

Internationale Märkte
International Markets

Titel <i>Course title</i>	Internationale Märkte
Fachstatus <i>Course status</i>	Wahlpflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	5. Semester Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Wahlmodul „Marketing / Internationales Business“
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Gegenstand der Veranstaltung sind Bestimmungsfaktoren und Grundmechanismen der Dynamik internationaler Märkte sowie deren Implikationen für Unternehmensentscheidungen in der globalen Wirtschaft.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Volkswirtschaftslehre, Marketing
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Krugman/ Obstfeld: Internationale Wirtschaft, 3. bis 6. Auflage Allen/Doherty/Weigelt/Mansfield: Managerial Economics, Norton, 6./7. Auflage Pindyk/ Rubinfeld: Mikroökonomie, Pearson 7./8. Auflage Baldwin/ Wyplosz: The Economics of European Integration, Mc Graw Hill, 2./ 3. Auflage Ergänzend: OECD Berichte, Berichte des IWF, The Economist
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Die Absolventen/-innen verfügen über Kompetenzen zur Planung, Bearbeitung und Auswertung von umfassenden fachlichen Aufgaben- und Problemstellungen sowie über ein breites und integriertes Wissen einschließlich der wissenschaftlichen Grundlagen, der praktischen Anwendung sowie eines kritischen Verständnisses der wichtigsten Theorien und Methoden. Die Absolventen/-innen verfügen über ein sehr breites Spektrum an Methoden zur Bearbeitung komplexer Probleme und können neue Lösungen erarbeiten und unter Berücksichtigung unterschiedlicher Maßstäbe (gesellschaftlich, wissenschaftlich, ethisch) beurteilen.

Inhaltsangaben

Course topics

- **Determinanten internationaler Handelsströme**
 - Komparative Vorteile und Handel mit Entwicklungsländern
 - Ausstattung mit Produktionsfaktoren und Faktorkosten
 - **Internationale Mobilität von Produktionsfaktoren**
 - Internationale Kapitalmärkte
 - Ausländische Direktinvestitionen
 - Arbeitskräftemigration
 - Bestimmungsfaktoren für die Ausbildung von Regionen/Clustern
 - **Handelspolitik**
 - Instrumente, pro und contra der Liberalisierung
 - Internationale Handelsabkommen
 - **Wechselkurssysteme und Devisenmärkte**
 - Zahlungsbilanz und Auslandsverschuldung
 - Feste und flexible Wechselkurse
 - Absicherung von Währungsrisiken im Außenhandel
- Internationalisierungsstrategien aus Unternehmenssicht**
- Außenhandel: Märkte, Preispolitik, Geschäftsabwicklung
 - Standortentscheidungen

Lehrmethoden

Course methods

Vorlesung mit seminaristischem Charakter unter eventueller Einbindung eines Planspiels

Besonderheiten

Special features

Keine

Weiterführende Kurse

Related courses

Wirtschaftspolitik und internationale Wirtschaftsbeziehungen II

Umfang / Credits

Course structure

4 – 0 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)

Leistungsnachweis /

Dauer

Assessment / Duration

Fachprüfung

120 Minuten

Lehrpersonen

Lecturers

Prof. Dr. rer. pol. Karen Cabos

Dipl.-Vw. Barbara Hardkop

Zugeordnete Ziele des Studiengangs <i>Related program objective</i>	<p>Dem Studierenden wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Methodenkenntnisse zu vermitteln, sowie die Studierenden in die Lage zu versetzen diese anzuwenden.</p> <p>Als sekundäres Ziel trägt die Lehrveranstaltung auch zu Folgendem bei:</p> <p>Den Studierenden in die Lage zu versetzen, Zusammenhänge zwischen technischen und wirtschaftlichen Situationen erkennen zu können</p>
Verantwortlich <i>Coordinator</i> Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	<p>Prof. Dr. Karen Cabos</p> <p>08.03.2012</p>
Letzte Änderung <i>Last update</i>	<p>30.05.2018</p>