

Businessplan (BusiPlan)

Titel <i>Course title</i>	Businessplan (BusiPlan)
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	1. Semester Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse im Bereich der Businessplanerstellung.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit Entrepreneurshipkenntnissen.
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Literatur (ausgewählte): Netzwerk Nordbayern: Handbuch zur Businessplan-Erstellung - 8. überarbeitete Auflage H. Klandt: Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan - Verlag Oldenbourg, 2. Auflage, 2006 M. E. Porter: On Competition. Updated and Expanded Edition - Harvard business review book series, 2008 K. Kerth, H. Asum, V. Stich: Die besten Strategietools in der Praxis: Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen? - Carl Hanser Verlag, 5. Auflage, München, Wien, 2011
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, Internet und/oder empirische Erhebungen. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang fehlenden oder uneinheitlichen Informationen.

Der Aufbau des Businessplanseminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben.
Eine abschließende Präsentation und die Bewertung durch eine Fachjury sollen dazu beitragen die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen.

Inhaltsangaben
Course topics

- Im Rahmen des Businessplanseminars werden die Geschäftsideen für eine potenzielle Unternehmensgründung gesammelt, bewertet und in Form eines detaillierten Business Plans ausgearbeitet. Mittels Fachvorträgen zu den einzelnen Bestandteilen des Business Plans soll dessen Relevanz für die unternehmerische Praxis gezeigt werden.
- Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen Businessplan selbstständig aus.

Lehrmethoden
Course methods

Businessplan (Vorlesung, 1 SWS)
Businessplan (Übung mit Projekt, 2 SWS)
Betreute Bearbeitung einer Fallstudie

Besonderheiten
Special features

Keine

Weiterführende Kurse
Related courses

keine

Umfang / Credits
Course structure

1 – 2 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)

Leistungsnachweis / Dauer
Assessment / Duration

Projektarbeit

Lehrpersonen
Lecturers

Institut für Entrepreneurship und Business Development
Prof. Dr. Christian Scheiner

Verantwortlich
Coordinator

Prof. Dr. Christian Scheiner

Letzte Überprüfung
Last review

12.04.2016

Letzte Änderung
Last update

12.04.2016