

Modulbezeichnung	4.2. Designmethodologie
Kürzel für Stundenplan	DesM
Semester	4
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Felicidad Romero-Tejedor
Dozent(in)	Prof. Dr. Felicidad Romero-Tejedor
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Pflichtmodul
Lehrform / SWS	Vorlesung 2 SWS, Praktikum 2 SWS
Arbeitsaufwand	32 h Vorlesung + 32 h Praktikum + 146 h Vor-/Nachbereitung Vorlesung und Projekt
Kreditpunkte (gem. ECTS)	7
Voraussetzungen	Darstellungstechniken, Design digitaler Medien
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden werden mit dem Workflow des Designs vertraut gemacht. Im Erlernen erprobter methodologischer Werkzeuge sollen die Studierenden ihre Angst vor dem leeren Blatt Papier verlieren. Vom Designkonzept bis zur Kundenpräsentation der Ergebnisse wird der Prozess in designmethodologische Schritte eingeteilt. Ziel des Moduls ist, sich von den Zufälligkeiten der Ideen und Geschmacksentscheidungen zu befreien, um ein argumentationsfähiges Ergebnis zu erhalten.
Inhalt	<p>LE1 Methodologie-Einführung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Methodologie in Wissenschaft und Praxis <p>LE 2 Semantischer Konzeptraum</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Semantischer Raum: Szenario 3. Semantischer Raum: Moodcharts 4. Semantischer Raum: Ist-Soll 5. Semantischer Raum: Elemente und Funktionen <p>LE 3 Topologischer Entwurfsraum</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Topologischer Raum: Orientierung 7. Topologischer Raum: Anordnung der Elemente 8. Zeitliche Anordnung 9. Räumliche Anordnung <p>LE 4 Ästhetischer Entwurfsraum</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Raum Ästhetik 11. Ästhetik: Einheitliches Erscheinungsbild 12. Ästhetik: Determinierung der Elemente <p>LE 5 Präsentation</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Argumentative Präsentation eines Entwurfs

Band 6: Studiengang Informationstechnologie und Design (ITD)

Modulbezeichnung	4.2. Designmethodologie
Literatur	<p>Ambrose, Gavin und Paul Harris, <i>Design Thinking</i>, Stiebner 2010</p> <p>Best, Kathryn, <i>Grundlagen des Designmanagements</i>, Stiebner 2012</p> <p>van den Boom, Holger und Felicidad Romero-Tejedor, <i>Design. Zur Praxis des Entwerfens</i>, Olms 2012 (3. Auflage)</p> <p>Brown, Timm, <i>Change by Design. How Design Thinking transforms organizations and inspires innovation</i>, Harper Collins 2009</p> <p>Buchanan, Richard und Victor Margolin, <i>Discovering design. Exploration in design studies</i>, University of Chicago Press 1996</p> <p>Lawson, Bryan, <i>How designers think. The design process demystified</i>, Architectural Press, Oxford 1997 (3. Auflage)</p> <p>Lockwood, Thomas, <i>Design Thinking. Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value</i>, Allworth Press 2010</p> <p>Rowe, Peter G., <i>Design Thinking</i>, MIT Press 1991</p>
Studien-/Prüfungsleistungen	Projektarbeit