

15 Gründungsmanagement	
Entrepreneurship	
Semester	3
Credit Points	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen im VFH-Verbund
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. rer. pol. Klein Jürgen, Technische Hochschule Lübeck
Lerngebiet	Entrepreneurship
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Lernergebnisse	<p>Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenständig Geschäftsideen zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Erfolgswahrscheinlichkeit zu bewerten. • innerhalb einer Gruppe, basierend auf einer Gründungsidee, einen für Fachvertreter und Laien gleichermaßen überzeugenden Businessplan zu erstellen. • die Herausforderungen eines in den Markt eingetretenen Gründungsunternehmens in den Bereichen Wachstumsmanagement und Change Management einzuschätzen.
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe, Präsenzteilnahme, Gruppenarbeit via Internet
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Foren, Chat, Webkonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.)
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 140 h Präsenzteilnahme: ca. 3 h Selbststudium: 93 h Betreutes Lernen: 37 h Vorbereitung PVL: 20 h</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Übung • Besprechung der Einsendeaufgabe • Gemeinsame Bearbeitung weiterer Aufgaben und Übungen • Klärung inhaltlicher Fragen
Prüfungsform	Hausarbeit
Literatur	Ries, E. (2017). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. London: Penguin Books.

	<p>Kollmann, T. (2016). E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft. 6. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Kailer, N.; Weiß, G. (2018). Gründungsmanagement kompakt: Von der Idee zum Businessplan. Wien: Linde Verlag</p> <p>Hering, T.; Olbrich, M.; Klein, A. (2018). Unternehmensnachfolge (Lehr- und Handbücher der Wirtschaftswissenschaft). Berlin: Walter de Gruyter GmbH.</p> <p>Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery, T. (2016). Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Vollmann, S. (2018). Innovationsmanagement unter extremer Unsicherheit: Neue Methoden zur Ideenbewertung zu Beginn des Innovationsprozesses. Marburg: Büchner Verlag</p> <p>Freiling, J.; Kollmann, T. (Hrsg.) (2018). Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. Wiesbaden: Springer Gabler</p> <p>Klandt, H. (2006). Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan. 2. Aufl. Oldenbourg: Oldenbourg.</p> <p>Klein, J. (2001). Systemwirtschaftlichkeit bei werkstofforientierten Innovationen. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>Volkman, C. K.; Tokarski, K. O. (2006). Entrepreneurship. Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. Stuttgart: UTB.</p>
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>Entrepreneurship: Notwendigkeit und Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Entrepreneurships • Arten von Entrepreneurship • Der unternehmerische Prozess • Kreativität und Innovation als Basis für Entrepreneurship <p>Businessplan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlässe und Zielgruppen • Bedeutung des Businessplans für Unternehmensgründungen • Formale und inhaltliche Anforderungen • Struktur und Hauptelemente des Businessplans <p>Gründungs- und Wachstumsfinanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Regeln und Strategien für Entrepreneure • Finanzierungsanlässe • Finanzierungsquellen

- Analyse und Bewertung von Finanzierungswirkungen von Venture Capital als Basis für die Auswahlentscheidung

Entrepreneurial Marketing

- Notwendigkeit und Zielgruppen von Entrepreneurial Marketing
- Begriffsabgrenzung
- Methoden des Entrepreneurial Marketing

Strategische Instrumente für Entrepreneure und Intrapreneure im Rahmen von Change Management

- Notwendigkeit von Veränderungsprozessen
- Herausforderungen im Rahmen von Veränderungsprozessen
- Grundbegriffe der Systemtheorie
- Ansatzpunkte für den Wandel sowie Phasenstruktur eines Change-Management-Prozesses
- Instrumente des Change Management

Wachstum und Wachstumsstrategien

- Zur Notwendigkeit von Wachstum
- Ausgewählte Wachstumsstrategien
- Die Entscheidungsalternative: Verzicht auf Wachstum

Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung

- Arten der Selbständigkeit
- Auswahlkriterien für die 'passende' Rechtsform
- Überblick über gründungs- und wachstumsrelevante Rechtsformen