

FORSCHUNGSPOSTER

Guide

29.10.2018
Master

Forschungsposter - Handlungsempfehlungen



- 1 | ZIEL – ALLGEMEINE HINWEISE
- 2 | LAYOUT – CORPORATE DESIGN THL
- 3 | BILDER – GRAFIKEN
- 4 | TITEL – SCHRIFT – SATZ
- 5 | FARBEN

1 | Ziel – Allgemeine Hinweise

- Ein Forschungsposter fasst die Kernfragen und zentralen Ergebnisse der Forschungsarbeit zusammen.
- Gestalten Sie Ihr Poster so, dass es innerhalb kürzester Zeit den Betrachtenden einen Eindruck über das Projekt vermittelt.
- Nutzen Sie vor allem kurze Textpassagen, graphische Darstellungen und Bilder.
- Das eingereichte Poster wird als Endversion betrachtet, einmalig gedruckt und kann nachträglich nicht mehr ausgetauscht werden.

2 | Layout – Corporate Design (CD) THL

- Die Poster-Vorlage wird von der TH zur Verfügung gestellt.
- Hinter dem Button neue Folie verbergen sich weitere Layout Möglichkeiten.
- Das Corporate Design der THL ist unantastbar, bindend und darf nicht verändert / entfernt werden (Logo, Kopf- und Fußzeile).
- Ihr Layout sollte einer klaren Struktur folgen.

3 | Bilder – Grafiken

- Bilder und Grafiken dienen zur Visualisierung und sollten dort komplexe Zusammenhänge darstellen, wo Text zu umfangreich wäre.
- Diese können auch als Eyecatcher eingesetzt werden, jedoch sollte der Fokus auf einer wissenschaftlichen Darstellung liegen.
- Die Auflösung von Bildern und Grafiken sollte hoch genug sein, um auf einer A0 Darstellung pixelfrei abgebildet werden zu können. Hierfür eignen sich Vektorgrafiken im allg., bei allen anderen Dateiformaten sollte die Ursprungsdatei mind. 300 dpi aufweisen. Je höher die Auflösung desto besser das Bild auf dem Poster.

4 | Titel – Schrift – Satz

- Der Titel sollte dem Forschungsprojekt entsprechen.
- Blocksatz sieht nur dann gut aus, wenn er auch gut aufbereitet ist. Zu unregelmäßige und große Abstände zwischen einzelnen Worten machen das Lesen schwer.
- Weiterhin erleichtern Textblöcke sowie regelmäßige Abstände das Lesen.
- Für den Text sollten leicht lesbare Schriften wie z. B. Arial, Calibri, Myriad etc. verwendet werden.
- Wählen Sie Schriftgrößen, die gut lesbar sind –auch wenn man nicht direkt davor steht.

VIELEN DANK!