wird neben Erkenntnissen der aktuellen Führungs- und Personalforschung auf ausgewählte Handlungsfelder des HRM angewendet. Damit werden Voraussetzungen für die Teilnehmenden geschaffen zur: • bewussten Gestaltung von Personal- und Führungsarbeit • Berücksichtigung psychologischer Prozesse bei Unternehmensentscheidungen • Berücksichtigung internationaler und interkultureller Aspekte
Teilnahmevoraussetzungen	Grundlagen Personalmanagement

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	In der Vorlesung wird ein Überblick über wirtschaftspsychologische Bereiche und Ansätze gegeben a) und vertiefend aktuelle Aspekte und Tools eines internationalen b) Human Resource Management diskutiert.

Lehrveranstaltung: Human Resources Management

(zu Modul: Human Resources Management und Wirtschaftspsychologie)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Human Resources Management		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	2,5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	2
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	75
Lehrsprache	Deutsch/Englisch	**Präsenzstunden**	30
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	45
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	Personalführung im internationalen Kontext • Internationale Joint Ventures und Allianzen • Markteintrittsstrategien • Auswahl von internationalen Führungskräften • Auslandsentsendung, Reintegration und Internationale Karrierekonzepte • Vergütung und Steuern von Expatriats • Trends: Komplexität, Vernetzung, Arbeit 4.0, Informationsverarbeitungskapazitäten, transformationale Führung, moderierende Führung Organisationsmanagement im internationalen Kontext • Organisationstheorien • Moderne Organisationsdesigns (Design Thinking etc.) • Organisationskultur als Führungsinstrument • Intervention und Evaluation in Organisationen • Kommunikation und Konflikte auf Organisationsebene • Change Management • Agile Organisationen, SCRUM, Netzwerkansätze • Interkulturelle Kommunikation und Zusammenarbeit • Remote Leadership, virtuelle Führung
Literatur	• Peter Dowling, Marion Festing, Allen D. Engle: International Human Resource Management, 7.th ed., London 2017

Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Wirtschaftspsychologie

(zu Modul: Human Resources Management und Wirtschaftspsychologie)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Business Psychology		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	2,5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	2
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	75
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	30
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	45
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	Gegenstand und Perspektive der Wirtschaftspsychologie • Psychologie als angewandte Wissenschaft Sozialpsychologie • Sozialpsychologische Phänomene • Teamentwicklung Arbeits- und Organisationspsychologie • Arbeitsmotivation + Arbeitszufriedenheit • Arbeitsbelastung und Stress • Sozialisation und Commitment Persönlichkeitspsychologie • Moderne Methoden der Personalauswahl – Personalentwicklung - Eignungsdiagnostik Lernpsychologie Kommunikationspsychologie
Literatur	• Heinz Schuler, Uwe P. Kanning (Hrsg.) Lehrbuch der Personalpsychologie. Hogrefe Verlag, Göttingen 2014 • Lutz v. Rosenstiel, Friedemann W. Nerdinger: Grundlagen der Organisationspsychologie, Schaeffer Poeschel Verlag, 7. Überarbeitete Auflage, 2011

	• Lioba Werth: Psychologie für die Wirtschaft, Spektrum Akademischer Verlag, Heidelberg 2009 • Klaus Jonas, Wolfgang Stroebe: Sozialpsychologie, Springer Verlag 2014
Bemerkungen	

Modul: Information Management

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	INFMAN
Modulname englisch	Information Management		
Modulverantwortliche	Romeyke, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	2	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Projektarbeit	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten
Lernergebnisse	Die Studierenden können das Statistikpaket R zur Analyse großer Mengen betriebswirtschaftlicher Daten einsetzen. Sie sind weiterhin in der Lage, die im Rahmen einer neuen Analyse auftretenden Probleme zielgerichtet durch Recherchen auf geeigneten Plattformen zu lösen. Sie können wissenschaftliche Texte unter Verwendung des Textsatzsystems LaTeX so schreiben, dass Layout-Vorgaben automatisiert unterstützt werden.		
Teilnahmevoraussetzungen	-		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✘ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✘ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✘ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	Forschungsprojekte, Masterarbeit
Bemerkungen	Die Studierenden lernen die Nutzung plattformneutraler Produkte zur Gestaltung der jeweils betrieblich optimalen Lösung.

