

Modulbezeichnung	3.2. Design digitaler Medien
Kürzel für Stundenplan	DdM
Semester	3
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Dr. Rolf Küster
Dozent(in)	Prof. Dr. Dr. Rolf Küster
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Pflichtmodul
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS, mit studienbegl. Prüfung Praktikum 2 SWS (als Projektseminar)
Arbeitsaufwand	60 h Präsenz + 90 h Aufgaben = 150 h
Kreditpunkte (gem. ECTS)	4
Voraussetzungen	Kenntnisse in best. Anwenderprogrammen, Bildbearbeitung
Lernziele / Kompetenzen	Nach erfolgreichem Abschluss der Vorlesung können die Studierenden gestalterisch in den digitalen Medien tätig werden. Sie haben an Beispielen gelernt, den Inhalt von digitalen Medien zu strukturieren, deren Navigation zu bewerten und beherrschen die Grundlagen des Screendesigns.
Inhalt	Einführung ins Digitale Mediendesign, Screendesign, Interaktive Systeme, Mobile Systeme, Webdesign, Nutzerverhalten, Usability-Grundlagen
Literatur	Alexander, Kerstin, Kompendium der visuellen Information und Kommunikation, x.media, 2007. Böhringer, J., Bühler, P. und Schlaich, P., Kompendium der Mediengestaltung: Produktion und Technik für Digital- und Printmedien, x.media, 2008. Jacobsen, Jens, Website-Konzeption. Erfolgreiche Web- und Multimedia-Anwendungen entwickeln, Addison-Wesley, 2. Aufl. 2006. Frank Thissen, Screen-Design Handbuch. Effektiv informieren und kommunizieren mit Multimedia, Berlin, Springer 2001.
Studien-/Prüfungsleistungen	Projektarbeit