

Unternehmensplanung *Business planning*

Titel <i>Course title</i>	Unternehmensplanung
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	1. Semester BWL Master
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Lehrveranstaltung vermittelt vertiefte Kenntnisse und Methoden der Gründungs- und Unternehmensplanung, so dass die Studierenden befähigt werden, in ihrer zukünftigen beruflichen Praxis die planerischen Aufgaben und Herausforderungen zu bewältigen.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	BWL Bachelor
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Literatur (wesentliche) <ul style="list-style-type: none">• Harald Ehrmann: Unternehmensplanung, Kiehl, Ludwigshafen (Rhein), 2007• Dowling, M., Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. Verlag Springer, Berlin, Heidelberg 2003• Koch, T. L.; Zacharias, C.: Gründungsmanagement. Mit Aufgaben und Lösungen. Verlag Oldenbourg, München 2001• Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery T.: Entrepreneurship. Modelle - Umsetzung - Perspektiven. Verlag Gabler, Wiesbaden 2004• Volkmann, C. K.; Tokarski, K. O.: Entrepreneurship. Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen, Stuttgart 2006
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Die Lehrziele sind: <ul style="list-style-type: none">• Vermittlung der betriebswirtschaftlichen Bedeutung von strategischer Unternehmensplanung• Darstellen der wesentlichen Unternehmensplanungsprozesse und Training der Businessplan-Erstellung anhand von Fallstudien bzw. -beispielen sowie einem Planspiel.
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	Unternehmensplanung <ul style="list-style-type: none">• Einführung<ul style="list-style-type: none">○ Definition Unternehmensplanung○ Aufgaben und Zielsetzungen○ Planungshorizonte○ Planungsprozess• Wesentliche Teilplanungen im Rahmen der Unternehmensplanung<ul style="list-style-type: none">- Strategische Planung auf Basis von Change Management

- Projektmanagement
- Marketing Strategies and Plans (English)
- Finanzplanung
- Unternehmensplanspiel

- Businessplanerstellung als integratives Instrument der Unternehmensplanung
 - Einführung
 - Ideengenerierung
 - Businessplanerstellung inkl. Vertiefung Finanzplanung
- Zur Verfügung stehende Planspiele
 - Gründungsplanspiel (Easy StartUp)
 - PrimeCup

Lehrmethoden
Course methods

Seminaristische Vorlesung

Besonderheiten
Special features

Keine

Umfang / Credits
Course structure

4-0-5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)

Leistungsnachweis / Dauer
Assessment / Duration

Klausurarbeit / 120 Minuten

Lehrpersonen
Lecturers

Prof. Dr. Klein, Prof. Dr. Timm

Letzte Überprüfung
Last review

31.10.2012

Letzte Änderung
Last update

31.10.2012