

Innovationsmanagement

Titel <i>Course title</i>	Innovationsmanagement
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Häufigkeit / Dauer <i>Frequency / Duration</i>	Sommersemester, 1 Semester
Zielgruppe <i>Target Group</i>	4. Semester (Sommersemester jährlich) des Studienganges Betriebswirtschaftslehre, Vertiefungsrichtungen Gesundheitswirtschaft und Internationales Management
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen und Methoden, so dass die Studierenden befähigt werden, in ihrer zukünftigen beruflichen Praxis Innovationen in einem Unternehmen voranzutreiben.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre, Gründungsmanagement, Marketing
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	-Trott: Innovation Management and New Product Development, 5 th ed, Prentice Hall, 2013 -Dogson: The Oxford Handbook of Innovation Management, 1 st ed, OUP Oxford 2013 -Goffin: Innovation Management: Effective Strategy and Implementation, 3 rd ed., Macmillan Education 2016
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Moduls kennen die Teilnehmer*innen die Relevanz der Innovation im modernen wettbewerbsorientierten Geschäftsumfeld, die Organisation innovativer Unternehmen, die Werkzeuge und Methoden des Innovationsmanagements und den systematischen Innovationsprozess. Sie sind in der Lage, Innovationsprozesse in Ihrer Geschäftsumgebung zu planen und zu organisieren und sich auf Basis der ersten praktischen Erfahrungen an der Übung zu beteiligen. Sie können Innovationsmanagement in Organisationen und Unternehmen umsetzen, mit einem besonderen Fokus auf serviceorientierte Unternehmen und KMU
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	Rahmen und Rolle des Innovationsmanagements in der Wirtschaft, insbesondere im wettbewerbsfähigen Umfeld <ul style="list-style-type: none">• Grundsätze der Organisation "innovativer Unternehmen", Innovationsstrategien• Organisation und Gestaltung des Innovationsprozesses• Management von Innovationsprojekten• Werkzeuge und Strategien zur Schaffung von Innovations- und Kreativitätstechniken<ul style="list-style-type: none">o intuitive Methodeno diskursive Methodeno Kombination von Innovationsmethoden und-Werkzeugen• Grundlagen der rechtlichen Aspekte des "Schutzes von geistigem Eigentum"

Lehrmethoden <i>Course methods</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Übung <ul style="list-style-type: none"> o Entwicklung einer Produkt-/Service-Innovation o Planung und Organisation des Innovationsprozesses Seminaristische Vorlesung mit Fallstudien
Lehr- und Prüfungssprache <i>Course and examination Language</i>	Deutsch
Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	Keine
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	1 – 0,5 – 2 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Arbeitsaufwand <i>Workload</i>	15 – 7,5 – 7,5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Semesterbegleitende Prüfungsleistung
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr. med. Oliver Rentzsch, Prof. Dr. Jürgen Klein
Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. med. Oliver Rentzsch
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	November 2017