

6 Kommunikation, Führung und Selbstmanagement Communication, Leadership and Self-Management	
Semester	1
Dauer (Semester)	einsemestrig
Credit Points	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes.
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dorina Gumm
Lerngebiet	Soft Skills Führung und Selbstmanagement
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Veranstaltung vermittelt Grundlagen über das Verhalten in Organisationen anhand der Bereiche Selbstmanagement und Kommunikation. Neben verschiedenen Gesprächstechniken stehen Selbstreflexion und strukturierte Selbsteinschätzung im Vordergrund. Durch den großen Übungsanteil besteht die Möglichkeit, Verhaltensweisen auszuprobieren und im Team zu reflektieren. Die Veranstaltung fördert Verhaltenskompetenz. Bewusste Kommunikation und Selbstreflexion sind Schlüsselqualifikationen für die Übernahme verantwortlicher Positionen. Die Absolventin und der Absolvent erweitern damit die über das fachliche Wissen hinausgehenden Voraussetzungen für eine erfolgreiche berufliche Praxis.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schlüsselkompetenzen für erfolgreiches Verhalten in Organisationen erkennen und bewerten.</li> <li>• theoretische Ansätze zu Selbstmanagement und Kommunikation erkennen und beschreiben.</li> <li>• Verhalten im Bereich Selbstmanagement und Kommunikation kritisch reflektieren und verschiedene Gesprächstechniken anwenden.</li> <li>• individuelle und teamorientierte alternative Verhaltensweisen im Bereich Selbstmanagement und Kommunikation entwickeln.</li> <li>• grundlegende Führungsaufgaben erläutern.</li> <li>• die wichtigsten Führungsstile beschreiben und kritisch reflektieren.</li> </ul>
Prüfungsvorleistung	Einsendaufgabe, Präsenzteilnahme, Gruppenarbeit via Internet
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Web-Konferenz, Einsendaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen

Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 120 h Webkonferenzteilnahme: ca. 26 h Präsenzteilnahme: ca. 4 h Prüfung: 30 Minuten
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussionen, Gruppenarbeiten, Rollenspiele, Präsentationen, praktische Übungen mit Videoanalysen
Prüfungsform	mündliche Prüfung/ Referat (30 min.)
Literatur	Daigeler, Thomas/Hözl, Franz/Raslan, Nadja: Führungstechniken, Planegg 2009. Glasl, Friedrich: Konfliktmanagement. Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater, 8. aktualisierte und ergänzte Auflage, Bern/Stuttgart/Wien, 2004. Knapp, Peter: Konflikte lösen in Teams und großen Gruppen, Bonn 2013. Kreggenfeld, Udo: Professionelle Gesprächsführung in Unternehmen und Organisationen, 6. überarbeitete Auflage, Bonn 2016. Jackmann, Ann, Ziele setzen, Ziele erreichen, Edition XXL GmbH, Fränkisch-Crumbach 2008 Mulzer, Chris: Wegweisende Kommunikationsmodelle und ihre Anwendung, Berlin 2016. Schulz von Thun, Friedemann: Miteinander reden, Band 1 – 3, Reinbek bei Hamburg 2011. Tiziana, Bruno/Adamczyk, Gregor: Körpersprache, Haufe Verlag, 3. Auflage, Planegg 2015 Watzlawik, Paul/Janet H. Beavin/Don D. Jackson Menschliche Kommunikation, Formen, Störungen, Paradoxien, Bern 2011. Weisbach, Christian-Rainer: Professionelle Gesprächsführung, Deutscher Taschenbuch Verlag, 9. Auflage, München 2015
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte	
<b>Selbstmanagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist Selbstmanagement?</li> <li>• Selbstbild und Fremdbild</li> <li>• Selbstreflexion mit Persönlichkeitsmodellen</li> <li>• Sich selbst kennen</li> <li>• Personale und soziale Identität</li> <li>• Stressfreier Arbeiten durch sinnvolle Selbst – Organisation</li> <li>• Arbeits-Organisation</li> <li>• Ziele erkennen und formulieren</li> </ul>

**Kommunikation**

- Kommunikationskompetenz – wozu?
- Menschen treffen
- Wie funktioniert Kommunikation?
- Verbal kommunizieren
- Mit Sprache handeln?
- Nonverbale Kommunikation
- Präsentieren
- Feedback geben – Anerkennung und Kritik aussprechen

**Führung**

Was ist Führung?

- Ansprüche "von oben"
- Ansprüche "von unten"
- Ansprüche an sich selbst
- Strukturelle Einflussfaktoren auf den Führungserfolg

Führungstheorien

- Die Eigenschaftstheorie
- Verhaltensorientierte Führungsmodelle
- Der situationstheoretische Ansatz
- Charismatische Führung

Führungsaufgaben

- Managementkreis der Führung
- Ziele
- Entscheiden und Planen
- Organisieren und Handeln
- Kontrollieren
- Motivationstheorien

Kommunizieren in Führungssituationen