

Statistik
Statistics

Titel <i>Course title</i>	Statistik
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	1. Semester Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Vorlesung vermittelt Grundkenntnisse der Statistik. Diskutiert werden die Maßzahlen der deskriptiven Statistik und deren Anwendung und Interpretation. Zudem werden die Grundprinzipien der Wahrscheinlichkeitstheorie vermittelt.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Keine
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Vorlesungsskript Literatur: Bamberg G., Baur, F., Krapp, M.: Statistik, 15. Aufl., Oldenbourg, München, 2009 Bol G.: Deskriptive Statistik, 6. Aufl., Oldenbourg, München, 2004 Bol G.: Wahrscheinlichkeitstheorie, 5. Auflage, 2004 Eckey H.-F., Kosfeld R., Dreger C.: Statistik, Gabler Verlag 2002 Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, Pearson Verlag, 3. Aufl. 2009
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Die Studierenden sollen in der Lage sein, zur Beantwortung quantitativer Fragestellungen das geeignete statistische Instrumentarium auswählen, anwenden und die Ergebnisse darstellen zu können.
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	<ul style="list-style-type: none">• Deskriptive Statistik<ul style="list-style-type: none">○ Merkmalstypen○ Häufigkeitsverteilungen○ Lageparameter/Streuungsparameter○ Konzentrationsmaße○ Korrelationsrechnung/Lineare Regression○ Preisindizes

- **Wahrscheinlichkeitstheorie**
 - Wahrscheinlichkeiten von Ereignissen
 - Bedingte Wahrscheinlichkeiten
 - Diskrete + Stetige Zufallsvariablen und deren Lage-/Streuungsparameter
- **Grundzüge Induktive Statistik**

Lehrmethoden <i>Course methods</i>	Seminaristische Vorlesung
Besonderheiten <i>Special features</i>	Keine
Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	Methoden des Investitionsgüter-Marketings Quantitative Methods in Business Marketing Grundlagen Marketing Integrierte Systeme I Produktionsorganisation
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	3 – 0 – 4 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Fachprüfung / 120 Minuten
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr. oec. publ. Dipl. Wi.-Ing. Nils J. Balke
Zugeordnete Ziele des Studiengangs <i>Related program objective</i>	Dem Studierenden wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Methodenkenntnisse zu vermitteln, sowie die Studierenden in die Lage zu versetzen diese anzuwenden
Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. oec. publ. Dipl. Wi.-Ing. Nils J. Balke
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	03.07.2011
Letzte Änderung <i>Last update</i>	03.07.2011