

38 Umweltorientiertes Management	
Semester	Wahlpflichtbereich
Dauer (Semester)	einsemestrig
Credit Points	5
Pflicht/ Wahlpflicht	Wahlpflicht
Häufigkeit des Angebotes/ Verwendbarkeit	Jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes / Bachelor-Online-Studiengänge: Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre, Regenerative Energien
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Tim Voigt, Technische Hochschule Lübeck
Lerngebiet	Unternehmensführung
Teilnahmevoraussetzungen	Keine
Lernergebnisse	<p>Nach der erfolgreichen Absolvieren dieses Moduls können die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die grundlegenden theoretischen Konzepte zur Umweltthematik erläutern, • die geschichtliche Einordnung zentraler umweltrelevanter Ereignisse und Entwicklungen beschreiben, • grundlegende umweltrelevante Begriffe erklären, • die organisatorischen Voraussetzungen für die Implementierung eines Umweltmanagementsystems beschreiben, • die Problematik des/der Implementierungsbeauftragten erläutern, • verschiedene Implementierungsformen in betrieblichen Kontexten differenzieren, • den Phasenablauf und wesentliche Inhalte nach EMAS und ISO 14001 beschreiben, • die Unterschiede und Gemeinsamkeiten der beiden Standards skizzieren, • Methoden zur Erfassung von Verbrauchswerten beschreiben, • die betriebliche Umwelt-Ist-Situation erfassen und bewerten, • Input-/Output-Tabellen, Energie- und Massebilanzen erstellen, • eine umweltorientierte Kennzahlenanalyse durchführen, • grundsätzliche Strategien und Maßnahmen zur Erreichung von Umweltzielen beschreiben, • Maßnahmen systematisch entwickeln, • Maßnahmenzenarios auf verschiedene Weisen darstellen, • Maßnahmen beispielhaft anwenden (Superfood), • die Inhalte eines Umweltmanagementhandbuches beschreiben, • erklären, worauf bei der Durchführung von Öko-Audits zu achten ist, • die zentralen Inhalte einer Umwelterklärung/eines Umweltzertifikats erläutern,

	<ul style="list-style-type: none"> • die Unterschiede zwischen Validierungs- bzw. Zertifizierungsprozessen nach EMAS bzw. ISO 14001 erklären, • die Inhalte einer Umwelterklärung beschreiben und die Bedeutung der Umwelterklärung in das Gesamtgefüge des Umweltmanagements einordnen, • Anspruchsgruppen, die ein berechtigtes Interesse an umweltrelevanten Aktivitäten eines Unternehmens haben, beschreiben, • das Vorgehen eines Unternehmens im Rahmen einer umweltorientierten Positionierung erläutern und • erklären, worauf bei der Zusammenstellung eines umweltorientierten Marketing-Mix zu achten ist.
Prüfungsvorleistung	Einsendeaufgabe
Medien-/ Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie eine Präsenzphase.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 148 h Prüfung: 120 Minuten
Prüfungsform	Klausur (120 min.)
Literatur	<p>Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (Hrsg.) (2009). GreenTech made in Germany 2.00, Umwelttechnologie-Atlas für Deutschland, München: Vahlen.</p> <p>Engelfried, J. (2011). Nachhaltiges Umweltmanagement. 2. Aufl. München: Oldenbourg Verlag.</p> <p>Finkbeiner, M. (2012). Umweltmanagement für kleine und mittlere Unternehmen: die Normenreihe ISO 14000 und ihre Umsetzung, 2. Aufl. Berlin: Beuth.</p> <p>Förstner, U. (2012). Umweltschutztechnik, 8. Aufl. Berlin: Springer.</p> <p>Förtsch, G. & Meinholz, H. (2014). Handbuch Betriebliches Umweltmanagement, 2. Aufl. Wiesbaden: Springer Fachmedien.</p> <p>Meffert, H. & Kirchgeorg, M. (1998). Marktorientiertes Umweltmanagement. Konzeption - Strategie - Implementierung mit Praxisfällen. 3. überarbeitete und erweiterte Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>
Vertiefungsrichtung	Wahlpflichtfächer
weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten

Studieninhalte

Einführung und Grundbegriffe

Ökonomie und Ökologie; Entwicklung des Umweltbewusstseins/-managements; Nachhaltige Entwicklung; Umweltmanagement und Umweltmanagementsysteme; Nachhaltige Prozessoptimierung

Implementierung von Umweltmanagementsystemen

Organisatorische Implementierungsanforderungen; Auswahl des/der Implementierungsbeauftragten; Standards und Mindestanforderungen an eine Implementierung; Umsetzung nach EMAS und DIN EN ISO 14001

Umweltprüfung

Umweltprüfung und Umweltprüfungsverfahren; Erfassung der umweltrelevanten Unternehmensbereiche und Tätigkeiten; Techniken zur Erfassung und Darstellung der Ist-Situation; Analyse der Ist-Situation (Umweltkennzahlen)

Maßnahmenentwicklung und Umweltprogramm

Typen von Maßnahmen im Umweltmanagement; Umweltziele und Maßnahmenkataloge; Maßnahmenentwicklung in den betrieblichen Potenzialbereichen; Maßnahmenentwicklung an einem Praxisbeispiel

Dokumentation, Auditierung und Zertifizierung

Umweltmanagementhandbuch; Öko-Audits; Validierungs-/ Zertifizierungsprozess

Reporting, Positionierung und Marketing

Umwelterklärung und Nachhaltigkeitsbericht; Umweltorientierte Positionierung; Umweltorientierter Marketing-Mix