

Modul: Strategisches Controlling

Niveau	Master	Stundenplankürzel	StrCon
Modulname englisch	Strategic Controlling		
Modulverantwortliche	Balke, Nils, Prof. Dr.		
Fachbereich	Maschinenbau und Wirtschaft		
Studiengang	Betriebswirtschaftslehre, Master		
Verpflichtungsgrad	Pflicht	ECTS-Leistungspunkte	5
Fachsemester	1	Semesterwochenstunden	4
Dauer in Semestern	1	Arbeitsaufwand in Stunden	150
Angebotshäufigkeit	WiSe	Präsenzstunden	60
Lehrsprache	Deutsch	Selbststudiumsstunden	90

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Prüfungsleistung	Klausur	Prüfsprache	Deutsch
Dauer PL in Minuten	120	Bewertungssystem PL	Drittelnoten
Lernergebnisse	<p>Verständnis für wesentliche Einflussgrößen für die wertorientierte Strategiefindung sowie die Fähigkeit diese in strategische Planungs- und Steuerungssysteme einzubinden</p> <p>Verständnis von übergreifenden Projekten im strategischen Controlling, insbesondere innerhalb der Planungs-, Transaktions- und Integrationsphase von Mergers & Akquisitions-Projekten</p> <p>Fähigkeit, Unternehmensbewertungen mittels aktueller Bewertungsverfahren durchzuführen und so Strategien quantitativ zu bewerten</p> <p>Fähigkeit, wertorientierte Steuerungssysteme in Unternehmen einzusetzen und mit strategischen Maßnahmen zu verknüpfen</p> <p>Fähigkeit, Chancen und Risiken in strategischen Projekte zu erkennen und zu bewerten</p>		
Teilnahmevoraussetzungen	BWL Bachelor		

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es **genau eine** modulabschließende Prüfung gibt.

Berücksichtigung von Gender- und Diversity-Aspekten	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verwendung geschlechtergerechter Sprache (THL-Standard) ✓ Zielgruppengerechte Anpassung der didaktischen Methoden ✓ Sichtbarmachen von Vielfalt im Fach (Forscherinnen, Kulturen etc.)
Verwendbarkeit	
Bemerkungen	

Lehrveranstaltung: Strategisches Controlling

(zu Modul: Strategisches Controlling)

Lehrveranstaltungsart	Vorlesung	Lernform	Präsenz
LV-Name englisch	Strategic Controlling		
Anwesenheitspflicht	nein	ECTS-Leistungspunkte	5
Teilnahmebeschränkung		Semesterwochenstunden	4
Gruppengröße		Arbeitsaufwand in Stunden	150
Lehrsprache	Deutsch	Präsenzstunden	60
Studienleistung		Selbststudiumsstunden	90
Dauer SL in Minuten		Bewertungssystem SL	Drittelnoten

Der folgende Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Prüfungsleistung		Prüfungsprache	
Dauer PL in Minuten		Bewertungssystem PL	
Lernergebnisse			
Teilnahmevoraussetzungen			

Der vorige Abschnitt ist nur ausgefüllt, wenn es eine lehrveranstaltungsspezifische Prüfung gibt.

Lehrinhalte	<p>Strategische Planung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente der strategischen Planung • Einflussgrößen auf strategische Entscheidungen • Analyse von „Standard-Strategien“ <p>Strategische Kontroll-/Steuerungssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente von strategischen Kontrollsystemen • Strategische Frühaufklärung (Indikatorbasierte Systeme, Auswertung schwacher Signale) • Performance Measurement Systeme als Bindeglied zwischen strategischer und operativer Planung und Kontrolle <p>Unternehmensakquisitionen und Unternehmensbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mergers & Acquisitions: Formen, Prozesse, Motive, Risiken • Unternehmensbewertung: Discounted Cashflow Verfahren (insbesondere WACC/Entity-Ansatz) und Multiple-Analysen • Wesentliche Aspekte der Post Merger Integration • Bewertungsorientiertes M&A-Controlling <p>Wertorientierte Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente wertorientierter Strategien und wertorientierter Controllingsysteme • Wertorientierte Kennzahlen: Return on Capital Employed, Economic Value Added, Cashflow Return on Investment, Cash Value Added • Herleitung von Kapitalkosten für einzelne Geschäftsfelder
--------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Lücke Theorem als Bindeglied zwischen Wertkennzahlen und Kapitalwertrechnungen • Wertberichterstattung <p>Investitionsrechnung unter Unsicherheit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrumente: z.B. Sensitivitätsrechnungen, Entscheidungsbaumverfahren • Risikoanalyse
Literatur	<p>Ballwieser, W.: Unternehmensbewertung: Prozess, Methoden und Probleme, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2016</p> <p>Baum, H.-G., Coenenberg, A. G., Günther, T. Strategisches Controlling, 5. Auflage, Schaeffer-Poeschel, Stuttgart, 2013</p> <p>Britzelmaier, B., Wertorientierte Unternehmensführung, 2. Auflage, kieh, Baden Baden, 2013</p> <p>Coenenberg, A. G.; Salfeld, R.: Wertorientierte Unternehmensführung – Vom Strategieentwurf zur Implementierung, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart, 2007</p> <p>Ernst, D. et al., Internationale Unternehmensbewertung – Ein Praxisleitfaden, Pearson, München, 2012</p> <p>Ernst, D., Schneider, S., Thielen, B., Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen, 6. Auflage, Vahlen, München, 2017</p> <p>Horvath, P., Controlling, 13. Auflage, Vahlen, München, 2015</p>
Bemerkungen	