

Gründungsmanagement *Start-up Management*

Titel <i>Course title</i>	Gründungsmanagement
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Häufigkeit / Dauer <i>Frequency / Duration</i>	Wintersemester, 1 Semester
Zielgruppe <i>Target Group</i>	3. Semester des Studienganges Betriebswirtschaftslehre, Vertiefungsrichtungen Gesundheitswirtschaft und Internationales Management
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen und Methoden, so dass die Studierenden befähigt werden, in ihrer zukünftigen beruflichen Praxis innovative Geschäftspotenziale zu bewerten und voranzutreiben.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht, Marketing
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Literatur (wesentliche) - Dowling, M., Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. Verlag Springer, Berlin, Heidelberg 2003 - Koch, T. L.; Zacharias, C.: Gründungsmanagement. Mit Aufgaben und Lösungen. Verlag Oldenbourg, München 2001 - Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery T.: Entrepreneurship. Modelle - Umsetzung - Perspektiven. Verlag Gabler, Wiesbaden 2004 - Finch, B.: How to Write a Business Plan (Creating Success), Fifth edition, London, Philadelphia, Kogan Page, 2016 - Ries, E.: The Lean Startup: How Constant Innovation Creates Radically Successful Businesses, Portfolio Penguin, London, 2011
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none">• Die Studierende können neue Geschäftsideen erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe (ethisch, gesellschaftlich, wirtschaftlich) beurteilen.• Die Studierenden verfügen über ein breites und integriertes Wissen der volks- und betriebswirtschaftlichen Bedeutung von Unternehmensgründungen.• Die Studierenden können umfassende Transverleistungen im Bereich Gründungsmanagement erbringen.
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	<ul style="list-style-type: none">• Einführung Gründungsmanagement<ul style="list-style-type: none">○ Definition Gründungsmanagement / Entrepreneurship○ Aufgaben und Zielsetzungen• Erfolgs- und Risikofaktoren bei Neugründungen• Der Gründungsprozess<ul style="list-style-type: none">○ Von der Idee zum ersten Konzept○ Businessplanerstellung

- Wachstumsstrategien für Unternehmensgründungen
- Internationalisierungsstrategien für junge Unternehmen
- **Finanzierungsstrategien**
 - Übersicht Finanzierungsanlässe und -formen
 - Analyse der Finanzierungsauswirkungen
 -
- **Gründungs-Marketing**
 - Marketing in der Ideenphase
 - Marketing in der Planungsphase
 - Marketing in der Startphase
- **Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung**

Lehrmethoden <i>Course methods</i>	Seminaristische Vorlesung
Lehr- und Prüfungssprache <i>Course and examination Language</i>	Deutsch
Besonderheiten <i>Special features</i>	Keine
Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	Keine
Verwendbarkeit <i>Applicability</i>	Nur anrechenbar im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	2 – 1 - 3 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Arbeitsaufwand <i>Workload</i>	30 – 15 – 45 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Selbststudium)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Projektarbeit
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Klein, Rentzsch
Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. rer. pol. Klein
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	14.12.2017