

Unternehmensplanspiel *Management Decision Game*

Titel <i>Course title</i>	Unternehmensplanspiel
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	3. Semester Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Nutzung eines rechnergestützten Unternehmensplanspiels zum betriebswirtschaftlichen Managementtraining
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Rechnungswesen I und II• Grundkenntnisse der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre (ABWL)
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Software zur Dateneingabe, -ausgabe und -aufbereitung; Skriptmaterial zur Spielbeschreibung
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none">• In einer rechnergestützten Unternehmenssimulation sollen die Studierenden lernen, Führungsentscheidungen für die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche zu treffen und deren Folgen anhand eines umfangreichen Berichtswesens zu analysieren.
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	<p>Das Planspiel erfolgt unter Einsatz einer entsprechenden EDV-Software. Die Teilnehmer übernehmen Leitungsfunktionen in einem simulierten Unternehmen. Dabei sind Aufgaben der strategischen und operativen Planung zu lösen. Gegenstand der Analysen, Entscheidungen und Planungen sind alle betriebswirtschaftlich relevanten Funktionsbereiche wie Absatz, Produktion, Beschaffung, Lager, Transport, Personal, Investition und Finanzierung.</p> <p>Die Tätigkeit der Spielteilnehmer entspricht in weiten Teilen der eines Controllers. Ein umfangreiches Berichtswesen, u.a. mit Marktforschungsberichten, Deckungsbeitragsrechnung, Kennzahlen, Betriebs-, Finanz- und Abschlussdaten erlaubt eine</p>

umfassende Erfolgsanalyse für eine abgelaufene Periode und entsprechend fundierte Neuplanungen für die Folgeperiode. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Berücksichtigung der wertanalytischen Unternehmenssteuerung. Das Spiel bietet nicht nur Möglichkeiten der Einarbeitung in betriebliche Funktionsbereiche, sondern verdeutlicht vor allem auch Komplexität, Vernetzung und gegenseitige Abhängigkeit der Unternehmensentscheidungen in anschaulicher Weise.

Lehrmethoden
Course methods

Gruppenarbeit: eine Studierendengruppe bildet den Vorstand einer Aktiengesellschaft (AG); interaktiver Rechneinsatz; Vortrags- und Präsentationstechnik: Teilnehmer moderieren eine Jahreshauptversammlung der AG

Besonderheiten
Special features

Stark interdisziplinäre Teamarbeit

Weiterführende Kurse
Related courses

keine

Umfang / Credits
Course structure

2 – 2 – 2 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)

Leistungsnachweis / Dauer
Assessment / Duration

Abschlusspräsentation
15 Minuten

Lehrpersonen
Lecturers

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Ralf Cremer
Prof. Dr. Tim Voigt

Zugeordnete Ziele des Studiengangs
Related program objective

Dem Studierenden wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Methodenkenntnisse zu vermitteln, sowie die Studierenden in die Lage zu versetzen diese anzuwenden.

Den Studierenden in die Lage zu versetzen, Zusammenhänge zwischen technischen und wirtschaftlichen Situationen erkennen zu können.

Dem Studierenden Sozial-, Verhaltens- und Transferkompetenzen für eine Tätigkeit im Management zu vermitteln

Verantwortlich
Coordinator
Letzte Überprüfung
Last review

Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Ralf Cremer

27.12.2013

Letzte Änderung
Last update

27.12.2013