

Innovationsmethoden am Fuzzy Front End

| | |
|--|---|
| Titel <i>Course title</i> | Innovationsmethoden am Fuzzy Front End |
| Fachstatus <i>Course status</i> | Pflichtfach |
| Zielgruppe <i>Target Group</i> | 2. Semester Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen |
| Kurzbeschreibung <i>Course description</i> | Die Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse in den Bereichen Innovation und Entrepreneurship. |
| Vorkenntnisse (empf.) <i>Prerequisites (recomm.)</i> | Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium mit Entrepreneurshipkenntnissen. |
| Arbeitsmittel <i>Required materials</i> | Literatur (ausgewählte): Gassmann & Schweitzer: Management of the fuzzy front end of innovation. - Springer, 2014 Artikel, welche im Rahmen der Vorlesung ausgegeben werden. |
| Lehrresultate <i>Course outcomes</i> | <p>Die Studierenden werden dazu in der Lage sein, die Begriffe und Konzepte im Bereich Innovation zu beschreiben sowie Ziele und Funktionen zu erläutern.</p> <p>Die Studierenden werden dazu befähigt, Innovationsmethoden, welche in den frühen Phasen des Innovationsprozesses eingesetzt werden, selbstständig anzuwenden. Darüberhinaus werden die Studierenden in der Übung durch vorgegebene Problemstellungen dazu befähigt, im Team Innovationsmethoden im Hinblick auf die Aufgabe und die Innovationsprozessstufe abzuwägen und einzusetzen sowie Handlungsalternativen auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse abzuleiten.</p> <p>Die Studierenden werden dazu befähigt, die frühzeitige Integration von Usern bei technologiegetriebenen Produkt- und Serviceentwicklungen zu berücksichtigen und anwenden zu können. Die Studierenden erlernen gemeinsam auf Basis von praxisnahen Beispielen und Aufgaben die unterschiedlichen Formen der User Integration. Die Studierenden werden dazu befähigt, Potenziale und Herausforderungen bei der offenen Innovationsentwicklung analysieren und entsprechend zu evaluieren, welche Innovationsmethoden am besten einzusetzen sind.</p> |
| Inhaltsangaben <i>Course topics</i> | <ul style="list-style-type: none">• Open Innovation & Co-creation (Grundlagen und |

- Fallstudien)
- Innovationsmethoden für die frühen Phasen des Innovationsprozesses (Fuzzy front end), wie beispielsweise: Lead User Methode, Netnography, Ethnography,
- Kreativitätstechniken
- Design Thinking

| | |
|--|---|
| Lehrmethoden <i>Course methods</i> | Innovationsmethoden am Fuzzy Front End (Vorlesung, 2 SWS) Innovationsmethoden am Fuzzy Front End (Übung, 1 SWS) Betreute Bearbeitung einer Fallstudie |
| Besonderheiten <i>Special features</i> | Keine |
| Weiterführende Kurse <i>Related courses</i> | Keine |
| Umfang / Credits <i>Course structure</i> | 2 – 1 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits) |
| Leistungsnachweis / Dauer <i>Assessment / Duration</i> | Fachprüfung 120 Minuten |
| Lehrpersonen <i>Lecturers</i> | Institut für Entrepreneurship und Business Development Dr. Katja Krämer |
| Verantwortlich <i>Coordinator</i> | Prof. Dr. Christian Scheiner |
| Letzte Überprüfung <i>Last review</i> | 12.04.2016 |
| Letzte Änderung <i>Last update</i> | 12.04.2016 |