

Studiengang: Bachelor of Engineering Food Processing <i>Program: Bachelor of Engineering in Food Processing</i>				
1	Modul: Grundlagen des Marketings <i>Module: Fundamentals of Marketing</i>			Deutsch <i>German</i>
	Fach-Nr. <i>Course number</i>	Semester <i>Semester</i>	Dauer <i>Duration</i>	Status <i>Status</i>
		4. Semester	1 Semester	Pflichtfach
	Kreditpunkte <i>Credits</i>	Aufwand <i>Workload</i>	Kontaktzeit <i>Contact-hours</i>	Selbststudium <i>Student's efforts</i>
	5 ECTS	150 h	4 SWS = 60h Vorlesung	45h Vor-/ Nachbereitung 45h Prüfungsvorbereit.
2	Beschreibung <i>Description</i> Es werden Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung, des strategischen und operativen Marketing, der Absatzwirtschaft und der Markt- und Marketingforschung vermittelt.			
3	Lernergebnisse <i>Learning Outcomes</i> Fähigkeiten und Fertigkeiten in der Methode und im Transfer zur Lösung marketingspezifischer Aufgabenstellungen: <ul style="list-style-type: none"> • Strategische Planung • Marketing Management • operative Planung, Marketing Mix • Marketing Controlling • Markt- und Marketingforschung 			
4	Schlüsselqualifikationen <i>Key qualifications</i>			
	Sozialkompetenz	Methodenkompetenz	Selbstkompetenz / Personenkompetenz	Interkulturelle Kompetenz
		X	X	
5	Lehrveranstaltung/ -methoden <i>Course type and methods</i> Vorlesung <ul style="list-style-type: none"> • Seminaristische Vorlesung • Fallbeispiele • Übungen 			
6	Vorbedingungen / Vorkenntnisse <i>Prerequisites</i> Dringend empfohlen: Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> • Volkswirtschaftslehre • Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre • Kosten- und Leistungsrechnung 			
7	Arbeitsmittel / Literatur <i>Required material / Literature</i> Literatur, Vorlesungsskripte, Statistiksoftware <ul style="list-style-type: none"> - Kotler/Bliemel "Marketing Management" 11. Auflage, Schaefer-Poeschel-Verlag - Meffert "Marketing" 10. Auflage, Gabler-verlag - Weiss "Marketing" 6. Auflage, Kiehl-Verlag - Weiss/Steinmetz "Marktforschung" 3. Auflage, Kiehl-Verlag 			

Detailinformationen

8	<p>Inhalte <i>Course topics</i></p> <p>Grundlagen des Marketing, einschlägige Methoden und Anwendungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissenschaftshistorie des Marketings <ul style="list-style-type: none"> ○ Entwicklung des Marketing ○ Aktueller Stand der Wissenschaft und Ausblick • Prinzipien marktorientierter Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> ○ Marketing als Führungsinstrument • Strategische Marketingplanung <ul style="list-style-type: none"> ○ Marktauswahlentscheidungen ○ strategische Ausrichtungen ○ Marktsegmentierung ○ Zielplanung • Operative Marketingplanung <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktpolitik ○ Preispolitik ○ Distributionspolitik ○ Kommunikationspolitik • Mixübergreifende Themen <ul style="list-style-type: none"> ○ Dienstleistungsmarketing ○ Markenbildung und -führung • Absatzwirtschaft <ul style="list-style-type: none"> ○ Handelmarketing ○ Verkaufsmanagement • Marktforschung <ul style="list-style-type: none"> ○ Planung und Konzeption ○ Datenerhebungsverfahren ○ Datenauswertungsverfahren ○ Evaluation • Marketingorganisation und -controlling • Grundzüge des internationalen Marketings 														
9	<p>Prüfungsform <i>Assessment</i></p> <p>Prüfungsvorleistung: Keine Fachprüfung: Schriftliche Fachprüfung: Klausurarbeit, 120min.</p>														
10	<p>Voraussetzung für die Vergabe von Kreditpunkten <i>Requirements for granting of credits</i></p> <p>Erfolgreiches Bestehen der einzelnen Prüfungsteile gemäß Zeile 9 „Prüfungsform“</p>														
11	<p>Weiterführende Veranstaltungen <i>Related courses</i></p>														
12	<p>Zuordnung <i>Classification</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Mathematik & Naturwissenschaft</th> <th style="text-align: center;">Ingenieurwissenschaften</th> <th style="text-align: center;">Ingenieur-anwendungen</th> <th style="text-align: center;">Informationstechnik (IT)</th> <th style="text-align: center;">Lebensmittel-Chemie</th> <th style="text-align: center;">Wirtschaft, Management, Sprachen</th> <th style="text-align: center;">Anderes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </tbody> </table>	Mathematik & Naturwissenschaft	Ingenieurwissenschaften	Ingenieur-anwendungen	Informationstechnik (IT)	Lebensmittel-Chemie	Wirtschaft, Management, Sprachen	Anderes			X			X	X
Mathematik & Naturwissenschaft	Ingenieurwissenschaften	Ingenieur-anwendungen	Informationstechnik (IT)	Lebensmittel-Chemie	Wirtschaft, Management, Sprachen	Anderes									
		X			X	X									
13	<p>Modulbeauftragter / Lehrpersonen <i>Responsible person / Lecturers</i></p> <p>Prof. Dipl.-Ing. Dr. med. Rentzsch / Prof. Dipl.-Ing. Dr. med. Rentzsch</p>														