

Volkswirtschaftslehre
Economics

Titel <i>Course title</i>	Volkswirtschaftslehre
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	2. Semester Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Vorlesung vermittelt die Grundkenntnisse der Volkswirtschaftslehre, die für die Ausübung einer kaufmännischen Tätigkeit erforderlich sind. Dazu gehören Methodenkenntnisse, Grundkenntnisse über das Marktgeschehen und das Funktionieren von Märkten, sowie Rahmenbedingungen, Träger und Ziele der Wirtschaftspolitik.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Keine
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Literatur: Mankiw: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schaeffer-Poeschel 2004. Bofinger: Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Pearson 2004. Baßeler u.a.: Grundlagen und Probleme der VWL, Schaeffer Poeschel 2002
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Grundverständnis von Marktmechanismen und gesamtwirtschaftlichen Prozessen, Fähigkeit dieses Wissen auf einfache Fragestellungen anzuwenden
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	<ul style="list-style-type: none">• Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten<ul style="list-style-type: none">○ Bestimmungsfaktoren von Angebot und Nachfrage○ Preisbildung und Markträumung○ Anpassungsmechanismen: Abläufe und Ergebnisse○ Möglichkeiten wirtschaftspolitischer Eingriffe und deren Auswirkungen○ Wohlfahrtsbegriff, Effizienz und Verteilung

- **Aufgaben und Aktivitäten des öffentlichen Sektors**
 - Ursachen und Folgen des Marktversagens
 - Aufgaben des Staates: Allokation, Distribution, Verteilung
 - Steuerpolitik: Arten, Anforderungen, Steuersystem in Deutschland
- Wettbewerbsmärkte und Monopolmärkte**
 - Optimales Verhalten von Unternehmen bei beiden Marktformen
 - Marktergebnisse
- Arbeitsmarkt**
 - Lohnbildung auf Wettbewerbsmärkten
 - Faktorausstattung und Entlohnung der anderen Produktionsfaktoren
 - Einkommensverteilung und wirtschaftspolitische Implikationen
- Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung**
 - **Wachstum, Konjunktur und Ziele der Wirtschaftspolitik**
 - Bestimmungsfaktoren von Wachstum und Konjunktur
 - magisches Dreieck
 - Geldpolitik und Finanzmärkte
 - Fiskalpolitik
 - Phillipskurve und Beschäftigung

Lehrmethoden <i>Course methods</i>	Vorlesung
Besonderheiten <i>Special features</i>	Keine
Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	Fächer des Wahlmoduls Marketing/International Business
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	4 – 0 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Fachprüfung 120 Minuten
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr. rer. pol. Karen Cabos
Zugeordnete Ziele des Studiengangs <i>Related program objective</i>	Dem Studierenden wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Methodenkenntnisse zu vermitteln, sowie die Studierenden in die Lage zu versetzen diese anzuwenden

Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. rer. pol. Karen Cabos
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	08.03.2012
Letzte Änderung <i>Last update</i>	08.10.2007