

31 Kommunikation, Führung und Selbstmanagement	
Semester	Wahlpflichtbereich
Dauer (Semester)	einsemestrig
Credit Points	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes / Bachelor-Online-Studiengänge: Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik, Medieninformatik, Regenerative Energien
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. phil. Annegret Reski, Technische Hochschule Lübeck; Stefan Goes
Lerngebiet	Soft Skills Führung und Selbstmanagement
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Lernergebnisse	<p>Die Veranstaltung vermittelt Grundlagen über das Verhalten in Organisationen anhand der Bereiche Selbstmanagement und Kommunikation. Neben verschiedenen Gesprächstechniken stehen Selbstreflexion und strukturierte Selbsteinschätzung im Vordergrund. Durch den großen Übungsanteil besteht die Möglichkeit, Verhaltensweisen auszuprobieren und im Team zu reflektieren. Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Mitarbeiterführung, indem Sie in der virtuellen Firma „PLÜFAM“ selbst zu Führungskräften werden. Hier müssen sie auf typische Situationen, wie z. B. den Streit zwischen Mitarbeitern, Unpünktlichkeit oder mangelnde Qualität, reagieren. Sie sollen steuernd und richtungsweisend auf die ihnen anvertrauten Mitarbeiter einwirken.</p> <p>Dieses Modul fördert die Verhaltenskompetenz. Bewusste Kommunikation und Selbstreflexion sind Schlüsselqualifikationen für die Übernahme verantwortlicher Positionen. Die Studierenden erweitern damit die über das fachliche Wissen hinausgehenden Voraussetzungen für eine erfolgreiche berufliche Praxis und können wichtige Erfahrungen für ihre ersten Führungsaufgaben sammeln.</p>
Prüfungsvorleistung	Gruppenarbeit
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Chat, Einsendeaufgaben u. a.) und Präsenzphase.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 139 h Präsenzteilnahme: ca. 9 h

	Prüfung: 120 Minuten (Präsenzteilnahme: 3 h verpflichtend / 6 h freiwillig)
Präsenzart	erfordert physische Anwesenheit
Präsenzinhalte	Diskussionen, Gruppenarbeiten, Rollenspiele, Präsentationen, praktische Übungen mit Videoanalysen
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Literatur	Paul Watzlawick, Beavi, Jackson: Menschliche Kommunikation, Huber Verlag, Bern F. Schulz v. Thun: Miteinander reden 1. Störungen und Klärungen .Allgemeine Psychologie der Kommunikation, Rowohlt Verlag Richard Bents, Reiner Blank: M.B.T.I. Eine dynamische Persönlichkeitstypologie, München 2001 Handbuch Soft Skills, Band 1: Soziale Kompetenz Deutscher Manager-Verband e.V.. Zürich 2003 Albert Thiele: Innovativ präsentieren, Frankfurt 2000 Schimmel-Schloo, Seiwert, Wagner (Hrsg.) Persönlichkeitsmodelle, Offenbach 2002 Th. Steiger, E. Lippmann (Hrsg.) Handbuch angewandte Psychologie für Führungskräfte Berlin 1999 Hans Jung, (2000) Persönlichkeitstypologie, Oldenbourg-Verlag
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

1 Selbstmanagement

- 1.1 Was ist Selbstmanagement?
- 1.2 Selbstbild und Fremdbild
- 1.3 Selbstreflexion mit Persönlichkeitsmodellen
- 1.4 Sich selbst kennen
- 1.5 Personale und soziale Identität
- 1.6 Stressfreier Arbeiten durch sinnvolle Selbst-Organisation
- 1.7 Arbeits-Organisation
- 1.8 Ziele erkennen und formulieren

2 Kommunikation

- 2.1 Kommunikations-Kompetenz - wozu?
- 2.2 Menschen treffen
- 2.3 Wie funktioniert Kommunikation?
- 2.4 Verbal kommunizieren
- 2.5 Mit Sprache handeln?
- 2.6 Nonverbale Kommunikation
- 2.7 Präsentieren
- 2.8 Feedback geben- Anerkennung und Kritik aussprechen

3 Führung

3.1 Führungspositionen übernehmen

3.2 Was ist Führung?

3.3 Führungstheorien

3.4 Führungsaufgaben

3.5 Grundlagen der Führungskräfteauswahl

3.6 Assessment-Center

3.7 Empfehlungen zum Verhalten in Assessment-Centern

3.8 Personalentwicklung als Führungsaufgabe

3.9 Konfliktmanagement

3.10 Personaleinführung