

**Modul: IT- und E-Business Management**

<b>Niveau</b>	Master	<b>Kürzel</b>	EBM
<b>Modulname englisch</b>	IT and E-Business Management		
<b>Modulverantwortliche</b>	Prof. Dr. André Drews		
<b>Fachbereich</b>	Maschinenbau und Wirtschaft		
<b>Studiengang</b>	Wirtschaftsingenieurwesen, Master		
<b>Verpflichtungsgrad</b>	Pflicht	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5
<b>Fachsemester</b>	1	<b>Semesterwochenstunden</b>	4
<b>Dauer in Semestern</b>	1	<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	150
<b>Angebotshäufigkeit</b>	WiSe	<b>Präsenzstunden</b>	60
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch/Englisch	<b>Selbststudiumsstunden</b>	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>	Portfolio-Prüfung	<b>Prüfsprache</b>	Deutsch/Englisch
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	Drittelpnoten
<b>Lernergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung der Grundlagen von IT-Prozessen, IT-Governance und IT-Management</li> <li>• Vermittlung der Grundlagen von E-Business, E-Marketing, E-Commerce und E-Procurement</li> </ul> <p>Studierende sollen die Fähigkeit erwerben, vorstehende Themen für einen möglichen Einsatz in ihrer späteren beruflichen Praxis beurteilen und Abhängigkeiten erkennen zu können</p>		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

<b>Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard)</li> <li>✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden</li> <li>✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)</li> </ul>
<b>Verwendbarkeit</b>	
<b>Bemerkungen</b>	

## Lehrveranstaltung: IT- und E-Business Management (Vorlesung)

(zu Modul: IT- und E-Business Management)

<b>Lehrveranstaltungsart</b>	Vorlesung	<b>Lernform</b>	Präsenz
<b>LV-Name englisch</b>	IT- and E-Business Management		
<b>Anwesenheitspflicht</b>	nein	<b>ECTS-Leistungspunkte</b>	5
<b>Teilnahmebeschränkung</b>		<b>Semesterwochenstunden</b>	4
<b>Gruppengröße</b>		<b>Arbeitsaufwand in Stunden</b>	150
<b>Lehrsprache</b>	Deutsch/Englisch	<b>Präsenzstunden</b>	60
<b>Studienleistung</b>		<b>Selbststudiumsstunden</b>	90
<b>Dauer SL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem SL</b>	Drittelnoten

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Prüfungsleistung</b>		<b>Prüfsprache</b>	
<b>Dauer PL in Minuten</b>		<b>Bewertungssystem PL</b>	
<b>Lernergebnisse</b>	Beispiel: Die Studierenden können die Verfahren der deskriptiven Statistik selbstständig anwenden.		
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

<b>Lehrinhalte</b>	<p><b>IT-Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen</li> <li>• IT-Governance <ul style="list-style-type: none"> <li>• CoBIT</li> <li>• ITPM</li> <li>• ...</li> </ul> </li> <li>• IT-Service Management <ul style="list-style-type: none"> <li>• ITIL 3, ITIL 4</li> </ul> </li> <li>• IT-Projektmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRINCE2</li> </ul> </li> <li>• IT-Controlling</li> <li>• IT-Strategie</li> <li>• Business-/IT-Alignment</li> <li>• Strategische Lizenzplanung</li> <li>• Strategische Schnittstellenplanung</li> </ul> <p><b>E-Business Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsauslegungen</li> <li>• Historie</li> </ul> </li> <li>• Technologische Elemente</li> <li>• E-Marketing</li> </ul>
--------------------	---

- Web-Marketing
- Produktpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik
- E-Commerce
  - Digitale Güter
  - Prozesse (mit E-Payment)
- E-Procurement
- eCRM

Aktuelle Entwicklung in der Wirtschaftsinformatik

<b>Literatur</b>	
<b>Bemerkungen</b>	