

Modul: Product and Business Plan

| | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------|
| Niveau | Master | Stundenplankürzel | PrBp |
| Modulname englisch | Product and Business Plan | | |
| Modulverantwortliche | Klein, Jürgen, Prof. Dr. | | |
| Fachbereich | Maschinenbau und Wirtschaft | | |
| Studiengang | Mechanical Engineering, Master | | |
| Verpflichtungsgrad | Wahlpflicht | ECTS-Leistungspunkte | 5 |
| Fachsemester | 2 | Semesterwochenstunden | 4 |
| Dauer in Semestern | 1 | Arbeitsaufwand in Stunden | 150 |
| Angebotshäufigkeit | WiSe | Präsenzstunden | 60 |
| Lehrsprache | Englisch | Selbststudiumsstunden | 90 |

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

| | | | |
|---------------------------------|--|----------------------------|--------------|
| Prüfungsleistung | Projektarbeit | Prüfsprache | Englisch |
| Dauer PL in Minuten | | Bewertungssystem PL | Drittelnoten |
| Lernergebnisse | <ul style="list-style-type: none"> • Convey the economic meaning of product and business planning and establish the connections between product and business plan • Ability to write a convincing product and business plan. • Training of the business plan preparation on the basis of realistic case studies and examples. | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

| | |
|--|--|
| Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.) |
| Verwendbarkeit | |
| Bemerkungen | |

Lehrveranstaltung: Product and Business Plan

(zu Modul: Product and Business Plan)

| | | | |
|------------------------------|---------------------------|----------------------------------|---------|
| Lehrveranstaltungsart | Vorlesung | Lernform | Präsenz |
| LV-Name englisch | Product and Business Plan | | |
| Anwesenheitspflicht | nein | ECTS-Leistungspunkte | 5 |
| Teilnahmebeschränkung | | Semesterwochenstunden | 4 |
| Gruppengröße | | Arbeitsaufwand in Stunden | 150 |
| Lehrsprache | Englisch | Präsenzstunden | 60 |
| Studienleistung | | Selbststudiumsstunden | 90 |
| Dauer SL in Minuten | | Bewertungssystem SL | |

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

| | | | |
|---------------------------------|--|----------------------------|--|
| Prüfungsleistung | | Prüfsprache | |
| Dauer PL in Minuten | | Bewertungssystem PL | |
| Lernergebnisse | | | |
| Teilnahmevoraussetzungen | | | |

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

| | |
|--------------------|--|
| Lehrinhalte | <p>Introduction to the teaching area</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connections between product and business plan • Business plan as a integrated enterprise plan <p>Product Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Defining new products and gathering market requirements • Product Life Cycle considerations • Product portfolio management • Product differentiation <p>Business Plan content and preparation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Content of a business plan • Support services • Resources for researching facts and figures • Strategic Analysis • Forecasts <p>Presentation formats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevator pitch |
| Literatur | <p>Literature according to the current list in the script.</p> <p>Other Literature:</p> |

Drucker, P. F.: Innovation and Entrepreneurship. HarperCollins Publishers, 2006

Schwetje, G., Vaseghi, S., Gentilozzi, J.: The Business Plan, How to Win Your Investors' Confidence. Berlin: Springer, 2007 Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery T.: Entrepreneurship, Wiesbaden: Gabler, 2004

Klandt, H.: Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan. 2. Auflage, München: Oldenbourg, 2006

Dowling, M.: Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum, Berlin: Springer, 2003

| | |
|--------------------|--|
| Bemerkungen | |
|--------------------|--|