Lehrveranstaltung: Information Management

(zu Modul: Information Management)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Information Management		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	• Nutzung von SQL-Befehlen zur Extraktion relevanter Daten • Import von Daten in R • Analyse von Daten in R • Aufbereitung von Ergebnissen in Tabellenform • Aufbereitung von Ergebnissen in Diagrammform • Automatisierte Übernahme von Ergebnissen in einen wissenschaftlichen Text mit Hilfe von LaTeX.		
Literatur	Laudon, Laudon, Schoder: Wirtschaftsinformatik, Pearson Abts, Mülder: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Vieweg Wickham, R for Data Science: Import, Tidy, Transform, Visualize, and Model Data, https://www.tidyverse.org Aktuelle Links zu weiteren Quellen jeweils im Moodlesystem		
Bemerkungen			

Modul: Nachhaltigkeitsmanagement

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	NMg
Modulname englisch	Sustainability Management		
Modulverantwortliche	Prill, Marc-Andreas, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	2	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten

Lernergebnisse

Die Studierenden…

- verfügen über ein grundlegendes Verständnis von Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement als Querschnittsdisziplin,
- sind sich nachhaltigkeitsbezogener Herausforderungen für Unternehmen bewusst,
- verstehen die wesentlichen Prinzipien, Konzepte und Modelle der Nachhaltigkeit,
- sind imstande, nachhaltigkeitsrelevante Einflussfaktoren systematisch zu erfassen und zu analysieren,
- haben einen Überblick über die bedeutendsten Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings und wissen, welche dieser Instrumente sich für welche Aufgaben und Einsatzbereiche eignen,
- wissen, mit welchen Konzepten, Methoden und Instrumenten sich jede Phase des Produktlebenszyklus nachhaltiger ausrichten lässt,
- kennen den Stellenwert von Nachhaltigkeit zur Steigerung von Mitarbeiterbindung und -motivation sowie gesellschaftlicher Reputation,
- sind mit Ansätzen und Modellen nachhaltiger Unternehmensführung und deren fallspezifischer Anwendung vertraut.

Teilnahmevoraussetzungen

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Nachhaltigkeitsmanagement

(zu Modul: Nachhaltigkeitsmanagement)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Sustainability Management		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache		**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	• Grundlagen der Nachhaltigkeit • Nachhaltige Unternehmensführung und Strategie • Nachhaltigkeitscontrolling • Nachhaltige Produktion • Nachhaltiges Innovationsmanagement • Nachhaltiges Personalmanagement und gesellschaftliche Verantwortung		
Literatur	Braungart, M.; McDonough, W.: Intelligente Verschwendung, oekom, aktuelle Auflage. Colsman, B.: Nachhaltigkeitscontrolling: Strategien, Ziele, Umsetzung, Springer Gabler, aktuelle Auflage. Engelfried, J.: Nachhaltiges Umweltmanagement, Oldenbourg, aktuelle Auflage. Pufé, I.: Nachhaltigkeitsmanagement, Carl Hanser, aktueller Auflage. Remschel, T.: Nachhaltiges Personalmanagement, Grin, aktuelle Auflage.		
Bemerkungen			

