

1 Informationsarchitektur Information Architecture	
Semester	1
Credit Points	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen im VFH-Verbund
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr.-Ing. Holger Hinrichs, Technische Hochschule Lübeck
Lerngebiet	Medieninformatik
Teilnahmevoraussetzungen	
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine gegebene Website oder Software-Applikation systematisch im Hinblick auf ihre Informationsarchitektur analysieren,</li> <li>• eine Content Strategy für eine Organisation konzipieren,</li> <li>• Anforderungen an ein Klassifikationssystem erheben (u. A. mittels Card Sorting) und daraus eine Lösung entwickeln (hierarchisch und/ oder facettiert), die diese Anforderungen erfüllt,</li> <li>• eine Informationsumgebung unter Verwendung etablierter Standards wie schema.org mit Metadaten anreichern,</li> <li>• Precision und Recall einer Suchfunktion mit geeigneten Maßnahmen verbessern, u. A. durch Erstellung eines Thesaurus</li> <li>• eine Website systematisch für Suchmaschinen optimieren (SEO),</li> <li>• die Navigation in einer Informationsumgebung mittels Wireframes konzipieren,</li> <li>• das Nutzerverhalten auf Websites mittels Werkzeugen zur Web-Analyse untersuchen.</li> </ul>
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Foren, Chat, Webkonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.)
Arbeitsaufwand	Selbststudium: 96 h Betreutes Lernen : 42 h Vorbereitung PVL: 12 h
Präsenzinhalte	Präsentation und Diskussion von im Rahmen des Selbststudiums durchgeführten Projektarbeiten, Ableitung weiterführender Zusammenhänge, Vorbereitung auf die Prüfung
Prüfungsform	Hausarbeit

Literatur	<p>Covert, A.: How to Make Sense of Any Mess: Information Architecture for Everybody, CreateSpace, 2014</p> <p>Halvorson, K. et al.: Content Strategy for the Web, New Riders, 2012</p> <p>Hassler, M.: Web Analytics – Metriken auswerten, Besucherverhalten verstehen, Website optimieren, mitp, 2012</p> <p>Hinton, A.: Understanding Context: Environment, Language, and Information Architecture, O’Reilly, 2014</p> <p>Morville, P.: Intertwined: Information Changes Everything, Semantic Studios, 2014</p> <p>Rosenfeld, L.; Morville, P.; Arango, J.: Information Architecture: For the Web and Beyond, 4. Auflage, O’Reilly, 2015</p> <p>Tidwell, J.: Designing Interfaces, 2. Auflage, O’Reilly, 2011</p> <p>Wodtke, C.; Govella, A.: Information Architecture – Blueprints for the Web, 2. Auflage, New Riders, 2009</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p><b>1. Grundlagen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivation</li> <li>• Begriffsdefinitionen</li> <li>• Einordnung</li> <li>• Informationsarchitektur als nutzerzentrierte Disziplin</li> <li>• Informationsarchitektur im Selbstversuch</li> </ul> <p><b>2. IA als Baustein einer Content Strategy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lost in Content: das Problem</li> <li>• Grundlagen einer Content Strategy</li> <li>• Vorbereitung der Strategie</li> <li>• Konzipierung der Strategie</li> </ul> <p><b>3. Strukturierung von Informationen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Klassifikationssysteme</li> <li>• Hierarchische Klassifikation</li> <li>• Facettenklassifikation</li> </ul> <p><b>4. Indexierung von Informationen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metadaten</li> <li>• Kontrollierte Vokabulare</li> </ul> <p><b>5. Suche nach Informationen</b></p>

- Syntaktische Suche
- Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinenwerbung
- Weitere Varianten der Online-Werbung

## **6. Navigation und Interaktion**

- Sitemaps
- Navigation
- Interaktion

## **7. Evaluierung der IA mittels Web-Analyse**

- Grundlagen der Web-Analyse
- Datenerhebung zur Web-Analyse
- Werkzeuge zur Web-Analyse
- Methoden der Web-Analyse
- Metriken der Web-Analyse
- Interpretation von Web-Analysen

## **8. Fallstudie: Entwicklung einer CS/IA für die Fachhochschule Lübeck**

- Hintergrund
- Analyse der Ist-Situation
- Konzeptentwicklung

## **9. Forschungstrends**

- Aktuelle Themen der IA-Forschung
- Anregungen für Masterarbeiten im IA-Umfeld

## **10. Fazit**