

**Modul: e-Business Management**

<b>Niveau</b>	Master	<b>Stundenplankürzel</b>	e-BM
<b>Modulname englisch</b>	e-Business Management		
<b>Modulverantwortliche</b>	Prof. Dr. André Köhler		
<b>Fachbereich</b>	Maschinenbau und Wirtschaft		
<b>Studiengang</b>	Betriebswirtschaftslehre, Master		
<b>Verpflichtungsgrad</b>	Pflicht	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5
<b>Fachsemester</b>	3	<b>Semesterwochenstunden</b>	4
<b>Dauer in Semestern</b>	1	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	150
<b>Angebotshäufigkeit</b>	WiSe	<b>Präsenzstunden</b>	60
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch	<b>Selbststudiumsstunden</b>	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>	Klausur	<b>Prüfungsprache</b>	Deutsch
<b>Dauer PL in Minuten</b>	120	<b>Bewertungssystem PL</b>	Drittelnoten
<b>Lernergebnisse</b>	Konzepte und Methoden des e-Business- Managements kennen, verstehen, anwenden, analysieren und bewerten zu können.		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard)</li> <li>✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden</li> <li>✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)</li> </ul>
<b>Verwendbarkeit</b>	
<b>Bemerkungen</b>	

## Lehrveranstaltung: e-Business Management

(zu Modul: e-Business Management)

<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung	<b>Lernform</b>	
<b>LV-Name englisch</b>			
<b>Anwesenheitspflicht</b>	nein	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5
<b>Teilnahmebeschränkung</b>		<b>Semesterwochenstunden</b>	4
<b>Gruppengröße</b>		<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	150
<b>Lehrsprache</b>		<b>Präsenzstunden</b>	60
<b>Studienleistung</b>		<b>Selbststudiumsstunden</b>	90
<b>Dauer SL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem SL</b>	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>		<b>Prüfsprache</b>	
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	
<b>Lernergebnisse</b>			
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Lehrinhalte</b>	<p>Einführung in das e-Business</p> <p>E-Business Modellierung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsfälle</li> <li>• Typologie der Geschäftsmodelle</li> <li>• E-business und Markt</li> <li>• Value chain und supply chain</li> </ul> <p>E-business analysis and design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozesse</li> <li>• Business Process Modeling</li> <li>• Business data modeling</li> <li>• Internet Applikationen</li> </ul> <p>E-business Implementation und Management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementation</li> <li>• Kundensicht</li> <li>• Sicht des Managements</li> <li>• Sicht der IT-Entwicklung</li> </ul>
<b>Literatur</b>	<p>Skript e-Business Management der Fachhochschule Lübeck oncampus GmbH</p> <p>Grundlegende Literatur</p>

Kollmann, Tobias: E-Business: Grundlagen Elektronischer  
Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler Verlag; Auflage: 4.,  
überarb. u. erw. Aufl. 2011

Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement, Gabler Verlag;  
Auflage: 7, überarb. Aufl. 2011

---

**Bemerkungen**

---