Module: Public Services

Level	Master	**Short Name**	PS
Responsible Lecturers	Dierks, Leef H., Prof. Dr.		
Department, Facility	Mechanical Engineering and Business Administration		
Course of Studies	Business Administration, Master		
Compulsory/elective	Compulsory	**ECTS Credit Points**	5
Semester of Studies	2	**Semester Hours per Week**	4
Length (semesters)	1	**Workload (hours)**	150
Frequency	SuSe	**Presence Hours**	60
Teaching Language	English	**Self-Study Hours**	90
The following section is filled only if there is **exactly one** module-concluding exam.			
Exam Type	Written Exam	**Exam Language**	English
Exam Length (minutes)	120	**Exam Grading System**	One-third Grades
Learning Outcomes	The lecture presents contemporary concepts of a modern public sector. Considering the strict budgetary constraints of modern economies, students will gather a better understanding of public finance, i.e. of the modus operandi of public expenditures and revenues.		
Participation Prerequisites	B.Sc. in Business Administration / Economics		
The previous section is filled only if there is **exactly one** module-concluding exam.			
Consideration of Gender and Diversity Issues	✔ Use of gender-neutral language (THL standard) ✔ Target group specific adjustment of didactic methods ✔ Making subject diversity visible (female researchers, cultures etc.)		
Applicability			
Remarks			

Module Course: Public Services

(of Module: Public Services)

Course Type	Lecture	**Form of Learning**	Presence
Mandatory Attendance	no	**ECTS Credit Points**	5
Participation Limit		**Semester Hours per Week**	4
Group Size		**Workload (hours)**	150
Teaching Language	English	**Presence Hours**	60
Study Achievements ("Studienleistung", SL)		**Self-Study Hours**	90
SL Length (minutes)		**SL Grading System**	

The following section is filled only if there is a course-specific exam.

Exam Type		**Exam Language**	
Exam Length (minutes)		**Exam Grading System**	
Learning Outcomes			
Participation Prerequisites			

The previous section is filled only if there is a course-specific exam.

Contents

1 Introduction to Public Services

2 Public Expenditures
- Public Goods
- Externalities
- Political Economy
- Cost-Benefit Analysis
- Health Care
- Social Security

3 Public Revenues
- Principles of Taxation
- Theories of Taxation
- Taxation and Efficiency
- Efficient and Equitable Taxation
- Personal Income Taxes
- Corporate Taxes
- Deficit Finance

Literature

Blankart, C. B. (2017), Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 9th ed., Vahlen, Munich.

Brümmerhoff, D. and T. Büttner (2014), Finanzwissenschaft, 11th ed., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.

	Gruber, J. (2015), Public Finance and Public Policy, 5th ed., Worth, New York. Hindriks, J. and G. D. Myles (2013), Intermediate Public Economics, 2nd ed., The MIT Press, Cambridge, MA. Myles, Gareth D. (2008), Public Economics, Cambridge University Press, Cambridge. Rainey, Hal G. (2014), Understanding and Managing Public Organizations, 5th ed., John Wiley & Sons, New York. Rosen, H. S. and T. Gayer (2014), Public Finance, 11th ed., McGraw-Hill, New York. Varian, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics, 9th ed., W. W. Norton & Company, New York. Wigger, B. U. (2005), Grundzüge der Finanzwissenschaft, 2nd ed., Springer, Berlin. Zimmermann, H., Henke, K.-D. and M. Broer (2017), Finanzwissenschaft, 12th ed., Vahlen, Munich.
Remarks	

TECHNISCHE HOCHSCHULE LÜBECK

Betriebswirtschaftslehre, Master

3. Fachsemester

Modul: Dienstleistungsmanagement

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	DMg
Modulname englisch	Service Management		
Modulverantwortliche	Prill, Marc-Andreas, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	3	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten
Lernergebnisse	Die Studierenden erlangen Fähigkeiten und Fertigkeiten in der Methode und im Transfer zur Beurteilung und Lösung spezifischer Aufgabenstellungen im modernen Management von Dienstleistungen.		
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)		
Verwendbarkeit			
Bemerkungen			

