

## Wirtschaftsstatistik

<b>Titel</b> <i>Course title</i>	Wirtschaftsstatistik
<b>Fachstatus</b> <i>Course status</i>	Pflichtfach in allen Vertiefungsrichtungen des Studiengangs
<b>Häufigkeit / Dauer</b> <i>Frequency / Duration</i>	Sommersemester, 1 Semester
<b>Zielgruppe</b> <i>Target Group</i>	2. Semester des Studienganges Betriebswirtschaftslehre, alle Vertiefungsrichtungen
<b>Kurzbeschreibung</b> <i>Course description</i>	Die Vorlesung vermittelt Grundkenntnisse der Statistik. Im Vordergrund stehen die Kennzahlen der deskriptiven Statistik, deren Anwendung und Interpretation. Daneben werden die Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und statistischer Verteilungsmodelle vermittelt. Die Vorlesung wird durch eine Übung begleitet.
<b>Vorkenntnisse (empf.)</b> <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Keine
<b>Arbeitsmittel</b> <i>Required materials</i>	Literatur: Bourier: Beschreibende Statistik, Gabler, aktuelle Auflage Bourier: Wahrscheinlichkeitsrechnung und schließende Statistik, Gabler, aktuelle Auflage Eckey, Kosfeld, Türck: Deskriptive Statistik, Gabler, aktuelle Auflage Eckey, Kosfeld, Türck: Wahrscheinlichkeitsrechnung und induktive Statistik, Gabler, aktuelle Auflage
<b>Lehrresultate</b> <i>Course outcomes</i>	Die Studierenden sollen in der Lage sein, einfache quantitative Fragestellungen zu bearbeiten. Dazu können sie das geeignete Instrumentarium auswählen und anwenden, sowie die Ergebnisse interpretieren und darstellen.
<b>Inhaltsangabe</b> <i>Course topics</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der beschreibenden Statistik:</li><li>• Lage- und Streuungsmaße</li><li>• Korrelation und lineare Regression</li><li>• Preis- und Mengenindizes</li><li>• Verteilungsmaße</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung</li><li>• Grundlagen theoretischer Verteilungsmodelle:</li><li>• Begriff der Verteilungsfunktion und ihrer Parameter</li><li>• Ausgewählte theoretische Verteilungsmodelle und ihre Anwendung</li></ul>

<b>Lehrmethoden</b> <i>Course methods</i>	Seminaristische Vorlesung mit begleitender Übung
<b>Lehr- und Prüfungssprache</b> <i>Course and examination language</i>	Deutsch
<b>Besonderheiten</b> <i>Special features</i>	Keine
<b>Weiterführende Kurse</b> <i>Related courses</i>	Methoden der Marktforschung, Methods of Market Research, Forschungsmethoden in den Gesundheitswissenschaften, Finanzwirtschaft, Business Finance
<b>Verwendbarkeit</b> <i>Applicability</i>	Auf Antrag anrechenbar im Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Umfang / Credits</b> <i>Course structure</i>	4 – 1 – 7 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
<b>Arbeitsaufwand</b> <i>Workload</i>	60 – 15 – 135 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Selbststudium)
<b>Leistungsnachweis / Dauer</b> <i>Assessment / Duration</i>	Klausurarbeit 120 Minuten
<b>Lehrpersonen</b> <i>Lecturers</i>	Cabos, Dierks, Hardkop
<b>Verantwortlich</b> <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. Karen Cabos, Barbara Hardkop
<b>Letzte Überprüfung</b> <i>Last review</i>	November 2017