

**Modul: Designpsychologie**

<b>Niveau</b>	Bachelor	<b>Stundenplankürzel</b>	DPsy
<b>Modulname englisch</b>	Design Psychology		
<b>Modulverantwortliche</b>	Prof. Dr. Felicidad Romero-Tejedor		
<b>Fachbereich</b>	Elektrotechnik und Informatik		
<b>Studiengang</b>	Informationstechnologie und Design, Bachelor		
<b>Verpflichtungsgrad</b>	Pflicht	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	7
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Semesterwochenstunden</b>	3
<b>Dauer in Semestern</b>	1	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	210
<b>Angebotshäufigkeit</b>	WiSe	<b>Präsenzstunden</b>	45
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch	<b>Selbststudiumsstunden</b>	165

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>	Projektarbeit	<b>Prüfsprache</b>	Deutsch
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	Drittelpnoten
<b>Lernergebnisse</b>	Das Modul gibt einen Überblick über die Psychologie in Anwendung auf das Design. Die kognitive Psychologie bestimmt das heutige Design. Die Designsysteme müssen an den Menschen angepasst werden. Das Modul möchte die Studierenden für Fragen der Mensch-Maschine-Schnittstelle sensibilisieren		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard)</li> <li>✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden</li> <li>✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)</li> </ul>
<b>Verwendbarkeit</b>	
<b>Bemerkungen</b>	

## Lehrveranstaltung: Designpsychologie

(zu Modul: Designpsychologie)

<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung	<b>Lernform</b>	Präsenz
<b>LV-Name englisch</b>	Design Psychology		
<b>Anwesenheitspflicht</b>	nein	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	4
<b>Teilnahmebeschränkung</b>		<b>Semesterwochenstunden</b>	2
<b>Gruppengröße</b>		<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	120
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch	<b>Präsenzstunden</b>	30
<b>Studienleistung</b>	Test	<b>Selbststudiumsstunden</b>	90
<b>Dauer SL in Minuten</b>	30	<b>Bewertungssystem SL</b>	Drittelnoten

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>		<b>Prüfsprache</b>	
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	
<b>Lernergebnisse</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Lehrinhalte</b>	<p>LEHREINHEITEN</p> <p>Einführung in die Psychologie: Vom Behaviorismus zum Kognitivismus</p> <p>LE Wahrnehmungspsychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestaltpsychologie: Optische Täuschungen   Gestaltqualitäten (Ch. von Ehrenfels)   Gesetze des Sehens (W. Metzger)</li> <li>• Farbpsychologie: Farbwahrnehmung   Farben und Kontexte   Physiologie</li> </ul> <p>LE Kognitive Psychologie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Intelligenz</li> <li>• Kreativität: eine Intelligenz?</li> <li>• Gehirnareale</li> <li>• Visuelle Intelligenz: M. Wertheimer, R. Arnheim, I. Biederman   D. Norman</li> <li>• Entwicklung des Sehens</li> <li>• Kognition und Handlung</li> <li>• Topologische Psychologie (K. Lewin)</li> <li>• Gedächtnis, Langzeitgedächtnis</li> <li>• Sequenzen, Operationen und Schemata</li> <li>• Kindliche Entwicklung: J. Piaget, S. Freud</li> <li>• Psychosoziale Entwicklung (E. Erikson)</li> </ul>
--------------------	---

- Gerontopsychologie
- Orientierung und Umwelt, ökologische Psychologie
- Kognitive Räume
- Cognition Design (D. Norman)

#### LE Kulturpsychologie

- Symbolpsychologie und Psychologie der Kultur: Der Mensch und seine Symbole Tiefenpsychologie (S. Freud) | Archetypen (C. G. Jung) | Kunst tiefenpsychologisch nach Freud

#### LE Methoden

- Nützlichkeit einiger Arbeitsmethoden der Psychologie im Design | Beschreibung | Anwendung im Design

#### LE Werbe- und Konsumpsychologie

- Marktpsychologie, CI, Werbeformen (Blockwerbung, Teleshopping, Videoclip, Bartering, Sponsoring, Merchandising, Product Placement, Viral Advertising)
- Konsumwerbung, Printwerbung der 50er Jahre bis heute
- Werbestrategien (Z.B. Zwei-Prozess-Modell, Kindchenschema, Kontrasteffekt, Subliminale Werbung, Aufmerksamkeit, Differenzielle Psych., Kindheit und Werbung, Antizipation, Irritation)
- Marken: Die Marke, Markencode, Codekommunikation
- Neuromarketing
- Werbewirkung, Modelle, Messung der Werbewirkung

#### LE Sozialpsychologie

- Einführung in die Sozialpsychologie (E. Aronson)
- Sozialer Einfluss, Macht des sozialen Umfelds, Groupthink, Mobbing
- Motivationspsychologie
- Sozialpsychologie Moden, Klischees, Zielgruppen
- Arbeitspsychologie, Taylorismus, K. Lewin
- Assimilation, Integration | Repressive Toleranz (H. Marcuse)

---

#### Literatur

- Aronson, Elliot, The Social Animal, 2008 (10. Auflage).
- Berzbach, Frank, Kreativität aushalten / Psychologie für Designer, 2010.
- Felser, Georg, Werbe- und Konsumentenpsychologie, 2001.
- Heinmann, Monika; Schütz, Michael, Wie Design wirkt: Psychologische Prinzipien erfolgreicher Gestaltung: Psychologie und Design, 2016.
- Heller, Eva, Wie Farben wirken. Farbpsychologie, Farbsymbolik, kreative Farbgestaltung, 2004.
- C.G. Jung, Archetypen, 2003.
- Khazaeli, Cyrus Dominik, Systemisches Design. Intelligente Oberflächen für Information und Interaktion, 2005.
- Lück, Helmut E., Kurt Lewin. Eine Einführung in sein Werk, 2001.
- Norman, D. A., Dinge des Alltags. Gutes Design und Psychologie für Gebrauchsgegenstände, Campus, Frankfurt, 1989.
- , The invisible Computer, Cambridge, 1998.
- , The Design of Future Things, 2007.

Seyler, Axel, Wahrnehmen und Falschnehmen. Praxis der Gestaltpsychologie, 2003.

Weinschenk, Susan M. 100 Dinge. Die jeder Designer über Menschen wissen muss, 2011.

In der Vorlesung zusätzlich VERTIEFUNGSLITERATUR zu den Themen

<b>Bemerkungen</b>	
--------------------	--

## Lehrveranstaltung: Designpsychologie Praktikum

(zu Modul: Designpsychologie)

<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Praktikum	<b>Lernform</b>	Präsenz
<b>LV-Name englisch</b>	Design Psychology Practical Training		
<b>Anwesenheitspflicht</b>	ja	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	3
<b>Teilnahmebeschränkung</b>		<b>Semesterwochenstunden</b>	1
<b>Gruppengröße</b>	12	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	90
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch	<b>Präsenzstunden</b>	15
<b>Studienleistung</b>	Praktikum	<b>Selbststudiumsstunden</b>	75
<b>Dauer SL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem SL</b>	Teilnahme

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>		<b>Prüfsprache</b>	
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	
<b>Lernergebnisse</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Lehrinhalte</b>	Praktische Anwendung und Vertiefung der Vorlesungsinhalte
<b>Literatur</b>	
<b>Bemerkungen</b>	