

Integriertes Management *Integrated Management*

Titel <i>Course title</i>	Integriertes Management
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	2. Semester BWL Master
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Veranstaltung vermittelt ein integratives Verständnis verschiedener Managementkonzepte und stellt diese in einen Gesamtzusammenhang
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Bachelor Studium BWL, Operations Management 1.Sem.
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Grundlegende Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Bleicher, Knut: Das Konzept Integriertes Management, 8. Auflage 2011, Campus• Kirsch, Werner; Maaßen, Hartmut: Managementsysteme, 2. Auflage 1990, Verlag Barbara Kirsch• Müller-Stewens, Günter; Lechner, Christoph: Strategisches Management, 4. Auflage 2011, Schäffer Poeschel• Wolf, Joachim: Organisation, Management, Unternehmensführung, 5. Auflage 2013, Springer Gabler
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Differenzierung unterschiedlicher Managementkonzepte und die Befähigung, diese kontextspezifisch im Grundsatz anzuwenden
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	<ul style="list-style-type: none">• Fundamente der Managementtheorie<ul style="list-style-type: none">– Faktortheoretischer Ansatz– Entscheidungs- und Verhaltensorientierter Ansatz– Systemorientierter Ansatz– Verhaltensorientierter Ansatz– Aktuelle Entwicklungslinien• Der Management-Zyklus als Gesamtmodell und inhaltlicher Bezugsrahmen eines integrierten Managements• Ökonomischer und institutioneller Rahmen<ul style="list-style-type: none">– Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung in Deutschland– Rechtsordnung als rechtlicher Rahmen• Strategien und Unternehmensführung<ul style="list-style-type: none">– Unternehmensführung als Anspruchsgruppenmanagement– Nachhaltigkeitsmanagement– Unternehmerisches Zielsystem, Zieloperationalisierung– Steuerung und Management in sozialen Systemen– Business Intelligence• Prozessmanagement<ul style="list-style-type: none">– Steuerung des betrieblichen Leistungserstellungsprozessen (Beschaffung, Produktion, Absatz)– Projektplanung und –kontrolle– Qualitätsmanagement– Supply Chain Management

	<ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse evaluieren: Finanzwirtschaft und Finanzmanagement
Lehrmethoden <i>Course methods</i>	Seminaristische Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele
Besonderheiten <i>Special features</i>	keine
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	4-0-5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Klausurarbeit / 120 Minuten
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr. Prill, Prof. Dr. Framke
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	14.11.2012
Letzte Änderung <i>Last update</i>	14.11.2012