

Entrepreneurial Behavior (EntrBehav)

Titel <i>Course title</i>	Entrepreneurial Behavior (EntrBehav)
Fachstatus <i>Course status</i>	Pflichtfach
Zielgruppe <i>Target Group</i>	1. Semester Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen
Kurzbeschreibung <i>Course description</i>	Die Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse im Bereich Entrepreneurial Behavior.
Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit Entrepreneurshipkenntnissen.
Arbeitsmittel <i>Required materials</i>	Literatur (ausgewählte): Anfried B. Weinert: Organisations- und Personalpsychologie - Beitz Verlag, Basel, 2004 Lutz von Rosenstiel, Friedemann W. Nerdinger: Grundlagen der Organisationspsychologie - Schaeffer Poeschel Verlag, 7. überarbeitete Auflage Lioba Werth: Psychologie für die Wirtschaft - Spektrum Akademischer Verlag, 2004 Dieter Frey, Hans Werner Bierhoff: Sozialpsychologie - Interaktion und Gruppe - Hogrefe Verlag, Göttingen 2011 Peter Dowling, Marion Festing, Allen D. Engle: International Human Resource Management - 5th Edition, London, 2008
Lehrresultate <i>Course outcomes</i>	Nach der Teilnahme an der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, psychologische Eigenschaften und Prozesse von Entrepreneuren und unternehmerischen Teams zu analysieren und zu bewerten, unternehmerische Denk- und Handlungsprinzipien anzuwenden, theoretisch fundierte unternehmerische Entscheidungen zu treffen, Motivationskonzepte zu bewerten, Personal zu führen und zu entwickeln sowie den Einfluss des Entrepreneurial Spirit auf die Handlungen einzuschätzen und zu bewerten.

Inhaltsangaben <i>Course topics</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologie von UnternehmerInnen und unternehmerischen Teams • Unternehmerische Entscheidungsfindung und Umsetzung • Motivation von MitarbeiterInnen • Personalführung und Persönlichkeitsentwicklung • Einfluss der unternehmerischen Leidenschaft auf die Handlungen von Entrepreneuren
Lehrmethoden <i>Course methods</i>	Entrepreneurial Behavior (Vorlesung, 2 SWS) Entrepreneurial Behavior (Übung, 1 SWS) Betreute Bearbeitung einer Fallstudie
Besonderheiten <i>Special features</i>	Keine
Weiterführende Kurse <i>Related courses</i>	Keine
Umfang / Credits <i>Course structure</i>	2 – 1 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)
Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i>	Portfolio-Prüfung
Lehrpersonen <i>Lecturers</i>	Institut für Entrepreneurship und Business Development Prof. Dr. Christian Scheiner
Verantwortlich <i>Coordinator</i>	Prof. Dr. Christian Scheiner
Letzte Überprüfung <i>Last review</i>	12.04.2016
Letzte Änderung <i>Last update</i>	12.04.2016