

29 Einführung in die ABWL	
Semester	Wahlpflichtbereich
Dauer (Semester)	einsemestrig
Credit Points	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Gordon Eckardt, Fachhochschule Kiel
Lerngebiet	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Lernergebnisse	<p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> • die wesentlichen Begrifflichkeiten der Betriebswirtschaftslehre erläutern und im Zusammenhang mit praktischen und theoretischen Problemstellungen anwenden, • die betrieblichen Funktionen sowie deren Inhalte und Aufgaben beschreiben, • grundlegende, übergreifende Problemstellungen der BWL sowie innerhalb der Funktionsbereiche erörtern und beschreiben. • Begrifflichkeiten und Methoden zielorientiert in der Literatur recherchieren, • grundlegende Methoden zur Problemlösung anwenden, insbesondere den allgemeinen Problemlösungsprozess auf spezifische Probleme übertragen, • grundlegende (einfache) Problemstellungen der BWL sowie innerhalb der Funktionsbereiche analysieren und selbstständig lösen, • grundlegende Zusammenhänge der BWL erkennen und wiedergeben.
Prüfungsvorleistung	Einsendaufgabe
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendaufgaben u. a.) sowie eine Präsenzphase.
Arbeitsaufwand	<p>Selbststudium: ca. 144 h</p> <p>Präsenzteilnahme: ca. 4 h</p> <p>Prüfung: 120 Minuten</p>
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussion ausgewählter Inhalte des Lehrstoffs, Bearbeitung von Praxisbeispielen, Durchführung gemeinsamer Übungen (Gruppenarbeit)

Prüfungsform	Klausur (120 min.) oder ggf. andere Prüfungsform
Literatur	Thommen, Jean-Paul; Achleitner, Ann-Kristin; Gilbert, Dirk Ulrich; Hachmeister, Dirk; Kaiser, Gernot (2017): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht. 8., vollständig überarbeitete Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler Madura, Jeff (2010): Introduction to business. 5. ed. St. Paul, Minn.: Paradigm Publ.
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte
<p>Einführung und Grundlagen Wirtschaft und ihre Elemente; Das Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre</p> <p>Unternehmensführung und -planung Unternehmensführung, Planung und Entscheidung: Der Managementprozess; Konstitutive Entscheidungen; Wahl des Standortes; Unternehmensverbindung</p> <p>Marketingmanagement Marktforschung; Marketingstrategien; Marketing-Mix</p> <p>Beschaffungsmanagement und Materialwirtschaft Beschaffungsmarketing; Beschaffungs- und Lagerplanung</p> <p>Produktionsmanagement Grundlagen; Planung und Kontrolle des Produktionsablaufs</p> <p>Rechnungswesen und Controlling Grundlagen; Externes Rechnungswesen; Internes Rechnungswesen</p> <p>Finanzierung Finanzplanung; Finanzkontrolle; Budgetierung; Außenfinanzierung; Innenfinanzierung</p> <p>Investition und Unternehmensbewertung Grundlagen; Investitionsrechenverfahren</p> <p>Personal Personalbedarfsermittlung; Personalbeschaffung; Personaleinsatz; Personalmotivation; Personalentwicklung; Personalfreisetzung</p> <p>Organisation Grundlagen; Aufbauorganisation; Ablauforganisation; Organisationsinstrumente</p>