Lehrveranstaltung: Dienstleistungsmanagement

(zu Modul: Dienstleistungsmanagement)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Service Management		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache		**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	Drittelnoten
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	• Begriffliche Grundlagen des Dienstleistungsmanagements • Methoden und Theorien • Gegenstand und Charakteristika des Managements von Dienstleistungen im Allgemeinen und in ausgewählten Branchen • Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmanagements, Dienstleistungsforschung • Strategisches Dienstleistungsmanagement • Operatives Dienstleistungsmanagement • Qualitätsmanagement im Dienstleistungsbereich • Besonderheiten des Managements bilateral personenbezogener Dienstleistungen • Management Internationaler Dienstleistungen • Dienstleistungsimplementierung, Dienstleistungscontrolling		
Literatur	Berkowitz, Eric N.: Essentials of Heath Care Marketing, Jones and Bartlet Publishers, aktueller Auflage. Fließ, Sabine: Dienstleistungsmanagement, Gabler, aktuelle Auflage. Haller, Sabine: Dienstleistungsmanagement, Gabler, aktuelle Auflage. Homburg, Christian: Marketingmanagement, Gabler, aktuelle Auflage. Meffert, Heribert; Bruhn, Manfred: Diensleistungsmarketing, Gabler, aktuelle Auflage.		
Bemerkungen			

Modul: e-Business Management

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	e-BM
Modulname englisch	e-Business Management		
Modulverantwortliche	Prof. Dr. André Köhler		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	3	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten
Lernergebnisse	Konzepte und Methoden des e-Business- Managements kennen, verstehen, anwenden, analysieren und bewerten zu können.		
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)		
Verwendbarkeit			
Bemerkungen			

Lehrveranstaltung: e-Business Management

(zu Modul: e-Business Management)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	
LV-Name englisch			
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache		**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	Einführung in das e-Business E-Business Modellierung • Anwendungsfälle • Typologie der Geschäftsmodelle • E-business und Markt • Value chain und supply chain E-business analysis and design • Geschäftsprozesse • Business Process Modeling • Business data modeling • Internet Applikationen E-business Implementation und Management • Implementation • Kundensicht • Sicht des Managements • Sicht der IT-Entwicklung
Literatur	Skript e-Business Management der Fachhochschule Lübeck oncampus GmbH Grundlegende Literatur

	Kollmann, Tobias: E-Business: Grundlagen Elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler Verlag; Auflage: 4., überarb. u. erw. Aufl. 2011 Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement, Gabler Verlag; Auflage: 7, überarb. Aufl. 2011
Bemerkungen	

Modul: Methoden der Markt- und Branchenanalysen

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	MMB
Modulname englisch	Methods of Marketing Research		
Modulverantwortliche	Hardkop, Barbara Dipl.-Vw; Cabos, Karen, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	3	**Semesterwochenstunden**	
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten

Lernergebnisse	**Fachkompetenz:** Die Studierenden sind in der Lage, eine Branche mit ihrer Wettbewerbssituation systematisch zu untersuchen und zu beschreiben. Dies befähigt sie dazu, Marketingmaßnahmen zu entwickeln, die sich an dem Unternehmensumfeld orientieren. **Methodenkompetenz:** Sie können mithilfe quantitativer Methoden den Markt und die Branche statisch und dynamisch analysieren, indem sie die komplexen Zusammenhänge mit Hilfe multivariater Methoden (Faktoren-, Cluster, Varianz-, Zeitreihenanalyse) abbilden. **Sozialkompetenz:** Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Entscheidungen gegenüber Gesprächspartnern plausibel und hinreichend überzeugend zu erläutern. **Selbstkompetenz:** Ihre Fach- und Methodenkompetenz ermöglicht es den Studierenden, Vorschläge im unternehmerischen Handeln selbstbewusst vorzutragen und zu verteidigen.
Teilnahmevoraussetzungen	

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Markt- und Branchenanalysen

(zu Modul: Methoden der Markt- und Branchenanalysen)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Methods of Marketing Research		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	• Qualitative und quantitative Analysemethoden zur Beurteilung der Wettbewerbssituation in einer Branche (Regressions-, Zeitreihen-, Faktoren-, Cluster-, Varianzanalyse) • Wettbewerbsstrategien im Rahmen der Gewinnmaximierung		
Literatur	Backhaus et. al., Multivariate Analysemethoden, SpringerGabler, aktuelle Auflage; Michael E. Porter, Competitive Strategy, Free Press, aktuelle Auflage.		
Bemerkungen			

