

## **Integrierte Systeme 2** *Integrated Systems 2*

<b>Titel</b> <i>Course title</i>	Integrierte Systeme 2
<b>Fachstatus</b> <i>Course status</i>	Pflichtfach
<b>Zielgruppe</b> <i>Target Group</i>	2. Semester Master-Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen (Supply Chain Management)
<b>Kurzbeschreibung</b> <i>Course description</i>	Vertiefung Auftragsabwicklung mit SAP R/3
<b>Vorkenntnisse (empf.)</b> <i>Prerequisites (recomm.)</i>	Vorkenntnisse erfolgreicher Abschluß eines entsprechenden Bachelor-Studiums im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen und <ul style="list-style-type: none"><li>• Integrierte Systeme 1</li></ul>
<b>Arbeitsmittel</b> <i>Required materials</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- SAP-System, vorbereitete Fallstudien und Vortragsunterlagen</li><li>- eBusiness &amp; eCommerce. Management der digitalen Wertschöpfungskette, Meier, Stormer, Springer-Verlag, Berlin; 1. Auflage 2005, ISBN 978-3540254263</li><li>- E-Business im Vertrieb, Brandstetter, u.a., Hanser Verlag, 2002, ISBN 978-3446217911</li><li>- Produktkomplexität managen, Schuh, Hanser Verlag, 2005, 978-3446400436</li><li>- Variantenmanagement in der Einzel- und Kleinserienfertigung, Franke u.a., Fachbuchverlag Leipzig 2002, ISBN 978-3446217300</li><li>- Produktionsplanung. Ablauforganisatorische Aspekte, Domschke u.a., Springer, Berlin; 2. Auflage, 2005, ISBN 978-3540635604</li><li>- Produktionsplanung und -steuerung mit SAP, Weihrauch, Dickersbach u.a., Galileo Press Bonn, 2006, ISBN 978-3898423793</li></ul>
<b>Lehrresultate</b> <i>Course outcomes</i>	Teilnehmer erhalten einen Überblick über spezielle Formen der Auftragsabwicklung und deren Realisierung mit dem System SAP R/3: <ul style="list-style-type: none"><li>• B2C-Geschäftsverkehr mit Online-Store</li><li>• Variantenkonfiguration</li><li>• Sales &amp; Operations Plannig und Produktionsprogrammplanung für unterschiedliche</li></ul>

## Abwicklungsformen (Make-to-order bis Lagerfertigung)

### **Inhaltsangaben** *Course topics*

Die Lehrveranstaltung beinhaltet im wesentlichen die folgenden Punkte:

- **Einrichtung eines Online-Store mit SAP R/3**
  - Grundlagen E-Commerce (B2B, B2C,...)
  - Einrichtung eines Online-Stores und Integration in die Auftragsabwicklung (Internet-Auftrag)
  - Weitere Integrationsszenarien (SAP-Netweaver)
- **Variantenproduktion**
  - Variantenmanagement in der Logistik
  - Grundlegende Techniken der Variantenkonfiguration in R/3 (Auswahlbedingungen, Vorbedingungen, ...)
  - Weiterführende Techniken (Prozeduren, ...)
  - Einrichtung eines Konfigurators am System
- **Formen der Lager- und Kundeneinzelfertigung**
  - Sales & Operationsplanung
  - Produktionsprogrammplanung (Strategien 10,20, 40,50 und 70)
- **Customizing des R/3-Systems**
  - Ziele und Gefahren des Customizings
  - Unterschiedliche Möglichkeiten (User Exits, Business objects)
  - Abbildung eines Unternehmens Mergers im Customizing
  - Einrichtung von Integrationsszenarien

### **Lehrmethoden** *Course methods*

seminaristischer Lehrvortrag ergänzt durch umfassende Fallstudien

### **Besonderheiten** *Special features*

Nutzung des Systems SAP R/3, Bearbeitung umfangreicher Fallstudien mit hoher Eigenständigkeit

### **Weiterführende Kurse** *Related courses*

Integrierte Systeme 3 im Master-Studiengang

### **Umfang / Credits** *Course structure*

3 – 1 – 5 (SWS Vorlesung – SWS Labor/Übung – Credits)

### **Leistungsnachweis / Dauer** *Assessment / Duration*

Klausurarbeit (zusammen mit Integrierte Systeme 3)  
120 Minuten

### **Lehrpersonen** *Lecturers*

Prof. Dr.-Ing. Rüdiger Lohmann

<b>Verantwortlich</b> <i>Coordinator</i>	Prof. Dr.-Ing. Rüdiger Lohmann
<b>Letzte Überprüfung</b> <i>Last review</i>	14.04.2008
<b>Letzte Änderung</b> <i>Last update</i>	14.04.2008