

Modul: Entrepreneurial Behavior

Niveau	Master	Stundenplankürzel	EB
Modulname englisch	Entrepreneurial Behavior		
Modulverantwortliche	Scheiner, Christian, Prof. Dr. / Klein, Jürgen, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	1	Semesterwochenstunden	3
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	SoSe	Präsenzstunden	45
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	105

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Portfolio-Prüfung	Prüfungsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, psychologische Eigenschaften und Prozesse von Entrepreneuren und unternehmerischen Teams zu analysieren und zu bewerten, unternehmerische Denk- und Handlungsprinzipien anzuwenden, theoretisch fundierte unternehmerische Entscheidungen zu treffen, Motivationskonzepte zu bewerten, Personal zu führen und zu entwickeln sowie den Einfluss des Entrepreneurial Spirit auf die Handlungen einzuschätzen und zu bewerten.		
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Entrepreneurial Behavior

(zu Modul: Entrepreneurial Behavior)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Entrepreneurial Behavior		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	3
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	150
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	45
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	105
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfungsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologie von UnternehmerInnen und unternehmerischen Teams • Unternehmerische Entscheidungsfindung und Umsetzung • Motivation von MitarbeiterInnen • Personalführung und Persönlichkeitsentwicklung • Einfluss der unternehmerischen Leidenschaft auf die Handlungen von Entrepreneuren
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Ansfried B. Weinert: <i>Organisations- und Personalpsychologie</i> - Beitz Verlag, Basel, 2004 • Lutz von Rosenstiel, Friedemann W. Nerdinger: <i>Grundlagen der Organisationspsychologie</i> - Schaeffer Poeschel Verlag, 7. überarbeitete Auflage • Lioba Werth: <i>Psychologie für die Wirtschaft</i> - Spektrum Akademischer Verlag, 2004 • Dieter Frey, Hans Werner Bierhoff: <i>Sozialpsychologie - Interaktion und Gruppe</i> - Hogrefe Verlag, Göttingen 2011 • Peter Dowling, Marion Festing, Allen D. Engle: <i>International Human Resource Management</i> - 5th Edition, London, 2008
Bemerkungen	Die Veranstaltung besteht aus einer Vorlesung, einer Übung sowie aus einer betreuten Bearbeitung einer Fallstudie.