Modul: Steuerung und Management

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	SteuMan
Modulname englisch	Management Skills		
Modulverantwortliche	Beer, Sonja Dr.; Ladwig, Désirée H. Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	3	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Projektarbeit	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	Drittelnoten
Lernergebnisse	Methodische und theoretische Ansätze zum Gestalten von Beratungs- und Trainingssituationen kennen und anwenden können		
Teilnahmevoraussetzungen	Human Resources und Wirtschaftspsychologie		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	Die Seminargestaltung erfolgt in einer Wechselwirkung von theoretischen Modellen sowie Planungs- und praktischen Umsetzungseinheiten

Lehrveranstaltung: Steuerung und Management

(zu Modul: Steuerung und Management)

Lehrveranstaltungsart	Seminar	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch	Management Skills		
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	4
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	60
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	90
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			

Lehrinhalte

Wissen über methodische Ansätze in Führung und Beratung:

- Konzeption von Lernprozessen und Trainings
  - Die Rolle des Selbst in Lernprozessen, Grundlagen der Lernpsychologie
  - Konstruktivismus und konstruktivistische Didaktik
- Interaktive Formen der Mitarbeiterbeteiligung an Changeprozessen
  - Grundlagen und Methoden der Großgruppenmoderation
  - Förderung innovativen Denkens
- Wissenschaftlich fundierte Beratungsansätze und -methoden
  - Personzentrierter Ansatz
  - Systemischer Ansatz
  - Kollegiale Beratung
- Trends in der Entwicklung von Teams und Führungskräften
- Ansätze der Erlebnispädagogik
- Simulationsmethoden und Outdoor Trainings

Literatur

- Bernd Weidenmann: Handbuch Active Training. Die besten Methoden für lebendige Seminare. 2. Aufl. Beltz, Weinheim/Basel 2015
- Bernd Weidenmann: Handbuch Kreativität. Beltz, Weinheim/ Basel 2010
- Björn Migge: Handbuch Coaching und Beratung, Beltz Weinheim 2007

	• Petra Nitschke: Verlag Managerseminare 2011 • Walter Simon: Gabals großer Methodenkoffer „Führung und Zusammenarbeit“, Gabal Offenbach 2009 • Klaus Jonas, Wolfgang Stroebe. Miles Hewstone: Sozialpsychologie. 6. Aufl. Springer, Berlin/Heidelberg 2014 • Karin Dittrich-Brauner, Eberhard Dittmann u.a.: Interaktive Großgruppen. Change-Prozesse in Organisationen gestalten. 2. Aufl. Springer, Berlin/Heidelberg 2013
Bemerkungen	Das Ziel des Seminars „Steuerung und Management“ ist die methodische Vorbereitung auf die psychologischen Aspekte leitender Tätigkeiten in Unternehmen. Führung und Management bedeutet immer auch Menschen leiten, Gruppen führen, Lernprozesse anregen und Veränderungsprozesse begleiten. Schwerpunkt ist in diesem Seminar deshalb die Vermittlung von Leitungs- und Beratungsinstrumenten für die Tätigkeit im Coaching, in Trainingseinheiten, Seminaren, in der Teamentwicklung bzw. der Organisationsentwicklung. Die damit verbundene Methodenkompetenz soll im Seminar und den begleitenden Studienarbeiten erkennbar werden. Die Studierenden sollen damit Beratungsangebote in Bezug auf ihren theoretischen Hintergrund einschätzen und den Einsatz von Tools in Trainings, der Beratung oder Entwicklungsarbeit mit theoretischem Hintergrund vornehmen können.

