

Modul: Organisationspsychologie und Changemanagement

Niveau	Master	Kürzel	OCMg
Modulname englisch			
Modulverantwortliche	Beer, Sonja Dr.; Ladwig, Désirée H. Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Wirtschaftsingenieurwesen, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	2	Semesterwochenstunden	4
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	Präsenzstunden	60
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Portfolio-Prüfung	Prüfsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse von Grundlagen, Methoden und Theorien zum erfolgreichen Gestalten von Zusammenarbeit in Organisationen • Fähigkeit komplexe Gruppenprozesse kommunikativ zu bewerten und zu gestalten • Entwicklung, Gestaltung und Bewertung von Innovations- und Veränderungsprozessen in Organisationen 		
Teilnahmevoraussetzungen	Grundlagen Personalmanagement		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Organisationspsychologie

(zu Modul: Organisationspsychologie und Changemanagement)

Lehrveranstaltungsart	Seminar	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch			
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	2,5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	2
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	75
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	30
Studienleistung	(Flexibel)	Selbststudiumsstunden	45
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfungsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisationspsychologie <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation • Coaching und Organisationsberatung • Grundlagen der Sozialpsychologie <ul style="list-style-type: none"> • Gruppenverhalten, Gruppenprozesse steuern • Kommunikation • Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie <ul style="list-style-type: none"> • Werte und Einstellungen • Commitment • Grundlagen der Personalpsychologie <ul style="list-style-type: none"> • Personalentwicklung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Dittrich-Brauner, Karin; Eberhard Dittmann, Volker List und Carmen Windisch: Interaktive Großgruppen. Change-Prozesse in Organisationen gestalten. 2. Aufl. Heidelberg: Springer, 2013 • Kanning, Peter Uwe und Thomas Staufenbiel: Organisationspsychologie. Reihe: Bachelorstudium Psychologie, Bd. 11. Göttingen: Hogrefe, 2012 • Kauffeld, Simone (Hrsg.): Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie. 2. Aufl. Berlin/Heidelberg: Springer, 2014 • König, Eckard und Gerda Volmer: Handbuch Systemische Organisationsberatung. Beltz: Weinheim und Basel, 2008

- Nerdinger, Friedemann W., Gerhard Blickle und Niclas Schaper (Hrsg.): Arbeits- und Organisationspsychologie. 3. Aufl. Berlin, Heidelberg: Springer, 2014
- Jonas/Stroebe/Newstone (Hrsg.) Sozialpsychologie, Springer Verlag Berlin Heidelberg 2014

Bemerkungen

Lehrveranstaltung: Changemanagement

(zu Modul: Organisationspsychologie und Changemanagement)

Lehrveranstaltungsart	Seminar	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch			
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	2,5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	2
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	75
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	30
Studienleistung	(Flexibel)	Selbststudiumsstunden	45
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfungsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Changemanagements <ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Konsequenzen von Veränderungen • Die Selbstverständlichkeit des Wandels • Methoden zur Gestaltung von Veränderungsprozessen • Diversity Management • Innovationsmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Kreativitätstechniken, Wahrnehmung, Innovationszirkel etc. • Produktinnovationen • Prozessinnovationen • Organisationsentwicklung/Organisationskonzepte • Wissensmanagement • Komplexitätsmanagement
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Franz Lehner: Wissensmanagement: Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, Carl Hanser Verlag München, 5., aktualisierte und erw. Auflage 2014 • Georg Kraus; Christel Becker-Kolle; Thomas Fischer: Handbuch Change Management. Steuerung von Veränderungsprozessen in Organisationen, Einflussfaktoren und Beteiligte, Konzepte, Instrumente und Methoden, Cornelsen Vlg Scriptor 2., überarbeitete und erweiterte Auflage 2006 • Jürgen Hauschildt; Sören Salomo: Innovationsmanagement, Verlag Franz Vahlen GmbH München 5. Auflage 2011

- Michael Stuber: Diversity: das Potenzial-Prinzip; Ressourcen aktivieren, Zusammenarbeit gestalten, 2., aktualisierte und überarb. Auflage, Luchterhand Verlag GmbH Köln 2009
- Thomas Stern; Helmut Jaberg: Erfolgreiches Innovationsmanagement: Erfolgsfaktoren – Grundmuster – Fallbeispiele, Gabler Verlag, GWV Fachverlage GmbH Wiesbaden 4., überarbeitete Auflage 2010
- Werner Pepels: Produktmanagement. Produktinnovation, Markenpolitik, Programmplanung, Prozessorganisation, Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH München 6. Auflage 2013

Bemerkungen