

Modul: Betriebswirtschaftslehre

Niveau	Bachelor	Stundenplankürzel	BWL
Modulname englisch	Business Economics		
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Marc Oliver Opresnik		
Fachbereich	Elektrotechnik und Informatik		
Studiengang	Informationstechnologie und Design, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	6	Semesterwochenstunden	4
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	Präsenzstunden	60
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	Prüfsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten	60	Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	Überblick über betriebswirtschaftliche Prozesse		
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Betriebswirtschaftslehre

(zu Modul: Betriebswirtschaftslehre)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Business Economics		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	4
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	150
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	60
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	90
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfungsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<p>I. Grundlagen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Gegenstandsbereich der BWL 2. Der betriebliche Umsatzprozess 3. Grundfragen der Unternehmensführung 4. Der strukturelle Wandel in den Industriegesellschaften 5. Das Bezugsgruppenmanagement <p>II. Konstitutive Entscheidungen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Standortwahl 2. Rechtsformen 3. Unternehmensverbindungen 4. Organisation <p>III. Funktionen im Leistungs- und Finanzprozess</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beschaffung, Logistik und Produktion 2. Marketing 3. Personalmanagement 4. Controlling und Finanzierung <p>IV. Interne und externe Unternehmensrechnung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investitions- und Finanzrechnung 2. Kosten- und Leistungsrechnung 3. Betriebliches Rechnungswesen
Literatur	Hollensen / Opresnik: Marketing – A relationship perspective, München, 2010

Lürssen / Opresnik: Die heimlichen Spielregeln der Karriere. Wie Sie die ungeschriebenen Gesetze am Arbeitsplatz für Ihren Erfolg nutzen, 3. Aufl., Frankfurt/New York, 2010

Opresnik / Rennhak: Allgemeine Betriebs- und Managementlehre, Grundlagen und Praxis einer integrierten marktorientierten Unternehmensführung, voraussichtliches Publikationsdatum: Juli 2011

Thommen / Achleitner: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Wiesbaden, 2009

Wöhe: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 23. Aufl., München 2008

Bemerkungen	
--------------------	--