

Modulbezeichnung	4.5. Kooperationssysteme und Social Media (HCD)
Kürzel für Stundenplan	KoopSys
Semester	4
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Monique Janneck
Dozent(in)	Prof. Dr. Monique Janneck
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Informationstechnologie und Design, Studienrichtung „Human-Centered Design“ – Pflichtmodul
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS mit integrierten Übungen Praktikum 2 SWS als Projekt
Arbeitsaufwand	Vorlesung, Vor-/Nachbereitung 80 h + Praktikum Vor-/Nachbereitung 160 h = 240 h
Kreditpunkte (gem. ECTS)	8
Voraussetzungen	Grundkenntnisse in Design interaktiver Medien
Lernziele / Kompetenzen	<p>Elektronische Kooperations- und Kommunikationssysteme sind sowohl im beruflichen als auch im privaten Bereich zunehmend von Bedeutung. Die Studierenden lernen wichtige Anwendungsbereiche, wie computergestütztes kooperatives Arbeiten (CSCW) und Lernen (CSCL), kennen und setzen sich mit Social-Media- und Web 2.0-Anwendungen, wie Online-Communities und Virtuellen Organisationen und Netzwerken auseinander.</p> <p>Die Studierenden kennen wichtige Anwendungen und Klassifikationen von Kooperationssystemen sowie relevante Gestaltungsanforderungen und Designprinzipien.</p> <p>Sie kennen wichtige Beiträge anderer Disziplinen (u.a. Medienpsychologie, Netzwerkforschung, Wirtschaftswissenschaften) und können diese Erkenntnisse für die Analyse und Gestaltung von Kooperationssystemen nutzbar machen.</p> <p>Durch teambasiertes Arbeiten im Rahmen von praxisorientierten Übungen während der Vorlesung sowie im Praktikum verbessern die Studierenden ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Teamfähigkeit.</p> <p>Im Rahmen einer semesterbegleitenden Projektarbeit führen die Studierenden ein Forschungs- oder Designprojekt zum Themenbereich des Moduls durch.</p>

Modulbezeichnung	4.5. Kooperationssysteme und Social Media (HCD)
Inhalt	<p>Grundlagen und Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienpsychologische Grundlagen: Medienwahl, Medientheorien, Medienwirkung, Mediennutzung • Virtuelle Organisationen und Netzwerke • Theorien und Methoden der Netzwerkforschung (u.a. Soziale Netzwerkanalyse, Value Network Analysis) <p>Anwendungsbereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computergestütztes kooperatives Lernen (CSCL) • Computergestütztes kooperatives Arbeiten (CSCW) • Social Media und Web 2.0 <p>Gestaltungsanforderungen für Kooperationssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designprinzipien • Awareness • Privacy und Datensicherheit • Klassifikation von Kooperations- und Kommunikationssystemen • Technische Grundlagen <p><u>Projekt</u></p> <p>Die Studierenden bearbeiten semesterbegleitend in Kleingruppen ein selbst gewähltes Forschungs- oder Designprojekt aus dem Themenbereich des Moduls. Dies umfasst Planung, Umsetzung, Dokumentation und Präsentation.</p>
Literatur	<p>Glückler, Johannes; Dehning, Waltraud; Janneck, Monique; Armbrüster, Thomas (2012) (Hrsg.): Unternehmensnetzwerke – Architekturen, Strukturen und Strategien. Heidelberg: Springer.</p> <p>Gross, Tom; Koch, Michael (2007): Computer-Supported Cooperative Work. München: Oldenbourg.</p> <p>Haake, Jörg; Schwabe, Gerhard; Wessner, Martin (2012) (Hrsg.): CSCL-Kompendium 2.0, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. München: Oldenbourg.</p> <p>Krämer, Nicole; Schwan, Stephan; Unz, Dagmar; Sückfüll, Monika (2008) (Hrsg.): Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte. Stuttgart: Kohlhammer.</p>
Studien-/Prüfungsleistungen	Projektarbeit und Prüfungsvortrag