

Modul MRA Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	
Ziele:	Die Studierenden erhalten einen Überblick hinsichtlich betriebswirtschaftlicher Prozesse und Problemstellungen: Neben der Darstellung und Erläuterung elementarer betriebswirtschaftlicher Begriffe und Zusammenhänge liegt im Sinne einer entscheidungs- und managementorientierten Sichtweise der Betriebswirtschaftslehre ein besonderer Schwerpunkt auf der Identifizierung und Beschreibung elementarer strategischer und operativer Planungs- und Entscheidungsprobleme sowie der Darstellung wichtiger Elemente der marktorientierten Unternehmensführung und des Marketing.
Arbeitsbelastung:	75 h, davon 75 h Selbststudium für die Bearbeitung des Online-Materials.
Kreditpunkte	2,5 ECTS
Modulverantwortliche/r:	Opresnik
Beteiligte Lehrende	./.
Lehrsprache:	Deutsch
Curriculum:	Masterstudiengang Regulatory Affairs, 3. Semester
Voraussetzungen gemäß Prüfungsordnung	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Keine
Lernziele:	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre erläutern und im Zusammenhang mit praktischen und theoretischen Problemstellungen anwenden,</li> <li>• die betrieblichen Funktionen sowie deren Inhalte und Aufgaben beschreiben,</li> <li>• grundlegende, übergreifende Problemstellungen der BWL sowie innerhalb der Funktionsbereiche erörtern und beschreiben.</li> <li>• Begrifflichkeiten und Methoden zielorientiert in der Literatur recherchieren,</li> <li>• grundlegende Methoden zur Problemlösung anwenden, insbesondere den allgemeinen Problemlösungsprozess auf spezifische Probleme übertragen,</li> <li>• grundlegende (einfache) Problemstellungen der BWL sowie innerhalb der Funktionsbereiche analysieren und selbstständig lösen,</li> <li>• grundlegende Zusammenhänge der BWL erkennen und wiedergeben.</li> </ul>
Inhalt:	– 1 Einordnung und Entwicklung der BWL

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1.1 BWL als Wissenschaft</li> <li>○ 1.2 Entwicklung des Faches</li> <li>– 2 Ziele, Kennzahlen und Betriebstypen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2.1 Der Zielbildungsprozess</li> <li>○ 2.2 Betriebliche Ziele</li> <li>○ 2.3 Das ökonomische Prinzip</li> </ul> </li> <li>– 3 Personal und Organisation <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3.1 Grundlegende Ziele und Aufgaben</li> <li>○ 3.2 Klassische Organisationsformen</li> </ul> </li> <li>– 4 Finanz- und Rechnungswesen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4.1 Überblick</li> <li>○ 4.2 Finanzwesen: Investitionsanalyse</li> </ul> </li> <li>– 5 Betrieblicher Leistungsprozess <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5.1 Der betriebliche Leistungsprozess im Überblick</li> <li>○ 5.2 Produktionswirtschaft und Fertigung</li> <li>○ 5.3 Absatzpolitische Instrumente und Marketing-Mix</li> </ul> </li> </ul>
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Armstrong, G., Kotler, P., Opresnik, M.: Marketing: An Introduction, Global Edition, 13th edition, Pearson, Edinburgh Gate, 2016</li> <li>– Kotler, P., Keller, K., Opresnik, M.: Marketing Management, 15. Aufl., Pearson, München, 2017</li> <li>– Opresnik / Rennhak: Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, Gabler, 2015</li> <li>– Opresnik, M. / Rennhak, C.: Marketing: Grundlagen, Springer/Gabler, 2016</li> <li>– Thommen, J.-P. und A.-K. Achleitner (2012). Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 7. Auflage. Wiesbaden: Gabler</li> </ul>
Prüfungsformen:	Prüfungsform <ul style="list-style-type: none"> <li>– Klausur</li> </ul> Prüfungsdauer <ul style="list-style-type: none"> <li>– 1 Zeitstunde</li> </ul> Bildung der Modulnote: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Eine Note im üblichen Notenraster (1,0 – 1,3 – 1,7 usw.)</li> </ul>