

## Quantitative Methods in Economics

<b>Titel</b> <i>Course title</i>	Quantitative Methods in Economics
<b>Fachstatus</b> <i>Course status</i>	Pflichtfach Vertiefungsrichtung International Management and Business
<b>Zielgruppe</b> <i>Target Group</i>	3. Semester des Studienganges Betriebswirtschaftslehre mit den Vertiefungsrichtungen Gesundheitswirtschaft und International Management and Business, Vertiefungsrichtung International Management and Business
<b>Kurzbeschreibung</b> <i>Course description</i>	SPSS-gestützte Einführung in Methoden und Verfahren der quantitativen Wirtschaftsforschung mit Fallbeispielen
<b>Vorkenntnisse (empf.)</b> <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Grundlagen Statistik
<b>Arbeitsmittel</b> <i>Required materials</i>	PC-Labor mit SPSS Literatur: Brosius: SPSS 14, mitp-Verlag Gujarati: Basic Econometrics, International Edition, 5. Aufl, Mc Graw Hill Raab u.a., Methoden der Marketing-Forschung, 2. Auflage, Gabler Mossmüller: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, Pearson
<b>Lehrresultate</b> <i>Course outcomes</i>	Methoden der empirischen Analyse von Märkten kennen und anwenden können.
<b>Inhaltsangaben</b> <i>Course topics</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Methoden der Primärdatenerhebung</li><li>- Data Mining</li><li>- Test- und Schätzverfahren</li><li>- Punkt- und Intervallschätzungen</li><li>- Bivariate und multivariate Regression</li><li>- Faktorenanalyse</li><li>- Multidimensionale Skalierung und Clusteranalyse</li></ul>
<b>Lehrmethoden</b> <i>Course methods</i>	Seminaristische Vorlesung mit Übungen und Projekten in SPSS
<b>Besonderheiten</b> <i>Special features</i>	Keine
<b>Weiterführende Kurse</b> <i>Related courses</i>	Marketing, Internationale Märkte
<b>Umfang / Credits</b> <i>Course structure</i>	4 – 0 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
<b>Leistungsnachweis / Dauer</b> <i>Assessment / Duration</i>	Klausurarbeit 120 Minuten
<b>Verantwortlich</b> <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. rer. pol. Karen Cabos
<b>Letzte Überprüfung</b> <i>Last review</i>	September 2011