

Modulbezeichnung	<b>7.2. Gründungsmanagement</b>
Kürzel für Stundenplan	Gm
Semester	7
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jürgen Klein
Dozent(in)	Prof. Dr. Jürgen Klein
Sprache	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Pflichtmodul (zusammen mit IT-Recht)
Lehrform / SWS	Multimediales Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung und einer Präsenzphase entsprechend 2 SWS
Arbeitsaufwand	8 h Präsenz Vorlesung und Übungen + 65 h Online-Lehrmodul = 75 h
Kreditpunkte (gem. ECTS)	2,5 (5 CP zusammen mit Medienrecht)
Voraussetzungen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre , Wirtschaftsrecht, Marketing
Lernziele / Kompetenzen	Vermittlung der volks- und betriebswirtschaftlichen Bedeutung von Unternehmensgründungen Darstellen des Gründungsprozesses und Training der Anwendung der phasenbezogenen Gründungsmethoden und Instrumente.
Inhalt	Grundlagen Unternehmensgründung und unternehmerisches Handeln Link/URL Businessplan Gründungs- und Wachstumsfinanzierung Markteintrittsstrategien Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung
Literatur	Dowling, M., <i>Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum</i> , Verlag Springer, Berlin, Heidelberg, 2003 Koch, T. L.; Zacharias, C.: <i>Gründungsmanagement. Mit Aufgaben und Lösungen</i> . Verlag Oldenbourg, München, 2001 Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery T.: <i>Entrepreneurship. Modelle - Umsetzung - Perspektiven</i> . Verlag Gabler, Wiesbaden, 2004
Studien-/Prüfungsleistungen	Klausur (1 h)