

Modul: Öffentliche Finanzierung und Fundraising

Niveau	Bachelor	Kürzel	ÖFF
Modulname englisch	Public Financing and Fundraising		
Modulverantwortliche	N.N.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	1	Semesterwochenstunden	4
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	Präsenzstunden	60
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	Prüfungsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> • Das vermittelte Fachwissen in eigenen Worten wiederzugeben • Das vermittelte Fachwissen auf verschiedene Bereiche der Kultur- und Kreativwirtschaft selbstständig anzuwenden • Diskussionen zu den besprochenen Themen zu führen und einen eigenen Standpunkt zu bilden und argumentativ zu vertreten • Das gewonnene Fachwissen zum Thema mit Inhalten aus der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre und Investition und Finanzierung zu verknüpfen 		
Teilnahmevoraussetzungen	keine		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	Kann nur in der Vertiefungsrichtung „Management von Kultureinrichtungen“ angerechnet werden.
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Öffentliche Finanzierung und Fundraising

(zu Modul: Öffentliche Finanzierung und Fundraising)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Public Financing and Fundraising		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	4
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	150
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	60
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	90
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	Drittelnoten

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> Abgrenzung kommerzielle- und nicht-kommerzielle Kulturbetriebe (öffentlich/ gemeinnützig/ privatwirtschaftlich) <p>Öffentliche Kulturfinanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Formen, Antragstellung, Fördertöpfe, Ebenen (Kommunen, Städte, Länder, Bund, EU, ...), Voraussetzungen, Anteil an Gesamtfinanzierung <p>Nicht-öffentliche Finanzierung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Kulturfinanzierung aus privaten Drittmitteln: Fundraising, Sponsoring, ... Mittel und Wege, Vorgehen in versch. Arten von Kulturbetrieben, z.B. Förder- und Freundeskreise Eigeneinnahmen (Arten, proz. Höhe, Abhängigkeiten) Stiftungswesen Beispiele Kosten- und Finanzierungsplanung Bewertung von Finanzierungskonzepten und Berechnung finanzwirtschaftlicher Kennzahlen, Bewertung eines Jahresabschlusses/ einer GuV/Bilanz eines Kulturbetriebs KPIs: Eigenfinanzierungsquote etc. für die Bewertung eines Kulturbetriebs
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Vorlesungsskript Gerlach-March, Rita / Lorenz Pöllmann (2019): Kulturfinanzierung, 2. Aufl., Wiesbaden.

- Schössler, Tom (2017): Kulturfinanzierung. In: Klein, Armin (Hrsg.): Kompendium Kulturmanagement, 4. Aufl., München, S. 299-319.
- Schwandt, Christian
- Schössler, Tom (2019): Preispolitik im Kulturbetrieb. Eintrittspreise erfolgreich gestalten, Wiesbaden.

Bemerkungen	
--------------------	--