

## International Management

|  |   |
|--|---|
| <b>Titel</b><br><i>Course title</i>                            | International Management  |
| <b>Fachstatus</b><br><i>Course status</i>                      | Wahlpflichtfach   |
| <b>Zielgruppe</b><br><i>Target Group</i>                       | 6. Semester Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlmodul „Marketing / International Business“   |
| <b>Kurzbeschreibung</b><br><i>Course description</i>           | Es werden Theorien, Strategien, Organisationsformen und kulturelle Kernaspekte im Kontext des internationalen Management gelehrt und in einen konkreten Anwendungsbezug gestellt  |
| <b>Vorkenntnisse (empf.)</b><br><i>Prerequisites (recomm.)</i> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</li><li>- Grundlagen des Marketings</li><li>- Volkswirtschaftslehre</li><li>- Internationale Märkte</li><li>- International Marketing</li></ul>   |
| <b>Arbeitsmittel</b><br><i>Required materials</i>              | <p>Grundlegende Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dülfer, E. / Jöstingmeier, B.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Auflage, München 2008</li><li>- Kutschker, M. / Schmid, S.: Internationales Management, 7. Auflage, München 2011</li><li>- Welge, D. / Holtbrügge, M. K.: Internationales Management: Theorien, Funktionen, Fallstudien, 5. Aufl., Stuttgart 2010</li></ul> <p>Periodika (Auswahl):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- The Economist</li><li>- Harvard Business Review</li><li>- WISU – das wirtschaftsstudium</li><li>- WiSt – Wirtschaftswissenschaftliches Studium</li></ul> <p>Begleitmaterialien zur Vorlesung, Fallbeispiele/Übungsaufgaben, Wiederholungsfragen</p> |
| <b>Lehrresultate</b><br><i>Course outcomes</i>                 | <p>Fähigkeiten und Fertigkeiten in der Methode und im Transfer zur Lösung managementspezifischer Aufgabenstellungen im Kontext internationaler Geschäftsaktivitäten, insbes.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Strategische Planung internationaler Aktivitäten</li></ul>  |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensplanung</li> <li>- Ressourcenmanagement</li> <li>- Führung und Leadership</li> </ul>   |
| <b>Inhaltsangaben</b><br><i>Course topics</i>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Internationalen Managements</li> <li>- Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit</li> <li>- Strategien international tätiger Unternehmen</li> <li>- Organisation international tätiger Unternehmen</li> <li>- Kultur und Kommunikation in international tätigen Unternehmen (mit Implikationen für das Human Resource Management)</li> </ul> |
| <b>Lehrmethoden</b><br><i>Course methods</i>                                  | Seminaristische Vorlesung, Übungen, Fallbeispiele   |
| <b>Besonderheiten</b><br><i>Special features</i>                              | Keine   |
| <b>Weiterführende Kurse</b><br><i>Related courses</i>                         | Keine   |
| <b>Umfang / Credits</b><br><i>Course structure</i>                            | 4 – 0 – 5<br>(SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)  |
| <b>Leistungsnachweis / Dauer</b><br><i>Assessment / Duration</i>              | Fachprüfung / 120 Minuten   |
| <b>Lehrpersonen</b><br><i>Lecturers</i>                                       | Prof. Dr. rer. pol. Marc-Andreas Prill  |
| <b>Zugeordnete Ziele des Studiengangs</b><br><i>Related program objective</i> | <p>Die Studierenden auf Führungs- und Managementaufgaben vorbereiten.</p> <p>Den Studierenden wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Methodenkenntnisse vermitteln und sie in die Lage versetzen, diese anzuwenden.</p> <p>Die Studierenden dazu befähigen, Zusammenhänge zwischen technischen und wirtschaftlichen Situationen zu erkennen.</p>   |
| <b>Verantwortlich</b><br><i>Coordinator</i>                                   | Prof. Dr. rer. pol. Marc-Andreas Prill  |
| <b>Letzte Überprüfung</b><br><i>Last review</i>                               | 01.07.2011  |
| <b>Letzte Änderung</b><br><i>Last update</i>                                  | 01.07.2011  |