

Quantitative Methods in Business and Marketing
Quantitative Methods in Business and Marketing

Titel <i>Course title</i>	Quantitative Methods in Business and Marketing
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	6. Semester Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen, Studienrichtung „Internationaler Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen“ (ISW)
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	SPSS-gestützte Einführung in Methoden und Verfahren der quantitativen Wirtschaftsforschung mit Fallbeispielen aus Wirtschaftsforschung und Marketing
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Grundlagen Statistik
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	PC-Labor mit SPSS Literatur: Brosius: SPSS 12, mitp-Verlag 2004 Gujarati: Basic Econometrics, International Edition, 4.Aufl, Mc Graw Hill 2003 Raab u.a., Methoden der Marketing-Forschung, Gabler 2004 Mossmüller: Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung, Pearson 2004
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Methoden der empirischen Analyse von Märkten kennen und anwenden können.
Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	<ul style="list-style-type: none">• Data Mining<ul style="list-style-type: none">○ Datenquellen, -gewinnung und -aufbereitung• Test- und Schätzverfahren<ul style="list-style-type: none">○ Punkt- und Intervallschätzung○ Parametrische und nicht parametrische Tests• Regressionsanalyse<ul style="list-style-type: none">○ Grundmodell der bivariaten Analyse○ Erweiterungen: multivariate Analyse, Dummies, Spezifikation• Besonderheiten spezieller Datensätze<ul style="list-style-type: none">○ Zeitreihen○ Querschnitte, Panels

- **Multidimensionale Skalierung und Clusteranalyse**
- **Conjoint-Verfahren**

Lehrmethoden <i>Course methods</i>	Seminaristische Vorlesung mit Übungen und Projekten im PC Labor
Besonderheiten <i>Special features</i>	Keine
Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	Marketing, Wirtschaftspolitik II
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	4 – 0 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Fachprüfung 120 Minuten
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Prof. Dr. rer. pol. Karen Cabos Prof. Dr. med. Oliver Rentzsch
Zugeordnete Ziele des Studiengangs <i>Related program objective</i>	Dem Studierenden wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen und Methodenkenntnisse zu vermitteln, sowie die Studierenden in die Lage zu versetzen diese anzuwenden. Als sekundäres Ziel trägt die Lehrveranstaltung auch zu Folgendem bei: Den Studierenden in die Lage zu versetzen, Zusammenhänge zwischen technischen und wirtschaftlichen Situationen erkennen zu können
Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. Karen Cabos Prof. Dr. Oliver Rentzsch
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	08.10.2007
Letzte Änderung <i>Last update</i>	08.10.2007