

E-Business-Management

Datenfeld	Erklärung
Titel	E-Business-Management
Credits	5
Autorenschaft/ Verantwortlichkeit	Prof. E. Wallin, PhD, Lund University, Sweden
Präsenzzeit	2 mal 270 min als Wahlpräsenz
Lerngebiet	Informatik/Wirtschaft
Lernziele / Kompetenzen	<p>The course objective is to give an introduction and overview of eBusiness management that leads to a basic and practical understanding of electronic business, including electronic commerce, and it's supporting ICT (Information and Communication Technology) from a management perspective. Some of the more specific learning objectives are that the student after completing the course shall be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ describe and understand the different levels of eBusiness readiness ▪ identify and explain different business models for eBusiness and eCommerce ▪ specify and design a work system for implementation of eBusiness support effectively ▪ perform some management tasks for an eBusiness by applying a suite of software tools for a selected case <p>On a more general level, the theory and practice of the new economy and the key features of the global networking society will be learnt and experienced during the course.</p>
Voraussetzungen	
Niveaustufe	Der Einsatz erfolgt im 6. Semester des Studienganges Wirtschaftsingenieurwesen.
Lernform	Multimedial aufbereitetes Online-Studienmodul zum Selbststudium mit zeitlich parallel laufender Online-Betreuung (E-Mail, Chat, Einsendeaufgaben u. a.) sowie Präsenzphasen (s. o.)
Status	Wahlpflichtfach
Häufigkeit des Angebotes	Das Modul wird im Sommersemester angeboten
Präsenzinhalte q physisch notwendig q online möglich	Keine Pflichtpräsenz; 2 Wahlpräsenzen zu je 270 min vertiefen den Stoff anhand von ausgewählten Fallstudien
Prüfungsvorleistungen und Prüfungsform	Klausur (2h); als Prüfungsvorleistung: Teilnahme an den Gruppenarbeiten via Internet
Literatur	Alter, S.: Information Systems: The Foundation of eBusiness, 4th Edition, 2002 Chaffey, D.: eBusiness and e-Commerce Management, 2002 Turban, E / King, D.: Introduction to e-Commerce, 2003
Weitere Hinweise	Das Modul wird auf Englisch angeboten
Inhalte	<p>Learning Unit 1 - Introduction to eBusiness</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Business as a deal 2. The concept of eBusiness 3. eBusiness statistics 4. A framework for eBusiness 5. The new economy <p>Learning Unit 2 - eBusiness modelling</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exploring some eBusiness cases 2. A typology of eBusiness models 3. eBusiness in the market context

4. Value chain and supply chain

Learning Unit 3 - eBusiness analysis and design

0. Introduction
1. The deal making process
1. Business Process Modeling
2. Business Data Modeling
3. Website design
4. The Client-Server architecture

Learning Unit 4 - eBusiness implementation and management

0. Introduction
1. eBusiness implementation
1. The Customer's view
2. The Manager's view
3. The Developer's view