

## Businessplan (BusiPlan)

<b>Titel</b> <i>Course title</i>	Businessplan (BusiPlan)
<b>Fachstatus</b> <i>Course status</i>	Pflichtfach
<b>Zielgruppe</b> <i>Target Group</i>	1. Semester Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
<b>Kurzbeschreibung</b> <i>Course description</i>	Die Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse im Bereich der Businessplanerstellung.
<b>Vorkenntnisse (empf.)</b> <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit Entrepreneurshipkenntnissen.
<b>Arbeitsmittel</b> <i>Required materials</i>	Literatur (ausgewählte): Netzwerk Nordbayern: Handbuch zur Businessplan-Erstellung - 8. überarbeitete Auflage H. Klandt: Gründungsmanagement: Der integrierte Unternehmensplan - Verlag Oldenbourg, 2. Auflage, 2006 M. E. Porter: On Competition. Updated and Expanded Edition - Harvard business review book series, 2008 K. Kerth, H. Asum, V. Stich: Die besten Strategietools in der Praxis: Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen? - Carl Hanser Verlag, 5. Auflage, München, Wien, 2011
<b>Lehrresultate</b> <i>Course outcomes</i>	Zur Bearbeitung der einzelnen Businessplanbestandteile verfügen die Studierenden über erweitertes Wissen in angrenzenden Bereichen und erschließen darüber hinaus Informationen eigenständig über geeignete Dokumentenrecherche, Internet und/oder empirische Erhebungen. Die gesammelten Informationen müssen bewertet, beurteilt, verglichen und themenspezifisch als Präsentation aufbereitet werden. Bei unvollständigen oder widersprüchlichen Informationen wägen die Studierenden diese gegeneinander ab und entwickeln Lösungsmöglichkeiten für den Umgang fehlenden oder uneinheitlichen Informationen.

Der Aufbau des Businessplanseminars bedingt, dass die Studierenden fachliche Entwicklungen anderer Kommilitonen ebenfalls gezielt fördern, bereichsspezifische und -übergreifende Diskussionen führen sowie wertschätzendes Feedback auf die Zwischenpräsentationen der anderen Seminarteilnehmer geben. Eine abschließende Präsentation und die Bewertung durch eine Fachjury sollen dazu beitragen die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten der Studierenden zu schulen.

**Inhaltsangaben**  
*Course topics*

- Im Rahmen des Businessplanseminars werden die Geschäftsideen für eine potenzielle Unternehmensgründung gesammelt, bewertet und in Form eines detaillierten Business Plans ausgearbeitet. Mittels Fachvorträgen zu den einzelnen Bestandteilen des Business Plans soll dessen Relevanz für die unternehmerische Praxis gezeigt werden.
- Die Studierenden arbeiten im Rahmen des Seminars in Arbeitsgruppen einen vollständigen Businessplan selbstständig aus.

**Lehrmethoden**  
*Course methods*

Businessplan (Vorlesung, 1 SWS)  
Businessplan (Übung mit Projekt, 2 SWS)  
Betreute Bearbeitung einer Fallstudie

**Besonderheiten**  
*Special features*

Keine

**Weiterführende Kurse**  
*Related courses*

keine

**Umfang / Credits**  
*Course structure*

1 – 2 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)

**Leistungsnachweis / Dauer**  
*Assessment / Duration*

Projektarbeit

**Lehrpersonen**  
*Lecturers*

Institut für Entrepreneurship und Business Development  
Prof. Dr. Christian Scheiner

**Verantwortlich**  
*Coordinator*

Prof. Dr. Christian Scheiner

**Letzte Überprüfung**  
*Last review*

12.04.2016

**Letzte Änderung**  
*Last update*

12.04.2016