

Gründungs- und Innovationsmanagement *Management of Innovations and Start-Ups*

Titel <i>Course title</i>	Gründungs- und Innovationsmanagement
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	4. Semester Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Lehrveranstaltung vermittelt Grundlagen und Methoden, so dass die Studierenden befähigt werden, in ihrer zukünftigen beruflichen Praxis Unternehmensgründungen und Innovationen voranzutreiben.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Folgende Veranstaltungen sind zu empfehlen: <ul style="list-style-type: none">• Allgemeine Betriebswirtschaftslehre• Investitionsrechnung• Kostenrechnung
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Literatur (wesentliche) <ul style="list-style-type: none">- Bergmann, G., Kompakt-Training Innovation, Friedrich Kiehl Verlag, Ludwigshafen, 2000.- Biermann, T., Dehr, G., Innovation mit System, Springer-Verlag, Berlin, 1997.- Hauschildt, J., Innovationsmanagement, Verlag Vahlen, München, 2007.- Steinmeier, I. (Hrsg.), Innovationsmanagement, Berlin, Springer, 1999.- Simon, H., Das große Buch der strategischen Instrumente – Werkzeuge für eine erfolgreiche Unternehmensführung, Gathen, von der A. Campus Verlag, Frankfurt am Main, 2003.- Dowling, M., Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. Verlag Springer, Berlin, Heidelberg 2003- Koch, T. L.; Zacharias, C.: Gründungsmanagement. Mit Aufgaben und Lösungen. Verlag Oldenbourg, München 2001- Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery T.: Entrepreneurship. Modelle - Umsetzung - Perspektiven. Verlag Gabler, Wiesbaden 2008

Lehrresultate
Course outcomes

Die Lehrziele sind:

- Vermittlung der volks- und betriebswirtschaftlichen Bedeutung von Innovationen und Unternehmensgründungen
- Darstellen des Gründungs- und Innovationsprozesses und trainieren der phasenbezogenen Gründungs- und Innovationsmethoden anhand von Fallstudien

Inhaltsangaben
Course topics

Innovationsmanagement

- **Einführung in das Innovationsmanagement**
 - Definition
 - Aufgaben
- **Strategisches Innovationsmanagement**
 - Unsicherheit und Erfolg von Innovationen
 - Instrumente zur Beeinflussung von strategischen Innovationen
 - Strategien des Innovationsmanagements
 - Innovations-Controlling
- **Operatives Innovationsmanagement**
 - Phasenmodelle des Innovationsprozesses
- **Methoden des strategischen und operativen Innovationsmanagement**
 - Kernkompetenzen
 - Technologiebewertung und Potentialanalyse
 - Ideenmanagement
 - Prognoseverfahren
 - Kreativitätstechniken
 - Technologieportfolio
 - Technologiekalender

Gründungsmanagement

- **Einführung in das Gründungsmanagement**
 - Definition Gründungsmanagement / Entrepreneurship
 - Aufgaben und Zielsetzungen
- **Erfolgs- und Risikofaktoren bei Neugründungen**
- **Der Gründungsprozess**
 - Von der Idee zum ersten Konzept
 - Businessplanerstellung
 - Wachstumsstrategien für Unternehmensgründungen
 - Internationalisierungsstrategien für junge Unternehmen
- **Finanzierungsstrategien von Neugründungen**
 - Übersicht Finanzierungsanlässe und -formen
 - Analyse der Finanzierungsauswirkungen
- **Gründungs-Marketing**
 - Marketing in der Ideenphase
 - Marketing in der Planungsphase
 - Marketing in der Startphase
- **Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung**

Lehrmethoden <i>Course methods</i>	Seminaristische Vorlesung, Fallstudien mit Projektarbeiten
Besonderheiten <i>Special features</i>	Keine
Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	Keine
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	4 – 0 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Fachprüfung 120 Minuten
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Ralf Cremer, Prof. Dr. rer. pol. Jürgen Klein
Zugeordnete Ziele des Studiengangs <i>Related program objective</i>	Dem Studierenden wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Methodenkenntnisse zu vermitteln, sowie die Studierenden in die Lage zu versetzen diese anzuwenden. Den Studierenden in die Lage zu versetzen, Zusammenhänge zwischen technischen und wirtschaftlichen Situationen erkennen zu können. Als sekundäres Ziel trägt die Lehrveranstaltung auch zu Folgendem bei: Den Studierenden auf Führungs- und Managementaufgaben vorbereiten.
Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. Ralf Cremer, Prof. Dr. Jürgen Klein
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	01.07.2011
Letzte Änderung <i>Last update</i>	16.06.2011