

Modul: Gründungs- und Innovationsmanagement

Niveau	Bachelor	Stundenplankürzel	GrdMg
Modulname englisch	Management of Innovations and Start-Ups		
Modulverantwortliche	Klein, Jürgen, Prof. Dr. / Cremer, Ralf, Prof. Dr. Ing.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	4	Semesterwochenstunden	4
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	Präsenzstunden	38
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	112

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	Prüfsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten	90	Bewertungssystem PL	Drittelnoten

Lernergebnisse	<p>Die Lehrveranstaltung vermittelt theoriebasierte und praxisorientierte Fertigkeiten und Fähigkeiten in den Bereichen Gründung und Innovation. Hierzu gehören neben dem relevanten Basiswissen insbesondere Fertigkeiten und Fähigkeiten auf Grundlage unternehmerischen Denkens und Handelns. Es werden Kenntnisse in den im Zusammenhang mit Gründungs- und Innovationsprozessen typischen Themenbereichen vermittelt. Nach Abschluss dieses Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • eigenständig Geschäftsideen zu identifizieren und hinsichtlich ihrer Erfolgswahrscheinlichkeit zu bewerten. • basierend auf einer Gründungsidee, einen für Fachvertreter und Laien gleichermaßen überzeugenden Businessplan zu erstellen. • die Herausforderungen eines in den Markt eingetretenen Gründungsunternehmens in dem Bereich Wachstumsmanagement einzuschätzen. • die Werkzeuge des Innovationsmanagements anzuwenden.
-----------------------	---

Teilnahmevoraussetzungen	<p>Folgende Veranstaltungen sind zu empfehlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Betriebswirtschaftslehre • Investitionsrechnung • Kostenrechnung
---------------------------------	--

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
--	--

Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Gründungsmanagement

(zu Modul: Gründungs- und Innovationsmanagement)

Lehrveranstaltungsart	Online- Lehrveranstaltung	Lernform	Online betreut mit Präsenzphase
LV-Name englisch	Management of Start-Ups		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	2,5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	2
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	75
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	8
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	67
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen Unternehmensgründung und unternehmerisches Handeln 2. Businessplan 3. Gründungs- und Wachstumsfinanzierung 4. Markteintrittsstrategien 5. Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung
Literatur	<p>Kailer, N.; Weiß, G. (2018). Gründungsmanagement kompakt: Von der Idee zum Businessplan. Wien: Linde VerlagKlandt, H. (2006): Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan. 2. Aufl. Oldenbourg: Oldenbourg.</p> <p>Ries, E. (2017): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. London: Penguin Books.</p> <p>Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery, T. (2016). Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Wiesbaden: Gabler.Vollmann, S. (2018). Innovationsmanagement unter extremer Unsicherheit: Neue Methoden zur Ideenbewertung zu Beginn des Innovationsprozesses. Marburg: Büchner VerlagFreiling, J.; Kollmann, T. (Hrsg.) (2018). Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. Wiesbaden: Springer Gabler</p>

Bemerkungen	
--------------------	--

Lehrveranstaltung: Innovationsmanagement

(zu Modul: Gründungs- und Innovationsmanagement)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Management of Innovations		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	2,5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	2
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	75
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	30
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	45
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Innovationsmanagement • Strategisches Innovationsmanagement • Operatives Innovationsmanagement • Methoden des Innovationsmanagements
Literatur	<p>Biermann, T., Dehr, G., Innovation mit System, Springer-Verlag, Berlin, 2013.</p> <p>Hauschildt, J., Innovationsmanagement, Verlag Vahlen, München, 2016.</p> <p>Gathen, von der A., Das große Buch der strategischen Instrumente – Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung, Campus Verlag, Frankfurt am Main, 2014.</p> <p>Kaschny, M., Nolden, M.; Innovationsmanagement im Mittelstand: Strategien, Implementierung, Praxisbeispiele, Springer Verlag, 2015.</p>
Bemerkungen	