Modul: Wirtschaftsethik und Recht

Niveau	Master	**Stundenplankürzel**	WiEth
Modulname englisch	Business Ethics and Law		
Modulverantwortliche	Beer, Sonja Dr.; Ladwig, Désirée H. Prof. Dr., Wolff, Sabine		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	**ECTS-Leistungspunkte**	5
Fachsemester	3	**Semesterwochenstunden**	4
Dauer in Semestern	1	**Arbeitsaufwand in Stunden**	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	**Präsenzstunden**	60
Lehrsprache	Deutsch	**Selbststudiumsstunden**	90
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung	Klausur	**Prüfsprache**	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse	Die Kenntnis von wirtschaftsethischen Grundlagen und Erklärungsansätzen, verbindlichem Recht und freiwilligen Leitlinien und die Einordnung von Fallbeispielen im Hinblick auf Nachhaltigkeit, Lebensdienlichkeit und Rechtssicherheit.		
Teilnahmevoraussetzungen	BWL Bachelor		
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.			
Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	✔ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✔ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✔ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)		
Verwendbarkeit			
Bemerkungen	Die Diskussion über die Notwendigkeit ethischen Handelns in der Wirtschaft soll aus juristischer und betriebswirtschaftlicher Perspektive praxisorientierte Erklärungsansätze und Entscheidungsgrundlagen im Spannungsfeld von Ökonomie und Ethik liefern. Es werden aktuelle Fallbeispiele bearbeitet, an denen die Nachhaltigkeit und Lebensdienlichkeit von wirtschaftsethischen Konzepten, Strategien und Verhaltensweisen und deren rechtlicher Rahmen diskutiert werden.		

Lehrveranstaltung: Wirtschaftsethik

(zu Modul: Wirtschaftsethik und Recht)

Lehrveranstaltungsart	Seminar	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch			
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	2,5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	2
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	75
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	30
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	45
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	• Grundbegriffe moderner und antiker Ethik • Dimensionen von Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit • Micro-, Meso- und Makroebene des ethischen Diskurses und Handelns • Wirtschaftsethik als Ordnungsethik; Almendeproblematik • Wirtschaftskriminalität und organisiertes Verbrechen • Aspekte von Führungsethik		
Literatur	• Homan, K./Lütge, Ch. (Hrsg.) (2013) Einführung in die Wirtschaftsethik, 3. überarb. Auflg, Münster: Lit-Verl. • Dietzfelbinger, D.: Praxisleitfaden Unternehmensethik: Kennzahlen, Instrumente, Handlungsempfehlungen, 2. Aufl. Wiesbadden: Springer Gabler 2015 • Maak, T. / Ulrich, P.: Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis, 2007 • Dietzfelbinger, D.: Aller Anfang ist leicht. Unternehmens- und Wirtschaftsethik für die Praxis. 2004 • Grüninger, S. / Fürst, M. u.a. (Hrsg.): Verantwortung in der globalen Ökonomie gestalten. Governanceethik und Wertemanagement. 2011 • Kuhn, Thomas; Weibler, Jürgen: Führungsethik in Organisationen, 2012		
Bemerkungen			

Lehrveranstaltung: Recht

(zu Modul: Wirtschaftsethik und Recht)

Lehrveranstaltungsart	Seminar	**Lernform**	Präsenz
LV-Name englisch			
Anwesenheitspflicht	nein	**ECTS-Leistungspunkte**	2,5
Teilnahmebeschränkung		**Semesterwochenstunden**	2
Gruppengröße		**Arbeitsaufwand in Stunden**	75
Lehrsprache	Deutsch	**Präsenzstunden**	30
Studienleistung		**Selbststudiumsstunden**	45
Dauer SL in Minuten		**Bewertungssystem SL**	
Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Prüfungsleistung		**Prüfsprache**	
Dauer PL in Minuten		**Bewertungssystem PL**	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			
Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.			
Lehrinhalte	• Internetkriminalität • Deutscher Corporate Governance Kodex • Global Governance und Compliance • Arbeitsrecht. ILO, • UN Global Compact, OECD • Corporate Social Responsibility • Wettbewerbsrecht, Vergaberecht- • Sanktionen, Handelsverbote, Embargo, Ein- und Ausfuhrkontrolle • Umweltschutz • Fallbeispiele		
Literatur	• Walden, D./ Depping, A (Hrsg.) (2015) CSR und Recht, Juristische Aspekte nachhaltiger Unternehmensführung erkennen und verstehen, Wiesbaden: Springer Gabler • Gesetzessammlungen		
Bemerkungen			