

| 28 BWL-Grundlagen<br>Principles of Business Administration |   |
|--|---|
| Semester   | Wahlpflichtbereich  |
| Dauer (Semester)   | einsemestrig  |
| Credit Points  | 5   |
| Pflicht/ Wahlpflicht                                       | Wahlpflicht   |
| Häufigkeit des Angebotes/<br>Verwendbarkeit                | Jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes / Bachelor-Online-Studiengänge: Wirtschaftsingenieurwesen, Fahrzeugtechnik, IT-Sicherheit, Regenerative Energien   |
| Modulverantwortliche(r)                                    | Prof. Dr. Tim Voigt, Technische Hochschule Lübeck; Jeweils betreuender Professor/ betreuende Professorin  |
| Lerngebiet   | Wirtschaftswissenschaften   |
| Teilnahmevoraussetzungen                                   | Keine.  |
| Lernergebnisse   | <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Methoden und Modelle zur Entscheidungsfindung erklären und anwenden (Entscheidungstheorie, Spieltheorie).</li> <li>• typische Entscheidungen zur betrieblichen Konstitution (konstitutive Entscheidungen) systematisieren, darstellen und in Bezug auf ihre ökonomische Wirkung bewerten (Standort, Rechtsform und Unternehmensverbindungen).</li> <li>• mit Hilfe der gängigen Methoden der Organisationsgestaltung sowie des Personalmanagements betriebliche Organisationsstrukturen darstellen und Stellenbesetzungs- bzw. Personalbeschaffungsentscheidungen vorbereiten.</li> <li>• die gängigen Optimierungsverfahren (ABC-Analyse, Portfolioanalyse, Produktionsfunktionen) in den Phasen des Prozesses der betrieblichen Leistungserstellung (Entwicklung- Beschaffung-Produktion-Absatz) anwenden.</li> </ul> <p>Die Studierenden sind in der Lage, grundsätzliche Aussagen des Jahresabschlusses zu interpretieren, grundlegende betriebliche Sachverhalte kostenrechnerisch darzustellen und Investitions- bzw. Finanzierungsentscheidungen methodisch vorzubereiten.</p> <p>Die Studierenden können die formalen Entscheidungsstrukturen der Führungsorganisation (Corporate Governance) darstellen sowie deren Einflussmöglichkeiten durch Stakeholder bewerten und die grundlegenden Methoden der strategischen Planung anwenden.</p> |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Prüfungsvorleistung | Einsendeaufgabe  |
| Medien-/ Lernform   | Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Foren, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphase.   |
| Arbeitsaufwand      | Selbststudium: ca. 137 h<br>Webkonferenzteilnahme: ca. 8 h<br>Präsenzteilnahme: ca. 3 h<br>Prüfung: 120 Minuten<br>(freiwillige Präsenzteilnahme)  |
| Präsenzart          | In Online-Konferenz möglich  |
| Prüfungsform        | Klausur (120 min.)   |
| Literatur           | <p>Wöhe, Günter; Döring, Ulrich; Brösel, Gerrit (2016): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 26., überarbeitete und aktualisierte Auflage. München: Verlag Franz Vahlen.</p> <p>Thommen, Jean-Paul; Achleitner, Ann-Kristin (2013): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 7., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Vahs, Dietmar; Schäfer-Kunz, Jan (2015): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. 7. überarbeitete Auflage. Stuttgart: Schäffer Poeschel.</p> <p>Jung, Hans (2016): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 13., aktualisierte Auflage. Berlin, Boston: De Gruyter Oldenbourg.</p> <p>Straub, Thomas (2015): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage. Hallbergmoos: Pearson.</p> <p>Oehlich, Marcus (2013): Betriebswirtschaftslehre – Eine Einführung am Businessplan-Prozess, 3. überarbeitete und aktualisierte Auflage, München: Vahlen.</p> <p>Paul, Joachim (2015): Praxisorientierte Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Mit Beispielen und Fallstudien. 3., aktualisierte Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Schweitzer, Marcell; Baumeister, Alexander (2015): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11., völlig neu bearbeitete Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag.</p> |
| weitere Hinweise    | Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten  |

## Studieninhalte

### **1 Einordnung und Entwicklung der BWL**

1.1 BWL als Wissenschaft

1.2 Entwicklung des Faches

**2 Ziele, Kennzahlen und Betriebstypen**

- 2.1 Der Zielbildungsprozess
- 2.2 Betriebliche Ziele
- 2.3 Das ökonomische Prinzip
- 2.4 Betriebstypologie
- 2.5 Planspielbezug (Zielfestlegung, Kennzahlen, Typologie)

**3 Betriebliche Entscheidungen**

- 3.1 Betrieblicher Entscheidungsprozess
- 3.2 Grundelemente einer Entscheidungssituation
- 3.3 Entscheidungsmodelle
- 3.4 Entscheidungsbaum und mehrstufige Entscheidungsmodelle
- 3.5 Entscheidungen bei Spielsituatio

**4 Konstitutive Entscheidungen**

- 4.1 Begriffsbestimmung
- 4.2 Standortentscheidungen
- 4.3 Rechtsformentscheidungen
- 4.4 Entscheidungen zu Unternehmensverbindungen

**5 Personal und Organisation**

- 5.1 Grundlegende Ziele und Aufgaben
- 5.2 Stellenbildung und Personalplanung
- 5.3 Führungsorganisation und Personaleinsatz
- 5.4 Klassische Organisationsformen

**6 Finanz- und Rechnungswesen**

- 6.1 Überblick
- 6.2 Externes Rechnungswesen: Der Jahresabschluss
- 6.3 Internes Rechnungswesen: Die Kostenrechnung
- 6.4 Finanzwesen

**7 Betriebliche Leistungserstellung**