

Modul-Bezeichnung	<b>Controlling II</b>
Studiensemester	<input type="checkbox"/> 1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input checked="" type="checkbox"/> 6.
Credits	5
Status	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebotes	Jedes Semester nach Bedarf der Hochschulen des VFH-Verbundes, ggf. kann der Einsatz des Moduls zusätzlich in anderen Studiengängen erfolgen.
Autoren / Verantwortliche	Prof. Dr. Wolfgang Treuz, Beuth Hochschule für Technik Berlin
Lerngebiet	Wirtschaftswissenschaften
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage, Entscheidungen bezüglich des Produktprogramms vorzubereiten. Sie sind in der Lage, für ausgewählte strategische (und operative) Probleme Controllingmethoden anzuwenden und so die benötigten Informationen bereitzustellen. Sie können die behandelten Instrumente und Methoden des operativen und strategischen Controllings anwenden.
Teilnahmevoraussetzungen	Es ist sinnvoll, die Module BWL-Grundlagen I, Rechnungswesen I und II sowie Controlling I vor der Belegung von Controlling II abzuschließen.
Medien- / Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Videokonferenzen, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphase.
Arbeitsaufwand	Selbststudium: ca. 144 h Präsenzteilnahme: 4 h Prüfung: 120 min
Präsenzinhalte	Vertiefung ausgewählter Themen; Bearbeitung von Fallbeispielen, Einsendeaufgaben
Präsenzart	Vermittlung der Präsenzinhalte <input type="checkbox"/> in Online-Konferenz möglich <input checked="" type="checkbox"/> erfordert physische Anwesenheit
Prüfungsform / -dauer (Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten)	Klausur (120 min) oder ggf. mündliche Prüfung
Literatur	Coenenberg, A. (2003). Kostenrechnung und Kostenanalyse. Landsberg/Lech: Schäffer-Poeschel Verlag. Franz, K.P. und P. Kajüter (2002). Kostenmanagement. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Horváth, P. Controlling. München: Vahlen Verlag. Küpper, H.U. Controlling. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Vanini, U. Controlling. Stuttgart: UTB Verlag. Weber, J. und U. Schäffer (2008). Einführung in das Controlling. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag. Ziegenbein, K. Controlling. Ludwigshafen (Rhein): Kiehl Verlag.
Weitere Hinweise	Dieses Modul wird auf Deutsch angeboten.

## Studieninhalte des Moduls **Controlling II**

### **1. Grundlagen des Controllings**

- 1.1 Darstellung eines Unternehmensmodells
- 1.2 Verknüpfung von operativem und strategischem Controlling
- 1.3 Besonderheit: Projektcontrolling
- 1.4 Tendenzen und Entwicklung des Controllings

### **2. Instrumente des strategischen Kostenmanagements**

- 2.1 Kostenmanagement und mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- 2.2 Produktlebenszyklus-Kostenrechnung / Life Cycle Costing
- 2.3 Erfahrungskurve
- 2.4 Target Costing / Zielkostenmanagement
- 2.5 Prozesskostenrechnung

### **3. Controlling zur Unterstützung der strategischen Unternehmensführung**

- 3.1 Businessplan
- 3.2 Früherkennungssysteme / Strategische Frühaufklärung
- 3.3 Szenariotechnik
- 3.4 Balance Scorecard (BSC)