

Modul: Kooperationssysteme und Social Media

Niveau	Bachelor	Kürzel	KoSM
Modulname englisch	Cooperative Systems and Social Media		
Modulverantwortliche	Janneck, Monique, Prof. Dr.		
Fachbereich	Elektrotechnik und Informatik		
Studiengang	Wirtschaftsinformatik / Data Science, Bachelor		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	3	Semesterwochenstunden	3
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	Präsenzstunden	45
Lehrsprache	Deutsch/Englisch	Selbststudiumsstunden	105

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Projektarbeit	Prüfungsprache	Deutsch/Englisch
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	<p>Elektronische Kooperations- und Kommunikationssysteme sind sowohl im beruflichen als auch im privaten Bereich von Bedeutung. Die Studierenden lernen wichtige Anwendungsbereiche, wie computergestütztes kooperatives Arbeiten (CSCW) und Lernen (CSCL), kennen und setzen sich mit Social-Media- und Web 2.0-Anwendungen wie Online-Communities und Virtuellen Organisationen und Netzwerken auseinander.</p> <p>Die Studierenden kennen wichtige Anwendungen und Klassifikationen von Kooperationssystemen sowie relevante Gestaltungsanforderungen und Designprinzipien.</p> <p>Sie kennen wichtige Beiträge anderer Disziplinen (u.a. Medienpsychologie, Netzwerkforschung, Wirtschaftswissenschaften) und können diese Erkenntnisse für die Analyse und Gestaltung von Kooperationssystemen nutzbar machen.</p> <p>Durch teambasiertes Arbeiten im Rahmen von praxisorientierten Übungen während der Vorlesung sowie im Praktikum verbessern die Studierenden ihre Problemlösungskompetenz sowie ihre Teamfähigkeit.</p> <p>Im Rahmen des Praktikums sowie einer semesterbegleitenden Projektarbeit erproben sie die Inhalte des Moduls praktisch.</p>		
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
--	--

Verwendbarkeit	Pflichtmodul im Studiengang ITD, Vertiefungsrichtung HCD Wahlpflichtmodul im Studiengang ITD, Vertiefungsrichtung CDE
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Kooperationssysteme und Social Media (Vorlesung)

(zu Modul: Kooperationssysteme und Social Media)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Cooperative Systems and Social Media (lecture)		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	2
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	2
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	60
Lehrsprache	Deutsch/Englisch	Präsenzstunden	30
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	30
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<p>Grundlagen und Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienpsychologische Grundlagen: Medienwahl, Medientheorien, Medienwirkung, Mediennutzung • Methodische Grundlagen der Projektarbeit <p>Anwendungsbereiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computergestütztes kooperatives Lernen (CSCL) • Computergestütztes kooperatives Arbeiten (CSCW) • Social Media und Web 2.0 • Digitale Arbeitswelt • Auswirkungen der Digitalen Transformation <p>Gestaltungsanforderungen für Kooperationssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Designprinzipien • Awareness • Privacy und Datensicherheit • Klassifikation von Kooperations- und Kommunikationssystemen • Gamification
Literatur	<p>Gross, Tom; Koch, Michael (2007): Computer-Supported Cooperative Work. München: Oldenbourg.</p> <p>Haake, Jörg; Schwabe, Gerhard; Wessner, Martin (2012) (Hrsg.): CSCL-Kompodium 2.0, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. München: Oldenbourg.</p>

Krämer, Nicole; Schwan, Stephan; Unz, Dagmar; Sückfüll, Monika (2008)
(Hrsg.): Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte. Stuttgart:
Kohlhammer.

Bemerkungen

Lehrveranstaltung: Kooperationssysteme und Social Media (Praktikum)

(zu Modul: Kooperationssysteme und Social Media)

Lehrveranstaltungsart	Praktikum	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Cooperative Systems and Social Media (Practical Training)		
Anwesenheitspflicht	ja	ECTS-Leistungspunkte	3
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	1
Gruppengröße	12	Arbeitsaufwand in Stunden	90
Lehrsprache	Deutsch/Englisch	Präsenzstunden	15
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	75
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	Teilnahme

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	Die Studierenden bearbeiten semesterbegleitend in Kleingruppen ein selbst gewähltes Projekt aus dem Themenbereich des Moduls (z.B. empirische Fallstudie, Software-Prototyp). Dies umfasst Planung, Umsetzung, Dokumentation und Präsentation. Sie werden dabei im Rahmen des Praktikums unterstützt.
Literatur	Gross, Tom; Koch, Michael (2007): Computer-Supported Cooperative Work. München: Oldenbourg. Haake, Jörg; Schwabe, Gerhard; Wessner, Martin (2012) (Hrsg.): CSCL-Kompendium 2.0, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage. München: Oldenbourg. Krämer, Nicole; Schwan, Stephan; Unz, Dagmar; Sückfüll, Monika (2008) (Hrsg.): Medienpsychologie. Schlüsselbegriffe und Konzepte. Stuttgart: Kohlhammer.
Bemerkungen	