

e-Business Management
e-Business Management

Titel <i>Course title</i>	e-Business Management
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	3. Semester Master-Studiengang BWL
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Grundlagen, Konzepte und Methoden des e-Business- Managements kennen, verstehen, anwenden, analysieren und bewerten
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	BWL Bachelor
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Skript e-Business Management der Fachhochschule Lübeck oncampus GmbH Grundlegende Literatur Kollmann, Tobias: E-Business: Grundlagen Elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Gabler Verlag; Auflage: 4., überarb. u. erw. Aufl. 2011 Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement, Gabler Verlag; Auflage: 7, überarb. Aufl. 2011
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Fähigkeit, e-Business zu verstehen, zu Analysieren und zu Planen
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	Einführung in e-business E-Business Modellierung -Anwendungsfälle -Typologier der Geschäftsmodelle -E-business und Markt -Value chain und supply chain E-business analysis and design -Geschäftsprozesse -Business Process Modeling -Business data modeling -Internet Applikationen -client-server architektur E-business implementation und Management -Implementation -Kundensicht -Sicht des Managements -Sicht der IT-Entwicklung

Lehrmethoden <i>Course methods</i>	Seminaristische Vorlesung, Fallbeispiele, Fallstudien
Besonderheiten <i>Special features</i>	Keine
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	4-0-5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Klausurarbeit / 120 Minuten
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr. Köhler, Prof. Dr. Timm
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	08.11.2012
Letzte Änderung <i>Last update</i>	08.11.2012